



nettredaktørskolen

# Nettredaktørskolen videregående,

## Sommer 2013

Gang 3

26. juni 2013





# Presentasjoner

- [www.webgruppen.no/nrvg](http://www.webgruppen.no/nrvg)

**WEBGRUPPEN**

Forsiden   Kurs og foredrag   Rådgivning   Kursledere   Salgsbetingelser   Referanser   Nyheter   Kontakt

## Presentasjoner fra Nettredaktørskolen Videregående

Her er presentasjonene fra videregående kurs:

- [Gang 1 - Prosess, personas](#)
- [Gang 2 - Forbedringer](#)
- [Kvalitetsanalyse](#)
- [Gang 3 - Salg og markedsføring](#)
- [Gang 4 - Content management](#)
- [Gang 5 - Multikanalkommunikasjon](#)

[f](#) [t](#) [in](#) [p](#)



nettredaktørskolen

# Salg og markedsføring



nettredaktørskolen

# Push-kommunikasjon

You'll see an Instant Change  
in your Complexion!

JUST TOUCH ON THIS LIQUID MAKEUP—AND TURN THE CLOCK BACK 5 YEARS!



*Revlon* 'Touch-and-Glow' liquid makeup  
only face makeup that beauty-treats your skin with

It's like starting life all over again, with a brand new complexion! Just smooth on a few drops of Pat on powder. You'll be astounded at the change! Your skin has new color, a finer texture, thought you'd lost forever! And whether your skin is dry, oily or normal, it's beauty-treated with its own ingredient that keeps skin smoother, supplies more moisture, protects skin longer than lan shades, with face powder to harmonize.





nettredaktørskolen

# Pull-kommunikasjon
















nettredaktørskolen

# Permission push



-  **Elin Bjerkebo** @elbjerkebo 33m  
Sneaky! 5 Design Tricks Facebook Uses To Affect Your Privacy Decisions [zite.to/RbX00z](https://zite.to/RbX00z)  
Retweeted by Arne Krokan  
[View photo](#)
-  **geir sjøne** @gsjone 6m  
Basert på Twitterstammen min, er det kanskje ikke noen vits i å se over nettavisene i dag?  
Egend
-  **HubSpot** @HubSpot 10m  
How to Identify Leads' Needs So You Can Segment Emails Like a Pro - [ow.ly/d96C0](https://ow.ly/d96C0)  
Egend
-  **NRKbeta** @NRKbeta 14m  
Oj. Direktesending er direkteending... #Telemarkskanalen  
Egend
-  **Arve Hanem Halby** @berief 5h  
Valen Norges morsomste? Står det virkelig så dårlig til i kominorge?  
Retweeted by Torger Waterhouse  
Egend
-  **NRK EKKO** @NRK\_EKKO 32m  
Programleder Torkild Jemterud sitter på MS Victoria og er klar for 11 timer direkteending fra #Telemarkskanalen. På #NRKP2 om tre minutter!  
Retweeted by NRKbeta  
Egend
-  **Elise Aasen** @TheElise 22m  
Slow TV live on your PCs now! 10hrs sailing on the Telemark canal! MT @NRKno: #Telemarkskanalen minutt for minutt: [nrk.no/telemarkskanal...](https://nrk.no/telemarkskanal...)  
Retweeted by NRKbeta  
Egend
-  **NRKbeta** @NRKbeta 23m  
Da er Telemarkskanalen minutt for minutt igang med hommusikk og det hele. I hellekoptervær :) #Telemarkskanalen  
Egend
-  **C. Thunem-Saanum** @CecileTS 35m  
Skru av autodelling: 5 Ways to Avoid Oversharing on Social Media [zite.to/U1PIR](https://zite.to/U1PIR) (via @zite) #Solite #Kommunikasjon  
[View summary](#)
-  **HubSpot** @HubSpot 40m  
Management Tip: Have Your Interns Create and Give a Presentation - [ow.ly/d96BY](https://ow.ly/d96BY)  
Egend
-  **C. Thunem-Saanum** @CecileTS 48m  
Roe ned for å få opp effektiviteten: Why Being Busy Can Keep You From Getting Ahead [zite.to/SBFNNk](https://zite.to/SBFNNk) (via @zite) #Tidsbruk  
Egend



# Tradisjonell push

- Avsender er aktiv
- Mottager er passiv
- "En megafon for ditt salgsbudskap"



# Pull-kommunikasjon

- Mottager er aktiv
- Avsender er passiv
- ”En selvbetjeningsmaskin for informasjon”





# Permission push / Sosiale medier

- Avsender er aktiv
- Mottager er aktiv
- Dialog og ikke monolog
- Mottager er også en avsender tilbake, og videre utover i sitt eget nettverk



## Pushkanaler

- PR – omtale
- Annonsering
- DM og eDM (B2B)
- Messe, event
- Sosmed =  
Kampanjer, del av  
PR-strategi, delings-  
taktikker og viralitet

## Pullkanaler

- Søkemotor
- Content marketing
- Nettsted
- Epost til  
eksisterende liste
- Sosmed = lojalitet,  
mersalg, gjensalg,  
kundeservice og  
produktutvikling



# Playbook Push

- **Kunden er ikke bevisst på behovet/deg som leverandør**
- Du ønsker å fortelle folk at ditt produkt finnes
- Du ønsker å skape blest om deg og ditt
- Du ønsker å drive informasjonsformidling i sosiale medier
- Du ønsker at nye folk skal bli oppmerksomme på de tjenestene du tilbyr



## Playbook Push

- **Kunden er ikke bevisst på behovet for leverandør**
- Du ønsker å fortelle folk at
- Du ønsker å skape bl
- Du ønsker å drive mediedling i sosiale medier
- Du ønsker å bli oppmerksomme på de tjenestene

**”Spredningskanalene”:  
Facebook, Twitter og LinkedIn**



# Playbook Pull

- **Kunden er bevisst på behovet/deg som leverandør**
- Han ønsker å finne informasjon, leverandør
- Evt han kommer rett til din side
- Du ønsker å være til stede der bruker er, slik at han kan finne deg
- Du ønsker å bli funnet og valgt
- Du ønsker å drive etterspørselssalg, etterspørselsmarkedsføring, etterspørselsinformasjonsformidling



## Playbook Pull

- **Kunden er bevisst på behovet/deg leverandør**
- Han ønsker å finne informasjon
- Evt han kommer rett til deg
- Du ønsker å være synlig, slik at han kan finne deg
- Du ønsker å bli kontaktet og valgt
- Du ønsker å drive etterspørselssalg, etterspørselsmarkedsføring, etterspørselsinformasjonsformidling

”Landingskanalene”:  
Webseite, blogg, Youtube



## Brukers modus

- Etterspør kunden ditt produkt?
- Ønsker du å foreslå noe bruker ikke har tenkt på selv?



## Hvilke kanaler egner seg til hva? (1)

- Websiden : Moderskipet og konverteringsmaskinen
- Facebook : Et lojalitetsprogram, gjensalg, markedsføring, kundeservice, annonsering, innholdsdrivet viralitet
- Twitter : En varslingskanal, en PR-kanal, samfunnsdialog/omdømme, nå vanskelig tilgjengelige individer
- LinkedIn : En nettverksplattform, prospekting, annonsering





## Hvilke kanaler egner seg til hva? (2)

- Instagram : En bildeoppdateringskanal, kampanjer
- Blogger : Content marketing, SEO, personlig merkevare
- Epost : En salgskanal, nyhetsbrev, 1:1-dialog, CRM
- YouTube : Videohosting/-streaming, viralitet
- Pinterest : Peer-to-peer ecommerce



nettredaktørskolen

# Epost



nettredaktørskolen

# Den ønskede prosessen



INBOX



Compose



Addresses



Folders



Options

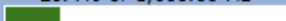
UNIWEB WEBMAIL

Current Folder: **INBOX**



Quota Usage:

20.4% of 1,000.00 MB



Webmail Info

- uniweb.no
- Wed, 8:24 pm
- Check mail

Folders

- INBOX (5627)**
- Drafts
- Sent
- Trash (Purge)
- Kladd
- Sendt

Options

- Change Settings
- Folder Preferences
- Message Filtering
- Remote POP

Welcome: nina@uniktid.no

Welcome, your last connection was from **84.208.175.224** (cm-84.208.175.224.getinternet.no) on **Fri, April 12, 2013 22:23**.

Navigation icons | 1 2 3 4 5 6 7 ... 374 375 376 377 | Show All |  Toggle All

Viewing Messages: **1 to 15** (5641 total)

Move Selected To:

Transform Selected Messages:

INBOX Move Forward

Flag Unflag Read Unread Delete

From	Date	Subject
<input type="checkbox"/> haugenbok.no	8:00 pm	haugenbok.no - kåret til Norges BESTE bokhandel
<input type="checkbox"/> Trumf nyhetsbrev	5:10 pm	Stort utvalg merkevarer til kjøkkenet. Bruk bonuse...
<input type="checkbox"/> Justin Bridegan, MarketingSherpa	7:00 pm	Just Announced: Lead Gen Summit 2013
<input type="checkbox"/> Supertilbud	5:33 pm	VHS grabber + 2 utg. av Komputer for alle - KUN 39,50 ...
<input type="checkbox"/> Harvard Business Review	6:03 pm	Master the Fundamentals of Business
<input type="checkbox"/> Jeff Walker	4:45 pm	DOWNLOAD: 15 ways to solve your traffic problems.....
<input type="checkbox"/> Bokkilden	2:05 pm	Fam Irvoll lærer deg å sy morsomme barneklær!   Bl...
<input type="checkbox"/> Jim Edwards	1:50 pm	[Jim] Nina, see you at 1:00?
<input type="checkbox"/> Nyhetsbrev Propaganda 24	1:01 pm	Nyhetsbrev fra Propaganda 24
<input type="checkbox"/> Amazon.com Reviews	12:27 pm	How many stars would you give 'Secrets of the Milliona...
<input type="checkbox"/> Amazon.com	11:57 am	"The Dirt-Cheap Green Thumb: 400 Thrifty Tips for Savi...
<input type="checkbox"/> haugenbok.no	11:12 am	Fine bokpakker på TILBUD, Wonderboy er tilbake, og Geir...
<input type="checkbox"/> Digi.no varslng	10:01 am	Microsoft vil eie «Blink» -- Adobe skal bidra til Blink ...
<input type="checkbox"/> info@headlines.easy-forex.com	9:01 am	easy-forex client satisfaction survey
<input type="checkbox"/> Frantz Nielsen	8:05 am	Re: Reise til New York?

Navigation icons | 1 2 3 4 5 6 7 ... 374 375 376 377 | Show All |  Toggle All

Viewing Messages: **1 to 15** (5641 total)



INBOX



Compose



Addresses



Folders



Options

UNIWEB WEBMAIL

Current Folder: **INBOX**



Quota Usage:

20.4% of 1,000.00 MB

Webmail Info

- uniweb.no
- Wed, 8:24 pm
- Check mail

Folders

- INBOX (5627)
- Drafts
- Sent
- Trash (Purge)
- Kladd
- Sendt

Options

- Change Settings
- Folder Preferences
- Message Filtering
- Remote POP

Welcome: nina@uniktid.no

Welcome, your last connection was from 84.208.175.224 (cm-84.208.175.224.getinternet.no) on Fri, April 12, 2013 22:23.

1 2 3 4 5 6 7 ... 374 375 376 377 | Show All |  Toggle All

Viewing Messages: 1 to 15 (5641 total)

Move Selected To:

Transform Selected Messages:

INBOX Move Forward

Flag Unflag Read Unread Delete

From	Date	Subject
<input type="checkbox"/> haugenbok.no	8:00 pm	haugenbok.no - kåret til Norges BESTE bokhandel
<input type="checkbox"/> Justin Bridegan, MarketingSherpa	7:00 pm	Just Announced: Lead Gen Summit 2013
<input type="checkbox"/> Harvard Business Review	6:03 pm	Master the Fundamentals of Business
<input type="checkbox"/> Jeff Walker	4:45 pm	DOWNLOAD: 15 ways to solve your traffic problems.....
<input type="checkbox"/> Bokkilden	2:05 pm	Fam Irvoll lærer deg å sy morsomme barneklær!   Bl...
<input type="checkbox"/> Jim Edwards	1:50 pm	[Jim] Nina, see you at 1:00?
<input type="checkbox"/> Nyhetsbrev Propaganda 24	1:01 pm	Nyhetsbrev fra Propaganda 24
<input type="checkbox"/> Amazon.com Reviews	12:27 pm	How many stars would you give 'Secrets of the Milliona...
<input type="checkbox"/> Amazon.com	11:57 am	"The Dirt-Cheap Green Thumb: 400 Thrifty Tips for Savi...
<input type="checkbox"/> haugenbok.no	11:12 am	Fine bokpakker på TILBUD, Wonderboy er tilbake, og Geir...
<input type="checkbox"/> Digi.no varslng	10:01 am	Microsoft vil eie «Blink» -- Adobe skal bidra til Blink ...
<input type="checkbox"/> info@headlines.easy-forex.com	9:01 am	easy-forex client satisfaction survey
<input type="checkbox"/> Frantz Nielsen	8:05 am	Re: Reise til New York?

1 2 3 4 5 6 7 ... 374 375 376 377 | Show All |  Toggle All

Viewing Messages: 1 to 15 (5641 total)



# marketing sherpa lead gen summit 2013

Sept. 30 - Oct. 3, 2013 • San Francisco

[ABOUT US](#) [FAQ](#) [CONTACT](#)

[OVERVIEW](#)

[ORDER](#)

[LOCATION](#)

[Training](#) > [Marketing Summits](#) > [Lead Gen Summit 2013](#)

[Training and Publications Center Home](#) 

## Optimize Your Lead Generation Strategy

At **Lead Gen Summit 2013**, we'll help you improve your entire lead generation process from lead capture to sales hand-off. Through four days of real-world case studies and practical collaboration, you'll learn how to:

- Attract and engage more potential customers
- Distinguish between sales-ready leads and unqualified prospects
- Develop and nurture curious shoppers into knowledgeable buyers
- Deliver more high-quality leads to the sales team

Lead Gen Summit 2013 is a vendor-neutral event for marketers interested in improving the volume and quality of leads they provide to their sales teams. Vendors will be on-site and available to answer your questions, but not in the general sessions. All Summit presentations are meant to offer helpful, unbiased, actionable information. There will be no sales pitches from the stage.

**Save \$700 NOW**  
VIP SPECIAL ENDS MAY 31



**Reserve Your Seat Today**

[Call for Speakers](#)



# marketingsherpa lead gen summit 2013

Sept. 30 - Oct. 3, 2013 • San Francisco

[ABOUT US](#) [FAQ](#) [CONTACT](#)

**OVERVIEW**

**ORDER**

**LOCATION**

[Training](#) > [Marketing Summits](#) > Lead Gen Summit 2013

[Training and Publications Center Home](#)

## Reserve Your Seat Today

### Hyatt Regency San Francisco

**September 30:** Pre-Summit Training Workshop

**October 1-2:** Lead Gen Summit 2013

**October 3:** Post-Summit Training Workshop

Register today and take advantage of the VIP Special ending May 31, 2013

Description	Regular Price	VIP Discount	Your Price	
Lead Gen Summit 2013 + Pre & Post-Summit Workshops (4 Days) - VIP Special	\$2,985	<b>\$900</b>	\$2,085	<a href="#">Add to Cart</a>
Lead Gen Summit 2013 + Pre-Summit Workshop (3 Days) - VIP Special	\$2,290	<b>\$700</b>	\$1,590	<a href="#">Add to Cart</a>

**Save \$700 NOW**  
VIP SPECIAL ENDS MAY 31



**Reserve Your Seat Today**

[Call for Speakers](#)



# Shopping cart

Continue Shopping / Back

Remove	Products	Qty.	Total
<input type="checkbox"/>	Lead Gen Summit 2013 + Pre & Post-Summit Workshops (4 Days) - VIP Special	1	\$2,085.00
			<b>Subtotal:</b> \$2,085.00

**PLEASE NOTE:** Multiple discount codes cannot be combined and applied to a single product. Only one discount code can be applied per product per order.

Discount code:

**Order total:** \$2,085.00

Update Cart Checkout





nettredaktørskolen

# Hva skjedde?

- Jeg fikk en mail
- Jeg åpnet den
- Jeg klikket i mailen
- Jeg kjøpte på landingssiden



nettredaktørskolen

**X \* OR \* CTR \* CR = \$**



$$\mathbf{X * OR * CTR * CR = \$}$$



Antall mottagere



$$X * OR * CTR * CR = \$$$



Open Rate – åpnerate

Prosentandel av mottagere som åpner mailen



**X \* OR \* CTR \* CR = \$**



Click Through Rate - gjennomklikksrat

Prosentandel av de som åpner som klikker i mailen



$$X * OR * CTR * CR = \$$$



Conversion Rate – konverteringsrate

Prosentandel av de som kommer inn på landings-  
siden som kjøper (eller gjør noe annet du ønsker)



nettredaktørskolen

**X \* OR \* CTR \* CR = \$**



nettredaktørskolen

**X \* OR \* CTR \* CR = \$**

Sender til 1000





$$\mathbf{X * OR * CTR * CR = \$}$$

Sender til 1000

20 % åpner = 200



$$\mathbf{X * OR * CTR * CR = \$}$$

Sender til 1000

20 % åpner = 200

25 % klikker = 50



**X \* OR \* CTR \* CR = \$**

Sender til 1000

20 % åpner = 200

25 % klikker = 50

10 % kjøper = 5 sal



**X \* OR \* CTR \* CR = \$**

Sender til 1500

20 % åpner = 300

25 % klikker = 75

10 % kjøper = 7,5 sa



**X \* OR \* CTR \* CR = \$**

Sender til 1500

30 % åpner = 450

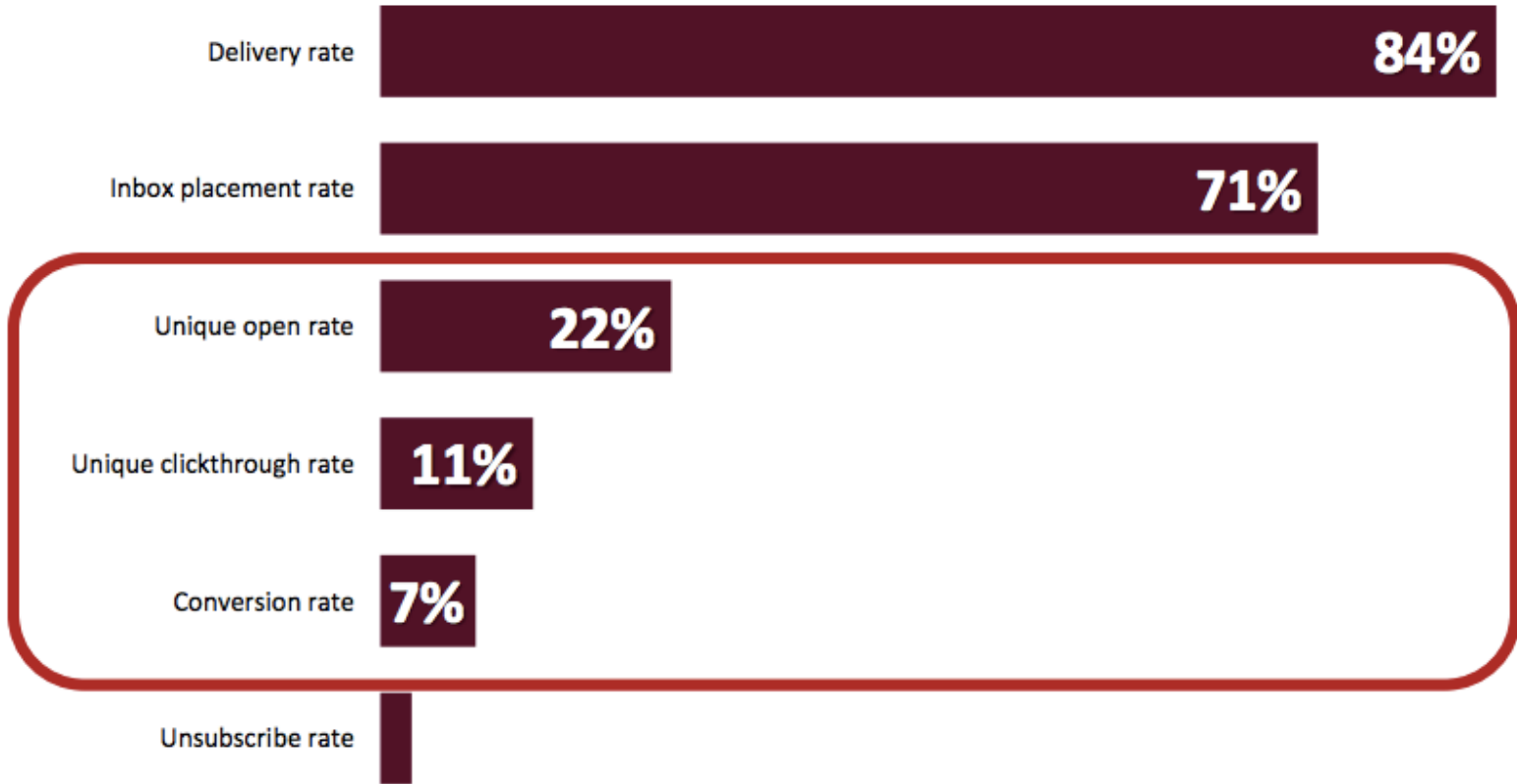
35 % klikker = 157

20 % kjøper = 31 sa



ne

## ***Estimate your average rates for the following metrics:***



*Email Marketing Summit 2013*



nettredaktørskolen

**X \* OR \* CTR \* CR = \$**



nettredaktørskolen

$X =$  Antall mottagere





nettredaktørskolen

# Bygge adresseliste ...



[email-marketing-reports.com](http://email-marketing-reports.com)



# Bygge adresseliste

- Eksisterende kunder
- Påmelding på websiden
- Påmelding i fysiske møteplasser
- Anbefalinger



## Eksisterende kunder

- Du kan sende e-post til dine eksisterende kunder, dersom du oppfyller kravet om at de kan "frabe seg slik reklame på en enkel og kostnadsfri måte".
- Du kan ikke gi e-post adressen videre til andre.
- I praksis tolker man dette slik at man kan sende e-post til eksisterende kunder så lenge det finnes en link nederst der man kan be om å bli slettet fra listen.
- [Markedsføringsloven](#)



## Markedsføringslovens § 15:

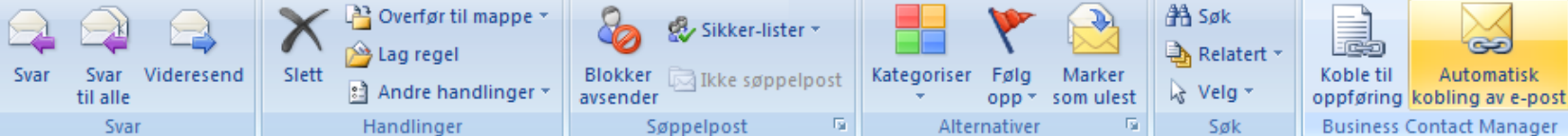
I næringsvirksomhet er det forbudt, uten mottakerens forutgående samtykke, å rette markedsføringshenvendelser til **fysiske personer** ved elektroniske kommunikasjonsmetoder som tillater individuell kommunikasjon, som for eksempel elektronisk post, telefaks eller automatisert oppringningssystem (talemaskin). (...)

Krav om forhåndssamtykke etter første ledd gjelder heller ikke markedsføring ved elektronisk post i **eksisterende kundeforhold** der den næringsdrivende avtaleparten har mottatt kundens elektroniske adresse i forbindelse med salg. Markedsføringen kan bare gjelde den næringsdrivendes egne varer, tjenester eller andre ytelser tilsvarende dem som kundeforholdet bygger på. Når den elektroniske adressen samles inn, og eventuelt ved hver enkelt senere markedsføringshenvendelse, skal **kunden enkelt og** gebyrfritt gis anledning til å reservere seg mot slike henvendelser.



# Epostmarkedsføring er forbudt i Norge

- Med mindre kunden har sagt at han vil ha epost fra deg
- Eller han er en eksisterende kunde
- Uansett må han få melde seg av nyhetsbrevet ”enkelt og gebyrfritt” når som helst.



Fra: Netthandelen.no [ikkesvar@netthandelen.no]

Sendt: sø 13.11.2011 09:48

Til: Nina Furu

Kopi:

Emne: Nissene angriper!



Massasjematte til bilsete. Inkludert fjernkontroll!

[Auksjoner pågår nå!](#)

Jumpstarter 12 volt med luftkompressor.

[Auksjoner pågår nå!](#)Netthandelen Norge AS  
[www.netthandelen.no](http://www.netthandelen.no)[Tips en venn.](#)[Følg oss på  
facebook.](#)Melde deg av?  
[Klikk her.](#)



## Tips: Begynn med egne kunder

- Sett noen i sving med å skaffe e-post adresser til dine eksisterende kunder, så har du et grunnlag for en fungerende e-post liste allerede der!
- (Og legg opp rutiner som gjør at alle nye kunders e-post adresser blir registrert)



## Påmelding fra websiden

- Hvis du vil bygge en liste effektivt fra websiden din, må du gjøre det veldig tydelig hva brukerne får ved å melde seg på listen din



nettr

digi.no - Microsoft Internet Explorer

File Rediger Vis Favoritter Verktøy Hjelp

Tilbake [Navigation icons]

Adresse <http://www.digi.no/> Gå til

**SAMSUNG**

Kan du finne ledetrådene og løse Samsung SGH-D600 mysteriet?

[Elkjep](#) Størst utvalg  
 [Nettkatalogen.no](#) Finner du fram?  
 [inkClub](#) Blekkpatron 0,-  
 [Citibank](#) Lån til hva du vil  
 [Komplett.no](#) Norges nettbutikk!  
 slik forbedrer du trykningen med ITIL

**digi.no**  
IKT-bransjens nettavis

Søk etter

digi.no Bransjen Google Kvasir ITN

Motta gratis nyhetsbrev fra digi.no hver dag!

Din epostadresse

**Seksjoner**

- » Bedriftsteknologi
- » Personlig teknologi
- » Resultater / finans
- » Avtaler / kontrakter
- » Jobb og utdanning
- » Juss & samfunn
- » Kommentarer
- » Analyser
- » Sikkerhet

**Nyheter**

- » Forsiden
- » Nyheter
- » Kortnytt
- » Siste 7 dager
- » Nyhetsbrev
- » RSS

**Informasjon**

**3Bommen**

- » 69 øre/min til alle net
- » Ny mobil fra 69 kr/mån
- » Ingen anslutningsavgift

Startet priskrig i Sverige:

## Massive tap kan utsette norsk 3G-nett

3G-pioneren 3 fossblør penger, noe som tegner dårlig for selskapets 3G-satsning i Norge.

Annonse:

## ITIL Security

med fokus på mennesker

syscom

Kan bli største eier i Disney: **Oppkjøp kan øke makten**  
 IEEE godkjenner utkast til standard: **Viktig skritt mot**

**Kortnytt** [mer»](#)

- » PC-virus feirer 20 års jubileum
- » Philips lover billigere CD-R-plater
- » Ny SATA-basert brenner fra Plextor
- » Telenor med forskningscenter i Malaysia
- » Japan straffer Hynix
- » Samsung lanserer digital speilrefleks
- » Søkagurer samles til Software-konferanse
- » Oracle tetter 82 sikkerhetshull
- » Opera med beta for Pocket PC
- » Intels stab vokser raskt
- » Corel oppdatere sine pakker

datarommet

Oslo, 6. februar 200

...gir deg svaret på neste års IT-utfordringer

Lukket og sikkert nett

**BaneTele**

**KOMPLETT**

APPLE IPOD N  
MP3, 2 GB

**Ukens Tilbud** **1.695,-**

**ITkurs-guide**  
Viser deg muligheter

[Se kursoversikten her](#)

Andre tjenester fra Aller:

**Golferen.no**  
**Baatmagasinet.no**  
**Produktguiden.no**

**minrad**

Fullført Internett

## FORRESTER MAKING LEADERS SUCCESSFUL EVERY DAY

Welcome to Forrester.com. | [Log In](#) | [Contact Us](#) | [Register For An Online Account](#) | [Shopping Cart](#)

[Research](#) [Community](#) [Analysts](#) [Events](#) [Teleconferences](#) [Consumer Data](#) [Business Data](#) [Consulting](#) [Executive Programs](#) [About Forrester](#)

[Home](#) [A-Z Index](#) [Vendor Comparisons & Waves](#) [Planned Research](#) [Free Research](#)

### Making Leaders Successful Every Day

Forrester Research is a technology and market research company that provides pragmatic advice to global leaders in business and technology. With hundreds of analysts and coverage areas, we are the only company that creates forward-thinking research specifically for your role in the organization.



[Start Now](#) **Get free access to:**

- ▶ Select research reports.
- ▶ A Forrester Web site tailored just for you.
- ▶ Email or RSS notification when we publish new research on the topics you care about.
- ▶ Newsletters featuring analyst insights on topics relevant to you.
- ▶ Audio and video content.

#### IT Professionals

- ▶ Application Development & Program Management
- ▶ Business Process &

#### Marketing & Strategy Professionals

- ▶ Consumer Market Research
- ▶ Consumer Product Strategy

#### Technology Industry Professionals

- ▶ Analyst Relations

#### Search Forrester

Search

▶ [View all Forrester Research topics](#)

#### Talk to us

Call Forrester toll free at

**1 866 FORRESTER**

(1 866.367.7378 or 1 617.613.5730)

8 a.m.-5:30 p.m. Eastern time

#### Europe

+44 20 7323 7730

09:00-17:30 local office time

Email: [Forrester Client Support](#)

#### Most Recent Research



## Påmelding fra websiden

- Hvis innholdet du sender ut på listen ikke er nok til å motivere i seg selv, så vurder å gi brukeren noe helt konkret for å melde seg på listen. (Vurder det selv om innholdet du sender ut er verdifullt også. Incentiver fungerer!)
- "Hurtigsvarspremier" fungerer, og er veldig billige å distribuere på web når de er elektroniske produkter.

nettr

Bedre Webkommunikasjon - Nettredaktor.no - Microsoft Internet Explorer

Eil Rediger Vis Favoritter Verktøy Hjelp

Tilbake Søk Favoritter


Adresse <http://web.archive.org/web/20050302032224/http://www.nettredaktor.no/> Gå til

# nettredaktor.no

EN GRATIS NETTRESSURS FOR DEG SOM JOBBER MED INNHOLD PÅ WEB

- Web-strategi
- Web-produksjon
- Intranett
- Sjekklistor
- Online verktøy
- Arbeidsliv
- Kurs og opplæring
- Nettredaktorskolen
- Redigering for web
- Skrijving for web
- Bli synlig på web
- Tjene penger på web
- Redaktør-nettverk
- Utbud arbeidsfor
- Konsulenttjenester
- Om oss
- Arkiv


### Invitasjon: Gratis foredrag om synlighet på søkemotorer



Er du medlem av Dataforeningen, eller kjenner du noen som er det? I så fall kan du delta på gratis foredrag om synlighet på søkemotorer 14. mars kl. 18-20 i Oslo.

[Les mer](#)


### Struktur og innhold



Prosessten for å få innholdet på plass og strukturen til å stemme, er en del av utviklingen av et nettsted. Her er noen tipsene om hvordan du håndterer navigasjon og informasjonsarkitektur.

[Les mer](#)

### Ressurser for intranett-redaktører




Driver du et intranett i tillegg til eller i stedet for et eksternt nettsted? - Se hvilke ressurser Nettredaktor.no har for deg!

[Les mer](#)


### Kurs som kommer

Få enda bedre resultater på web



Kurs 4. april 2005

### Hjelp brukeren å finne fram på dine sider



Heldagskurs 18. april 2005 i Oslo

Søk

Meld deg på vårt nyhetsbrev, og få nyheter og nyttige tips rett i e-post kassen:

OK

Fullført

Internett

Ca 1 av 300 nye brukere oppga e-post adresse

# nettredaktor.no

EN GRATIS NETTRESSURS FOR DEG SOM JOBBER MED INNHOLD PÅ WEB

- ▶ Fakta om Web
- ▶ Hvorfor satse på web?
- ▶ Web-strategi
- ▶ Web-produksjon
- ▶ Skrive for Web
- ▶ Redigering for web
- ▶ Bli synlig på web
- ▶ Tjene penger på web
- ▶ Intranett
- ▶ Sjekklister
- ▶ Kurs og opplæring
- ▶ Online verktøy
- ▶ Arbeidsforhold
- ▶ Nettredaktørskolen
- ▶ Nettverk
- ▶ Konsulentoppdrag
- ▶ Om oss
- ▶ Kurskompendier
- ▶ Wordpress
- ▶ Intranettskolen
- ▶ Webordbok

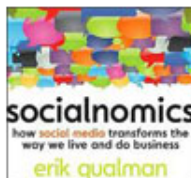
## Sjekk hvilke søkemotorfeil du gjør



Har du ikke god nok synlighet på søkemotorer? I så fall gjør du sikkert en eller flere feil som enkelt kan rettes. Et SEO-selskap kan hjelpe deg å finne disse feilene, men du kan også gjøre en rekke enkle tester selv. Her er sjekklisten.

[Les mer](#)

## Nøkkeltall om sosiale medier



Vi sparer på gode nøkkeltall om sosiale medier, og nå har vi oversatt Socialnomics-guru Erik Qualman sine siste tall til norsk. Oversikten får du her.

[Les mer](#)

## Bli en enda bedre nettredaktør!



Abonner på nyhetsbrevet vårt i dag, så får du rapporten "Bedre web på 1-2-3" helt gratis.

### Kurs som kommer:

3. jan (oppstart):

[Nettredaktørskolen](#)

16. jan:

[Epostmarkedsføring](#)

10. jan:

**Ca 1 av 10 nye brukere oppgav e-post adresser**

WEBGRUPPEN

Gratis nettressurs for deg som jobber med innhold på nett

# nettredaktor.no

 Sø

- ▶ Fakta om Web
- ▶ Hvorfor satse på web?
- ▶ Facebook
- ▶ Kurs og opplæring
- ▶ Web-strategi
- ▶ Web-produksjon
- ▶ Skrive for Web
- ▶ Redigering for web
- ▶ Bli synlig på web
- ▶ Tjene penger på web
- ▶ Intranett
- ▶ Sjekklistor
- ▶ Online verktøy
- ▶ Nettredaktørskolen
- ▶ Nettverk
- ▶ Konsulentoppdrag
- ▶ Webordbok
- ▶ Om oss



## Gratis foredrag 24. april: Slik lykkes du med ditt webprosjekt

Ønsker du å få oppgradert sidene dine, men sliter med forståelsen internt? Vil sjefen ha en ting, mens du selv vet at det beste ville være noe annet? Vi inviterer til foredrag om hvordan man gjennomfører et vellykket webprosjekt.



## Nettredaktørens anbefalte bibliotek

Når du jobber med webkommunikasjon på en profesjonell basis, finnes det enkelte bøker du absolutt bør ha i hylla. Vi har satt sammen et bibliotek på 10 bøker som anbefales for deg som ønsker å lykkes på nett.



## Tre sentrale grep for bedrifter som vil lykkes på nett

Lurer du på hvor du skal ta tak for å forbedre den digitale satsningen din? Her er forslag til tre sentrale grep.



## Gratis nettverksmøter i Oslo

## Få 3 gratis rapporter



Meld deg på det gratis nyhetsbrevet vårt og få [3 fagrapporter](#) av Nina Furu helt gratis.

\*E-post:

## Lær mer om web

Vi arrangerer en rekke kurs i samarbeid med



## Tips: Lag en elektronisk premie

- Finnes det verdifull informasjon som du sitter på, som du kan gi bort til de interessentene som melder seg på e-post listen din?
- I så fall kan du lage et elektronisk produkt – for eksempel en spesiell rapport – som du kan bruke som "hurtigsvarspremie".
- Automatiser hele prosessen ved å legge inn link til hurtigsvarspremien i en forhåndsskrevet e-post som automatisk sendes ut til folk når de melder seg på listen ("autoresponder" / "welcome message").



nettredaktørskolen

# Elektroniske premier

- Rapporter
- Dikt / noveller / romaner / ebøker
- Plakater (last ned og skriv ut)
- Excel-regneark (kalkyler, eksempler, beregninger)
- Musikkfiler
- Rabattkuponger
- Designmaler / Themes
- Programmer / Innstikk / Widgets / App'er
- Videoer
- Tilgang til eksklusive websites (brukernavn / passord)





## Tips: Lag et konsept

- Kan du lage et konsept rundt nyhetsbrevet ditt som i seg selv er nok til å generere påmeldinger?
- Klubbkonsepter fungerer godt.
- Abonnement på verdifulle tips fungerer godt.

# Plusstid

Inspirasjon, tips og råd til en enklere hverdag

- Barn og familie
- Rent og ryddig
- Skjønnhet og velvære
- Mat og helse
- Klesvask og tekstil
- Våre eksperter
- Blogger
- Forum

## På tur med de minste

Gode tips til familier som vil på fot- eller sykkelstur!

➔ [Les mer](#)



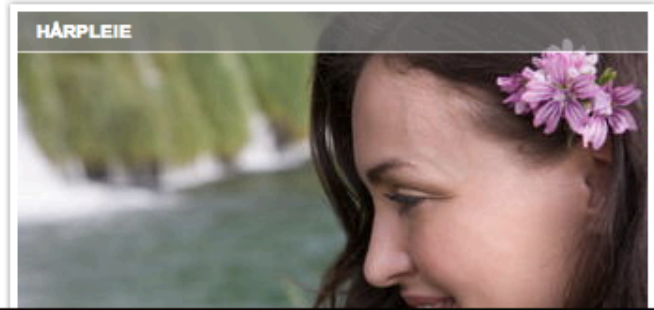
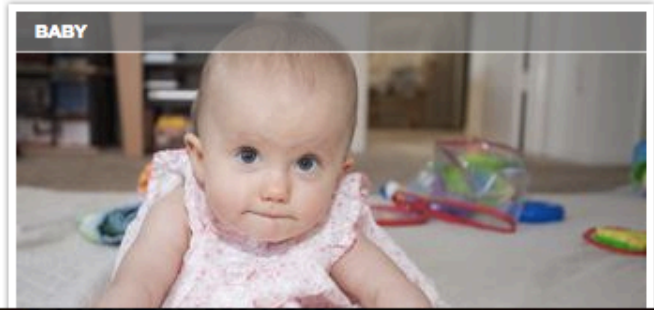
### Bli medlem

Trykk her for gratis vareprøver og magasin i postkassen.

### Har våren kommet? :

- Ja, jeg håper det!
- Nei, her er det fortsatt vinterlig
- Tror nok det kommer til å snø mer

[Stem](#)



NYHET:  
**Jif Mopp Startpakke**

Aldri har effektiv gulvvask fra Jif vært enklere!



**GYLDENDAL**  
NORSK FORLAG

SØK

- Skjønnlitteratur
- Fakta og dokumentar
- Barn og ungdom
- Barnehage
- Grunnskole
- Videregående
- Faglitteratur

[Gyldendal](#) > [Grunnskole](#)

<b>Grunnskole</b>
<b>AKTUELT</b>
Kvantumsrabatt for skoler
Skoleprogram
<b>TRINN</b>
1 - 4
5 - 7
8 - 10
Andre utgivelser

12.-13. September

Meld deg på nå!

**Multi aden 2013**

1 2 3 4 5 6

**maximum**

Matematikk for ungdomstrinnet

**explore**

Engelsk for barnetrinnet

**SALTO**

Norsk for barnetrinnet

**Handlekurv**

Handlekurven er tom

**Kurskalender** >

**Nyhetsbrev** >

**Smartbok** >

**Kataloger** >

**Kontakt oss** >

**AKTUELT**



**KURS GRS - VÅREN 2013**  
Våren 2013 kommer Gyldendal Undervisning med mange nye og spennende læremidler. Alle våre kurs og nye læreverk følger reviderte læreplaner for 2013. Meld deg



**Nye kataloger for grunnskole 2013**  
Nye kataloger for barnetrinnet og ungdomstrinnet kommer i løpet av kort tid, og vil bli sendt ut til skolene.

[Les mer](#)

**Fagnettsteder**  
Oversikt over alle fagnettsteder. [Les mer](#)

**Gyldendal Kompetanse**  
Fagkurs, temadager og seminarer. [Les mer](#)



Skjønnlitteratur

Fakta

Gyldendal > Grunnskole



Grunnskole

AKTUELT

Kvantumsrabatt for skoler  
Skoleprogram

TRINN

- 1 - 4
- 5 - 7
- 8 - 10
- Andre utgivelser

**Ja takk, jeg vil motta nyhetsbrev for grunnskolen**

E-post

Bekreft e-post

Fornavn

Etternavn

Skolens navn

**Jeg ønsker informasjon om følgende fag og trinn:**

Engelsk   
  Norsk   
  Smartbok  
 Fransk   
  RLE   
  Spansk  
 Matematikk   
 Salaby   
 Tysk  
 Naturfag   
 Samfunnsfag

Trinn 1-4   
 Trinn 5-7   
 Trinn 8-10

SØK

Faglitteratur

Handlekurv

Handlekurven er tom

Kurskalender >

Nyhetsbrev >

Smartbok >

Kataloger >

Kontakt oss >

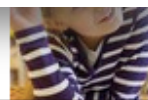
Fagnettsteder

Oversikt over alle fagnettsteder. [Les mer](#)

Gyldendal Kompetanse

Fagkurs, temadager og seminarer. [Les mer](#)

læremidler. Alle våre kurs og nye læreverk følger reviderte læreplaner for 2013. Meld deg på kurs...



løpet av kort tid, og vil bli sendt ut til skolene.

[Les mer](#)



## Påmelding i fysiske møteplasser

- Alle steder der du møter kunden kan du potensielt høste e-post adresser



**Kanskje du vil ha gratis gourmet-tips på e-post fra oss også?**



nettredaktørskolen

OR = Åpnerate



# Åpnerate

- Hvor mange åpner mailen?
- Avsender og subject-felt avgjør



+Nina Søk Bilder Google Maps Play YouTube Nyheter Gmail Disk Kalender Mer

Google

Nina Furu 4

Gmail 1-100 av 7 343

**SKRIV NY**

**Innboks (125)**

- Med stjerne
- Viktig
- Nettprat
- Sendt e-post
- Utkast (75)**
- All e-post
- Nettsøppel (851)**
- Papirkurv

▶ **Kretser**

- [Imap]/Kladd
- [Imap]/Papirkurv
- [Imap]/Sendt
- NinaFuru.no (63)**
- Oppfølging
- Til fakturering
- Webforum
- Mer

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sender	Subject	Time
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Harrods	Afternoon tea with harrods.com - View online version Afternoon tea with ha	10:23
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Facebook	NinaFuru.no Kristin Susanne Karlsen (venn av Morten Thoresen) komm	10:11
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MarketingSherpa Group Me.	Most popular channels tracked by marketers -- Share your thoughts on t	10:05
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Thale T	INMA info - Til info: Kenneth Eriksen står som kontaktperson på faktura og e	09:57
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ASOS	NinaFuru.no Just dropped: up to 70% off sale - If you are unable to view tl	09:56
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gard Sebastian Eyde-John.	kan du sette "maj@axofinans.no" på vår mailingliste. -- Gard Sebastian	09:45
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tesic Biljana	NinaFuru.no Ulike verktøy og muligheter - Hei Nina, Det er mulig å kombir	09:43
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Google-varsler	Google - varsel - telenor - Nyheter 3 nye resultater for telenor Må betale mill	09:42
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Lingerie   Aanbiedingenc.	NinaFuru.no Nina, wil jij een jaar lang gratis shoppen bij Hunkemoller?	09:40
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	iContact Messaging	Release Completed: Webkurs mai 2013 - This note is to confirm that the m	09:37
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Webgruppen AS	Webkurs mai 2013 - Webkurs mai 2013 Her er kursene som raskt setter deg	09:37
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Webgruppen AS	Webkurs mai 2013 - Webkurs mai 2013 Her er kursene som raskt setter deg	09:37
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Webgruppen AS	NinaFuru.no Webkurs mai 2013 - Webkurs mai 2013 Her er kursene som ra	09:37
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Webgruppen AS	Webkurs mai 2013 - Webkurs mai 2013 Her er kursene som raskt setter deg	09:37
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Magda Johnsen	Emailadresser - Hei Nina Vet du om noen seriøse firma som selger Emailad	09:19
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Miss Selfridge	NinaFuru.no Last Chance! Enjoy Free Delivery + Prom Perfection - If you	09:02
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Booking.com	NinaFuru.no Last minute offers - get them before they're gone! - New	08:57
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tesic Biljana	NinaFuru.no RE: Google Analytics - Takk Nina. Nå tror jeg jeg klarer det. H	08:53
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Facebook	NinaFuru.no Hilde Amundsen kommenterte ditt vegginnlegg. - facebook	08:49
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Olav Alexander Mielde (G.	[Google+ Norge] DØD over TV. lenge leve NETT-TV! Men nå ... - Olav Ale	08:41





# Avsender

- Bruk aldri ”søplete” avsenderadresser
- Bruk gjerne personlig navn
- Eller firmanavn
- Eller nyhetsbrevsnavn
  
- Har du en relasjon til bruker?



# Overskrift

- Verdiforslag
- Formulering



# Verdiforslaget

- Hvilket tilbud gir du bruker?
- Hva er det du foreslår?
- Er dette umiddelbart attraktivt?



## Relevante verdiforslag

- Et godt tilbud
- En nyhet
- Noe bruker har nytte av å vite
- Noe bruker skjønner at han trenger
- Noe som interesserer bruker
- Noe som er verd å bruke tid på



## NB! Si én ting!

- **Ha ett tydelig verdiforslag!**
- Ikke prøv å stappe mange ting inn i én og samme overskrift
- For mange elementer gjør bare verdiforslaget utydelig



# Formulering

- Hvordan formulerer du ditt verdiforslag?
- Dette er overskriften din



# Overskrift

- Hva er verdiforslaget?
- Hva er salgsargumentet?
- Hva er den viktige USP'en?
- Hva skal få kunden til å **ønske** å gjøre det du vil?



# Den gode overskriften

- Skal vekke oppmerksomhet
- Skal fenge interessen
- Skal formulere verdiforslaget



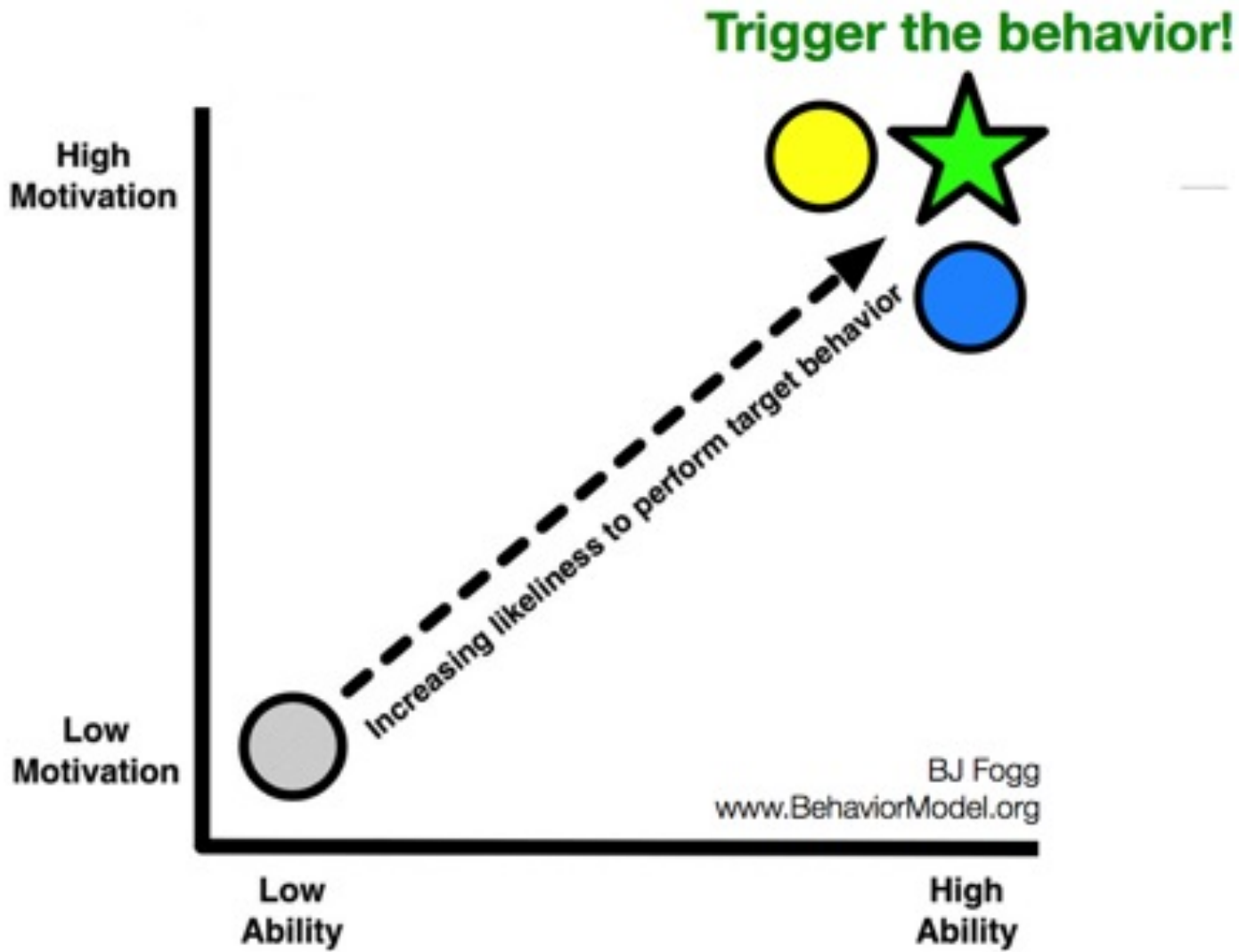


## Den gode SELGENDE overskriften

- Bør svare på "what's in it for me".
- Noen ganger er det enkleste svaret bare å nevne produktet/tilbudet.
- Andre ganger må du spille på andre strenger.



nettre

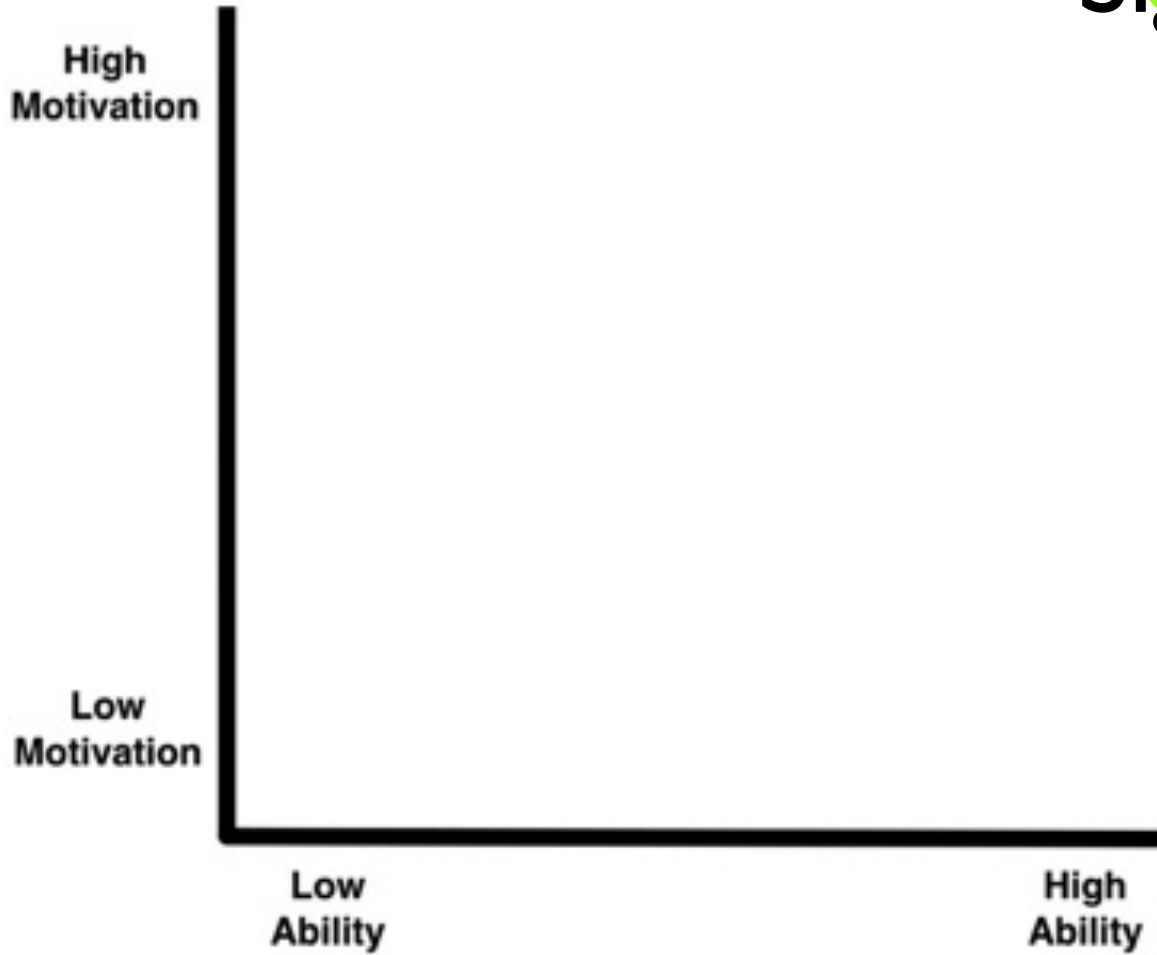


Kilde: B.J.Fogg



nettre

Signal



*Kilde: B.J.Fogg*



nettre

Facilitator

Signal

High  
Motivation

Low  
Motivation

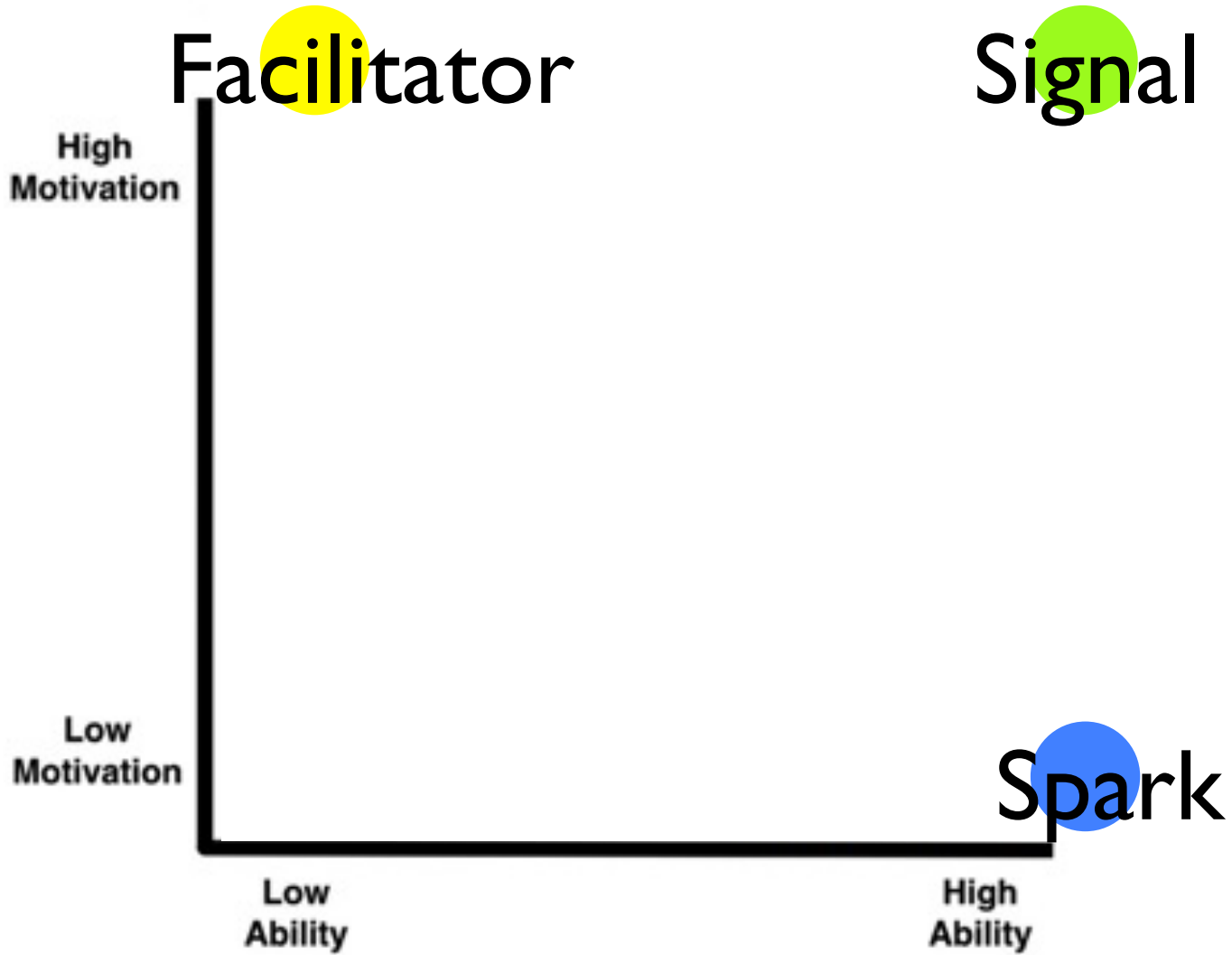
Low  
Ability

High  
Ability

*Kilde: B.J.Fogg*



nettre

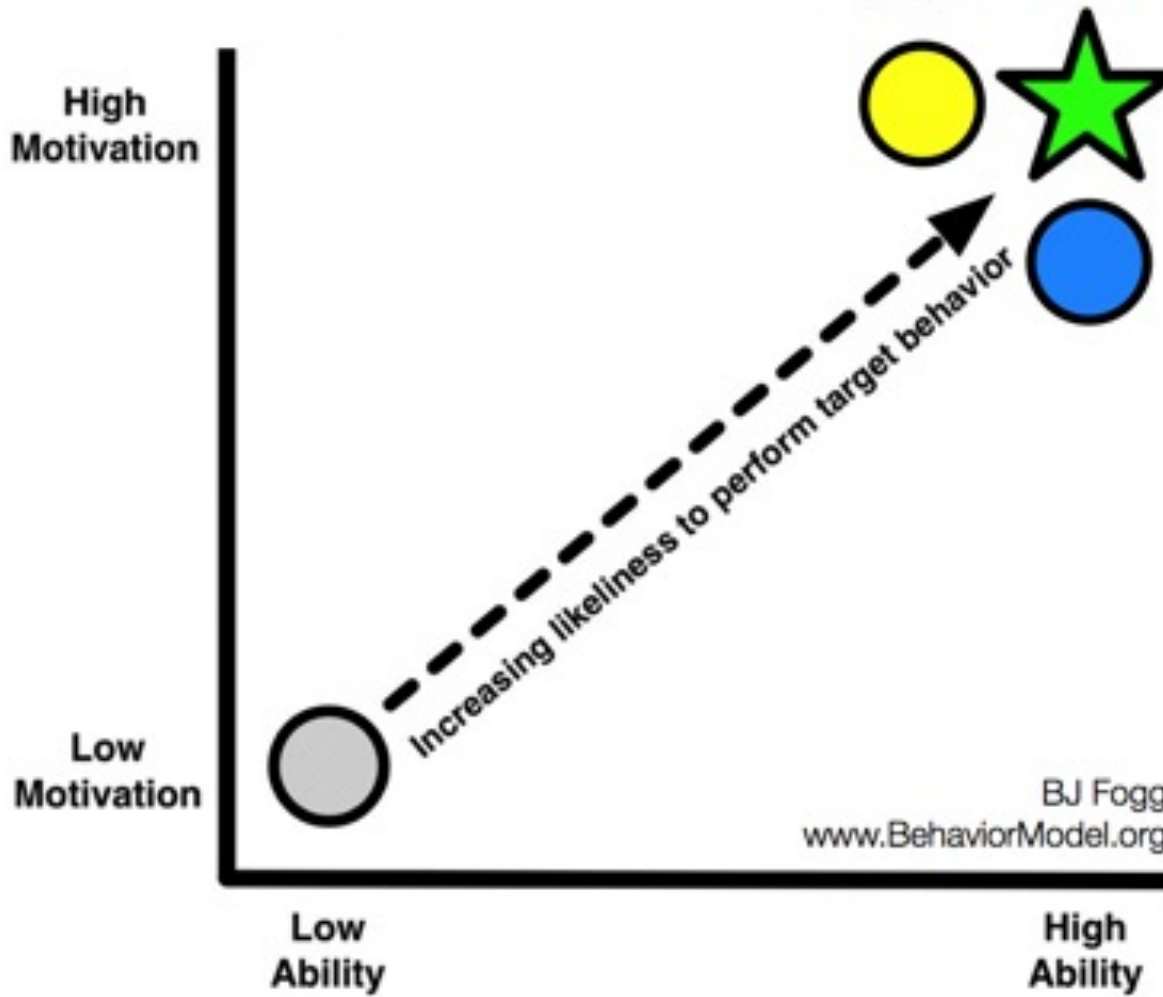


*Kilde: B.J.Fogg*



nette

**Trigger the behavior!**



*Kilde: B.J.Fogg*



## Overskrift

- Målet med overskriften er å få brukeren til å åpne mailen.
- Ikke vær fiffig!
- Ikke prøv å lure mottageren!
- Vær beskrivende, tydelig og klar.
- Fokuser på den viktigste fordelene brukeren får.
- Du kan satse på å vekke noe nysgjerrighet, men vær for all del ikke villedende.



Nina Furu - Microsoft Outlook

Skriv spørsmål for hjelp

Fil Rediger Vis Gå til Verktøy Handlinger Hjelp

Ny Svar Svar til alle VidereSend Send/motta Søk i adressebøker DetachPipe

**E-post**

Favorittmapper

E-postmapper

Alle e-postelementer

- Hall of fame
- Hall of shame
- Info to keep
- Nettredaktorene
- Nettverksmøter
- Nina Furu (6)**
- NorPub-forslag
- NorWeb revisjon
- Overvåking
- Påmeldinger
- Referanser
- Røymo
- Til fakturering
- Til listefjerning
- Trekning av kurs
- Web For Alle
- Webforum
- Webgruppen (267)**
- Webkvalitet
- Webmarkedsfører
- Websuksess
- WFA-bestillinger

Kladd (6)

RSS-feeder

**E-post**

Kalender

Kontakter

Oppgaver

**Nina Furu** Søk i Nina Furu

Fra	Emne	Mottatt	Større... K...
Dato: I dag			
Nina Furu	Exciting Times nyhetsbrev nr 10	ti 12.01.2010 2...	11 kB
Nina Furu	Slik finner du ditt perfekte reisemål	ti 12.01.2010 2...	11 kB
Nina Furu	Exciting Times nyhetsbrev nr 10 - Vinn reise til Seychellene	ti 12.01.2010 2...	11 kB
Nina Furu	Vinn reise til Seychellene	ti 12.01.2010 2...	11 kB
Nina Furu	Exciting Times nyhetsbrev nr 10 - Vinn reise til Seychellene, Spar mer i 2010, Nye reis...	ti 12.01.2010 2...	11 kB
Nina Furu	Exciling times nyhetsbrev nr 10 - Spar mer i 2010, Nye reisemål i Europa, Vinn reise ti...	ti 12.01.2010 2...	11 kB
eMarketer FYI	Silverpop Benchmark Study: International Email Marketing Metrics	ti 12.01.2010 1...	13 kB
FareCompare	FareCompare: Sales End for JetBlue, Midwest, Frontier, plus Cheap Flights to Hawaii, ...	ti 12.01.2010 1...	53 kB
Twitter	aina nesmoen is now following you on Twitter!	ti 12.01.2010 1...	12 kB
Econsultancy ...	Is performance advertising the future for TV?	ti 12.01.2010 1...	51 kB
Johansen, Mar...	RE: Gjesteforeleser	ti 12.01.2010 1...	28 kB
Twitter	Linn C. Frostad is now following you on Twitter!	ti 12.01.2010 1...	12 kB
eMarketer Daily	eMarketer Daily - Younger Americans Still Fueling Facebook	ti 12.01.2010 1...	34 kB

**FareCompare: Sales End for JetBlue, Midwest, Frontier, plus Cheap Flights to Hawaii, Australia**

FareCompare [customer.service=farecompare.com@mcsv25.net] på vegne av FareCompare [customer.service

Klikk her for å laste ned bilder. Outlook forhindrer automatisk nedlasting av noen bilder i denne meldingen for å bidra til å verne din private informasjon.

Sendt: ti 12.01.2010 18:53

Til: nina@ninafuru.no

Email not displaying correctly? View it in your browser.

Høyreklikk her for å laste ned bilder. Outlook hindret automatisk nedlasting av dette bildet fra Internett for å beskytte dine personlige opplysninger.





## Tips: Test overskriften på deg selv

- Test kvaliteten på overskriften (det som står i subject-feltet) ved å sende en testmail til deg selv.
- **Se hvordan overskriften ser ut i innboksen din.**
- Vær kritisk: Ville denne overskriften faktisk få deg til å klikke og åpne mailen?
- (Hvis ikke, lag en ny overskrift!)

**E-post**

Favorittmapper

- Ulest e-post
- Innboks (7)
- Sendte elementer

E-postmapper

Alle e-postelementer

Personlige mapper

- Innboks (7)
  - Arbeidsoppgaver
  - Bestillinger
  - Boknotater
  - Hall of ...
  - Info to Keep
    - Bech
    - USA 2011
  - Julelunsj
  - Nettredaktorene
  - Nettverksmøte
  - Nina Furu
  - Til fakturering
  - Til oppfølging (kurs)
  - Undersøkelse (471)
  - Webgruppen

E-post

Kalender

Kontakter

Oppgaver

**Nina Furu**

Søk i Nina Furu

Ordnet etter: Dato Nyeste øverst

I dag

Facebook	15:01	<input type="checkbox"/>	
Nye meldinger fra Gerd Hegge			
Priority Club Rewards	14:53	<input type="checkbox"/>	
Earn up to 1,500 bonus points with Priority Club Sho...			
Facebook	14:35	<input type="checkbox"/>	
Annetette Hansen liker Overgangsalderen behøver i...			
Facebook	14:22	<input type="checkbox"/>	
Nye meldinger fra Truls Mo			
Ryanair Specials	14:19	<input type="checkbox"/>	
Treat your Loved One			
Helene Dannevig	12:55	<input type="checkbox"/>	
SV: Webprosjekt - spekter.no			
Univers	11:32	<input type="checkbox"/>	
Eggemysteriet, EON og mye mer!			
Facebook	10:50	<input type="checkbox"/>	
Nye meldinger fra Kjetil Esten Haraldsson Manheim			
Terri Salas	10:45	<input type="checkbox"/>	
Ofte expectation fails and most.			
The Universe	10:22	<input type="checkbox"/>	
TUT... A Note from the Universe			
Ukeavisen Ledelse	10:13	<input type="checkbox"/>	
Schibsted, nå også låneformidler   Quiz uke 34 / Supe...			
Ellos Mote	10:00	<input type="checkbox"/>	
Eksklusivt Esprit Sale i helgen!			
Smart Insights	09:24	<input type="checkbox"/>	
Facebook Alert,LinkedIn Advice,Video marketing,Inte...			

### Treat your Loved One

Ryanair Specials [webster@ryanairmail.com]

Sendt: fr 26.08.2011 12:00

Til: Nina Furu

FLIGHTS HOTELS CAR HIRE AIRPORT TRANSFER TRAVEL INSURANCE

*Dear Subscriber*

- Ryanair Gift Vouchers - available from only
- Gift vouchers will be emailed to you or your personalised message!
- Choose from our extensive & expanding range across 27 countries
- Quick and Easy gifts!
- Let friends & family decide where and when

[Click here for more](#)

order your **RYANAIR**



Dine nye truser er klare - Melding (HTML)

Melding M Tillegg Q

Svar Svar til alle Videresend Svar

Slett Overfør til mappe Lag regel Andre handlinger

Blokker avsender Sikker-lister Ikke søppelpost Søppelpost

Kategoriser Følg opp Marker som ulest Søker

1 2 3 4 5 6

Fra: Webkupp [meg@webkupp.net] Sent: to 12.02.2009 10:27  
Til: nina@ninafuru.no  
Kopi:  
Emne: Dine nye truser er klare

Hei Nina

[Velg størrelse på dine nye truser her](#), så blir de sendt hjem til deg. Samtidig er du med i loddrekningen om klær for 10.000.

Test trusen Pearl for 0\*kr

Finnes i størrelsene: S,M,L,XL

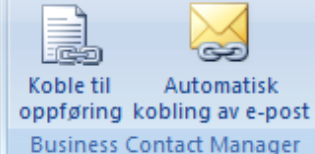
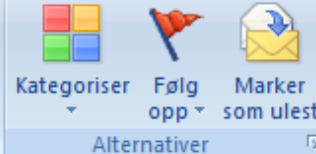
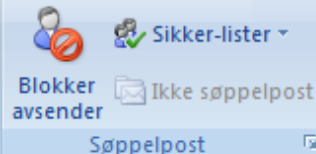
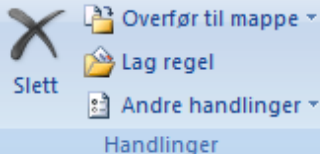
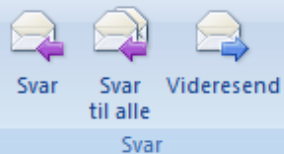
- ♥ Detaljer i vakkert blondemonster
- ♥ 93% polyamid, 7% elastan
- ♥ Gråblå truse
- ♥ Foret innlegg

Vinn en høst og vinter garderobe verdi 10 000kr!

+ Overraskelses Truse!

Fjernelse av [nina@ninafuru.no](mailto:nina@ninafuru.no) skjer ved at du varsler meg om det.

## Melding



Klikk her for å laste ned bilder. Outlook forhindrer automatisk nedlasting av noen bilder i denne meldingen for å bidra til å verne din private informasjon.

Fra: Ving [noreply@info.ving.no]

Sendt: to 06.10.2011 11:42

Til: nina@uniktid.no

Kopi:

Emne: Julen er flyttet

Ser du ikke bildene i e-posten, klikk her

Høyre  
klikk  
her  
for å  
laste  
ned...

Ving - Norges største reisearrangør

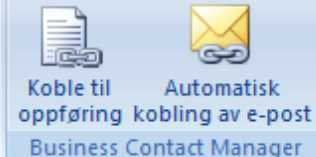
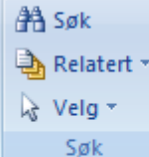
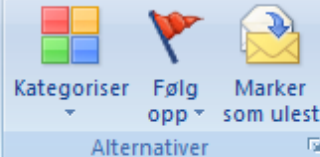
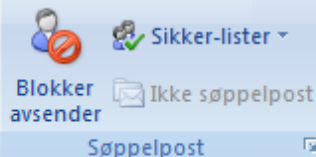
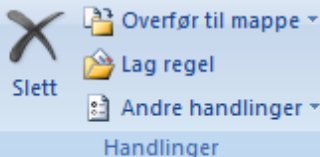
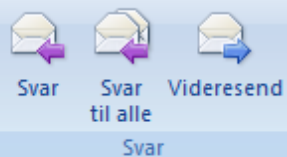
6. oktober 2011

[Del på Facebook](#)

...til varmere strøk!

Høyreklikk her for å laste ned bilder. Outlook hindret automatisk nedlasting av dette bildet fra Internett for å beskytte dine personlige opplysninger.  
Feir julen i syden i år

## Melding



Fra: Ving [noreply@info.ving.no]  
 Til: nina@uniktid.no  
 Kopi:  
 Emne: Julen er flyttet

Sendt: to 06.10.2011 11:42

Ser du ikke bildene i e-posten, [klikk her](#)



Bo bedre

Ving - Norges største reisearrangør

6. oktober 2011

[Del på Facebook](#)

...til varmere strøk!



“Ikke mere julestress!  
 I år blir det kvalitetstid  
 på stranden.”

*Julenissen*

Jul i syden

fra **3.995,-**  
 pr. person i 2 uker >>>



## Tips til gode overskrifter

- Unngå generiske overskrifter ("Nyhetsbrev fra Ving")
- Skriv om bare én sak i overskriften
- Skriv gjerne "slik/hvordan"-overskrifter ("Slik blir du en bedre nettredaktør")
- Husk at overskriften må gi brukeren en grunn til å åpne mailen
- Men prøv **ALDRI** å lure brukeren! Det klarer du bare én gang, og så mister du svært mange brukere!



# Gode overskriftsformater

- A. Slik/hvordan-overskrifter
- B. Spørsmåls-overskrifter
- C. Kontekst: Overskrift
- D. Parentes-overskrifter
- E. Liste-overskrifter
- F. Psykologiske triggere



## A. Slik/hvordan-overskrifter

- Slik lager du din egen Facebook-side
- Hvordan vinne venner og gjøre inntrykk.
- Slik får du bedre selvtillit.
- Hvordan skrive gode blogg-overskrifter





## B. Spørsmåls-overskrifter

- Er all omtale virkelig god omtale?
- Hva får deg til å feile som supersjekker?
- Hvor får du mest for pengene?
- Kan korallkalsium stoppe aldring?



## C. Kontekst: Overskrift

- Tony Hawk: Slik ble han verdensberømt.
- Vårens farger: Sukkertøy og cupcakes
- Virusvarsel: Ikke klikk på noen ting før du har lest dette.
- Kjærlighet ved første blick: Fleip eller fakta?



## D. Parentes-overskrifter

- Hva millionærene vet (som du aldri har hørt om)
- Ta din plass i blogosfæren (eller lev med å være ukjent)
- Sannheten (og mytene) om finansverdenens pengemaskiner



## E. Liste-overskrifter

- Ti regler for å skrive god webtekst
- 5 tips for vakker sommerhud
- Tre viktige grep for å lykkes på nett
- Topp tre grunner til at de fleste cafeer feiler



## F. Psykologiske trigger

- Nevn en kjendis ("Britney Spears i fylleslagsmål")
- Kom med en kontroversiell påstand ("Gulrøtter er mer kreftfremkallende enn tobakk")
- Bruk alliterasjon og rytme ("Sexy sommerkjoler som svinger")
- Variasjon er bra. Unngå klisjeer, og ikke gjenta deg selv.



nettredaktørskolen

**CTR = Klikkraten**



# Finn verdiforslaget

- Hva skal til for at bruker skal ønske å gjøre/eie/lese?
- Hva beveger bruker rundt dette triggerordet?
- Hvordan kan bruker motiveres?



# Klikkraten

- Riktig strukturering av mail
- Riktig innhold
- Riktig call-to-action





# Strukturering

- Ett tilbud vs flere tilbud



### Not this (6 Options)

Scegli tra oltre 100 cosmetici a soli €4,99

Sconti fino all'85%

Viso



Retinolo Bio Plus  
Crema per il viso  
[Scopri tutti](#)

Corpo



Concentrato vegetale  
attivo - anticellulite  
[Scopri tutti](#)

Capelli



Olio rivitalizzante Semi  
di Lino azione nutriente  
[Scopri tutti](#)

**GRATIS**



Burro corpo all'olio  
extravergine di oliva.  
Già nel tuo carrello!



Gratis

Bagno



Bagnolatte alle  
Mandorle (400ml)  
[Scopri tutti](#)

MAKE-UP



Fondotinta no transfer  
con estratto di Orchidea  
[Scopri tutti](#)

BV Fashion



Collana Sophie  
[Scopri tutti](#)

Offerta valida solo fino al 07/09/2008  
Per informazioni o suggerimenti [Clicca qui](#)

### Not this (1 Option)

Scegli tra oltre 100 cosmetici a soli €4,99

Sconti fino all'85%

1



Tutto  
a soli **4€**  
**,99**  
[Più informazioni](#)

2



**GRATIS**

Burro corpo all'olio  
extravergine di oliva (125ML).  
Già nel tuo carrello!

[Più informazioni](#)

**GRATIS** la consegna risparmi ancora €5,90

**OPRI TUTTI I PRODOTTI**

riservata ai nuovi clienti. Scade il 07/09/08



al 07/09/2008

suggerimenti [Clicca qui](#)

**↑ 20%**  
Increase in Click-through

**Kilde:  
Meclabs**



## Not this

Own Your Home

### 5-year fixed mortgage rates as low as 2.99% (3.05% APR)

Want to own your home faster and save money along the way? An **interest-free** mortgage can help you do it.

- No points or hidden fees - Same great rate for loans up to \$750,000.
- Refinance from home with electronic closing
- Free bi-weekly payments - Pay down your mortgage faster with an extra payment each year
- Rate Renewal feature - If you qualify, you can relock your rate and extend your fixed rate period for another 5 years at the **same** rate offered at that time - all for one payment which is equal to 2 of your bi-weekly payments (\$5,000 maximum).

We have several mortgage options to meet your specific needs and our **specialists** can help you find the best fit. And don't worry, **no personal info's required** - we just need basic info about your income and the home you're looking to buy or refi.

[Find Your Solution](#)

Or call **1-800-875-8282** to learn more.

Rates as of July 20, 2011 and may change without notice. You lock in your interest rate ([view our rates](#)). We may always offer **special** to new **customers**. Customer interest rates, eligibility requirements and costs can change any time.

FDCIC

## But this

Own Your Home **Special** Mortgage

### **Rate Change** allows you to reduce the lifetime of your mortgage by:

- Offering you a low interest rate, and the ability to lock in that rate
- Never charging you fees for making larger payments
- Allowing you to make bi-weekly payments at no additional cost

[Learn More](#)

Or call **1-800-875-8282** to speak with one of our Mortgage Specialists.

FDCIC



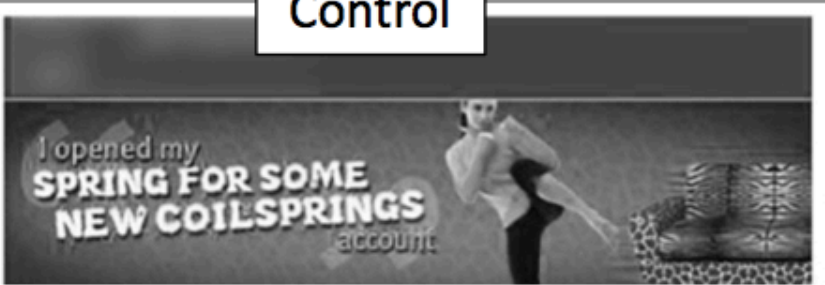
# 77%

Increase in Click-through

**Kilde:  
Meclabs**



Control



### The [Special High-Interest Savings Account]

Monica, isn't time you opened yours?

Whether it's a vacation, electronics, down payment on a home and more, the [special high-interest savings account] makes it easy to reach your savings goals sooner, with:

- A high interest rate<sup>1</sup>
- Instant online transfers between your [bank] accounts
- 24/7 secure online access
- No minimum balance to maintain
- No monthly fees<sup>3</sup>

Discover your inner saver and start earning high interest today!

Learn More and Open an Account

Get help growing your savings

Check out our online resource for:

- handy tips
- helpful advice
- powerful tools

Go to the Savings Place

Questions? Simply call one of our Online Banking specialists

Treatment

Special High-Interest

Logo

Hello Monica,

Thank you for being a [standard savings account] holder.

If you're saving for your next vacation, home or just because, and you'd like a faster, more convenient way to reach your savings goals, our [special high-interest savings account] is for you.

The [special high-interest savings account] will help you reach your goals faster with:

- A high interest rate<sup>1</sup>
- Instant online transfers between your [bank] accounts
- 24/7 secure online access
- No minimum balance to maintain
- No monthly fees<sup>3</sup>

[Click here to learn more today!](#)

Sincerely,

...f our online banking specialists 24/7 at [999-999-9999].



**Kilde:  
Meclabs**



# Hovedprinsipper

- Forenkle tilbudet
- Reduser lengden
- Lag en tydelig lesebane
- Husk bildeblokkering!
- **Husk tydelig call-to-action!**



# Husk å skrive for hurtiglesning i mailen

- Kulepunkter
- Uthevinger
- Mellomtitler
- Korte avsnitt



## Finn handlingsutløseren

- Hva er den relevante call-to-action?
- Hva bør en eventuell tekstlenke inneholde av ord?
- Hvordan bør en eventuell knapp utformes?

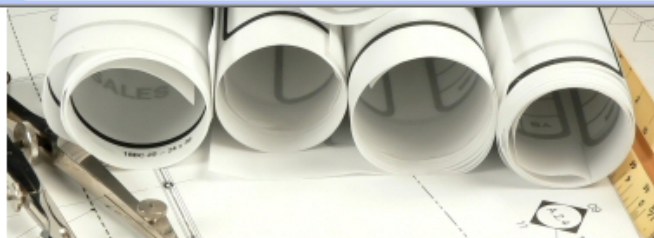


nettredaktørskolen

# Call-to-action



# Påmelding?



Arealplanlegging - grunnkurs er et tilbud til deg som har:

- Behov for kjennskap til reguleringsplanlegging
- Ønske om å jobbe mer aktivt med slike planer

Kurset gir deg en grunnleggende innføring i reguleringsplanlegging, og har som mål å gjøre deg i stand til å:

- Forstå innholdet i en reguleringsplan
- Forstå hvilke virkninger en reguleringsplan har
- Forstå hvordan en planprosess skal gjennomføres

Det kreves ingen forkunnskaper.

Foreleser er Lars Syrstad, Rambøll Norge AS

**SKRIV UT →**  
**TIPS EN VENN →**


**Kursnummer:**  
95308020  
**Kursavgift:**  
Kr 5000,- Tekna-medlem  
Kr 6000,- Ikke medlem  
Kr 3000,- Universitets-  
/høgskoleansatt  
**Kontakt:**  
[Bente Pedersen](#)  
22 94 75 57  
👉 Påmelding

nett

www.webgruppen.no/kursoversikt/effektiv-nettmarkedsforing-kurs-13-september/#.UCTy6J2TtdA

Hei, Nina Furu

Nina er en veteran innen norsk internett-kommunikasjon. Med bakgrunn som nettredaktør for flere magasiner og portaler, startet hun Nettredaktør-skolen i 2003 og har drevet den siden. I 2006 startet hun Webgruppen, og har gjennom dette selskapet rådgitt en rekke av landets største nettstedet innen både privat og offentlig sektor.



Kurset holdes **13. september 2012 kl 09.00 - 15.30** i Strandgaten 19, rett ved Oslo Sentralstasjon. Prisen er kr 4980 eks mva, inkludert lunsj og kursmaterieil.

Sikre deg en plass på dette nyttige og lønnsomme kurset ved å fylle ut skjemaet under:

**Effektiv nettmarkedsføring, kurs 13. september 2012**

Ja takk, jeg melder meg herved på kurset "Effektiv nettmarkedsføring" 13. september kl 09.00 - 15.30. Faktura sendes til den adressen jeg oppgir under. Påmelding er bindende.

**Navn \***

Fornavn Etternavn

**E-post \***

**Firma**

**Adresse**

Gate Adresse

Adresse Linje 2

Postnummer Poststed

**Mobil**

**Eventuell fakturamerking**

- 10. september - 19. september
- Moderne interkommunikasjon, kurs 18. og 19. september
- 18. september - 19. september
- Analyse og måling i sosiale medier, 18. og 19. september
- 20. september
- Photoshop tips og triks, kurs 20. september
- 24. september
- Gratis kurs: Introduksjon til HTML, 24. september 2012
- 25. september - 26. september
- Bildebehandling og Photoshop, kurs 25. og 26. september
- 27. september
- Lynkurs for Facebook-redaktører, 27. september
- 9. oktober
- Lynkurs for nettredaktører, 9. oktober
- 10. oktober
- Content Management, kurs 10. oktober
- 11. oktober
- Lynkurs i sosiale medier, 11. oktober
- 12. oktober
- Gratis kurs: Introduksjon til Twitter 12. oktober
- 15. oktober
- Gratis kurs: Introduksjon til bildebruk 15. okt
- 16. oktober - 17. oktober
- Praktisk digital strategi, 16. og 17. oktober
- 18. oktober
- Lynkurs i brukervennlighet, 18. oktober
- 22. oktober
- Gratis kurs: Intro til Photoshop og Elements, 22. okt
- 23. oktober
- Slik lykkes du med Facebook, kurs 23. oktober
- 24. oktober
- Blogging, kurs 24. oktober
- 25. oktober
- Linkedin, kurs 25. oktober
- 30. oktober



# Call to action

- Knapp
- Lenke
- Skjema



# Handlingsutløsende lenke

- Stå på eget avsnitt
- Inne i hovedteksten
- Blå, uthevet, understreket
- 7-12 ord lang
- Inneholde løfte (hovedtriggerord)
- Kan gjerne inneholde oppfordring



## Eksempler

- Ede bibe lude post mortem nulla voluptas. Vox populi vox dei. Post hoc ergo propter hoc. Hic in capite draconis ardet perpeuo sol. Ede bibe lude post mortem nulla voluptas. Vox populi vox dei.
- [Klikk her for å redusere strømutfgiftene fra og med i dag](#)
- Ede bibe lude post mortem nulla voluptas.



## Eksempler

- Ede bibe lude post mortem nulla voluptas. Vox populi vox dei. Post hoc ergo propter hoc. Hic in capite draconis ardet perpeuo sol. Ede bibe lude post mortem nulla voluptas. Vox populi vox dei.
- [Ja takk, jeg vil ha lavere kolesterolinnholdet i blodet uten medikamenter](#)
- Ede bibe lude post mortem nulla voluptas.



## Eksempler

- Ede bibe lude post mortem nulla voluptas. Vox populi vox dei. Post hoc ergo propter hoc. Hic in capite draconis ardet perpeuo sol. Ede bibe lude post mortem nulla voluptas. Vox populi vox dei.
- [Meld deg på konferansen Bedre Resultater 2013 nå](#)
- Ede bibe lude post mortem nulla voluptas.



## Eksempler

- Ede bibe lude post mortem nulla voluptas. Vox populi vox dei. Post hoc ergo propter hoc. Hic in capite draconis ardet perpeuo sol. Ede bibe lude post mortem nulla voluptas. Vox populi vox dei.
- [Klikk her for å få bedre avkastning på sparepengene fra og med i dag](#)
- Ede bibe lude post mortem nulla voluptas.



ne

Kurs i Photoshop og bildebehandling - Melding (HTML)

Melding

Svar Svar til alle Videre-send til alle Slett Overfør til mappe Lag regel Andre handlinger Blokker avsender Ikke søppelpost Sikker-lister Kategoriser Følg opp Marker som ulest Søk Koble til oppføring Business Manager

Klikk her for å laste ned bilder. Outlook forhindrer automatisk nedlasting av noen bilder i denne meldingen for å bidra til å verne dine private informasjoner.

Fra: Nina Furu [nina@ninafuru.no]  
Til: 'Nina Furu'  
Kopi:  
Emne: Kurs i Photoshop og bildebehandling

Ut: on 25.05.2011 10:46

Att: Webansvarlig

Bildene er en stor del av kommunikasjonen på nettstedet ditt. **Gode bilder løfter brukeropplevelsen**, men krever også at du arbeider profesjonelt med det bildematerialet du har. Vi tilbyr deg nå en **2-dagers kurs i Photoshop og bildebehandling**, der du lærer fargekorrigering, frilegging og annen avansert behandling.

[Klikk her for å lese mer om kurs i Photoshop og bildebehandling](#)


Bestiller du nå, får du dessuten **to verdifulle bonuser** uten tillegg i prisen.

Kanskje vi sees?

Mange hilsener,  
Nina Furu :-)))  
Nettredaktor.no

This message was sent to [nina@ninafuru.no](mailto:nina@ninafuru.no) from:  
Nettredaktor.no | Strandgaten 19 - Postboks 41 Sentrum | Oslo, OS 0101, Norway

Email Marketing by [X]





nettredaktørskolen

CR = Konverteringsrate



# Hvor mange gjør et faktisk kjøp?

- Det kommer an på landingssiden



# Den perfekte landingssiden må ha

- 1) Luktforsterkning
- 2) En hook
- 3) Drivere
- 4) En closer
- 5) Call-to-action
- 6) Eventuelt en spiker



# Den perfekte landingssiden må ha

- 1) **Luktforsterkning**
- 2) En hook
- 3) **Driverere**
- 4) En closer
- 5) **Call-to-action**
- 6) Eventuelt en spiker



# Den perfekte landingssiden må ha

- 1) Luktforsterkning
- 2) En hook
- 3) Drivere
- 4) En closer
- 5) Call-to-action
- 6) Eventuelt en spiker



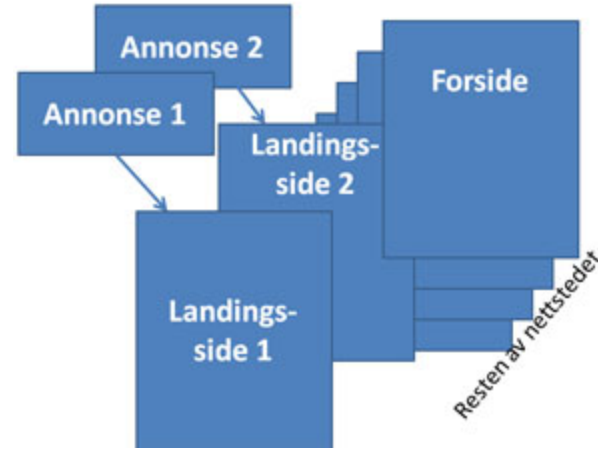
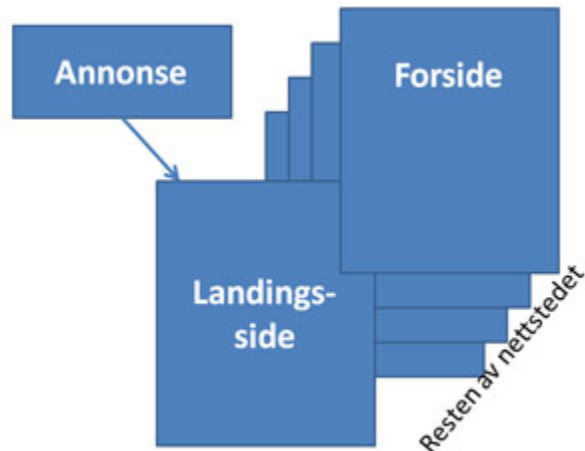
# 1) Luktforsterkning

- Bruker er på jakt
- "Lukten av informasjon"
- Lukten av annonsen/mailen/teaseren må forsterkes på landingssiden



## Landingssiden – noen tips

- Ikke lenke til forsiden med mindre søkeordet gjelder for selskapet generelt
- Lag ellers separate landingssider for forskjellige annonser/produkter/kampanjer







nettredaktørskolen

# Gjenta det visuelle inntrykket

**Helgemat til hverdagspriser!**



**Fast Go'helig pris**  
**16<sup>90</sup>**  
pr pakke

**KIWI mini pris**

Helgens produkt

160g Kalkunfilet Coloradokrydret. Pr kg kr 105,63. Kun private husholdninger

NORGES MEST LESTE NETTAVIS

**VG** **BRY DEG** - AVLEGG MOBBELØFTET HER!

Oslo 2.5° 3.6 m/s

Google Custom Search SØK

VG Nett Skattelister Goog

NETT NYHETER SPORT FOTBALL RANPELYS REISE VÆR NYTTE TV-GUIDE LESERNE GØY A til A

vektklubb.no VGTV minMote.no LIVE mittanbud.no VBLISTA MØTEPLASSEN 24 DINE PENGER KONTAKT OS



**Stoltenberg om Riis Johansens avang:  
- Veldig god erstatter i Ola Borten Moe**

**VG TV Se intervjuet**

**Les også: Riis Johansen er ferdig - Ola Borten Moe tar over**

**SKI-VM**

**Akkurat NA Følg kombinert laghopp i stor bakke og chat her**



**KIWI** mini pris

Kjøp kjapt, trygt og billig

STIKKORDSØK

> SØK



VÅRE BUTIKKER  
OG ÅPNINGSTIDER

Forsiden | Jobb i KIWI | Nyheter | Om KIWI | Lenker



# Kiwi butikk nr. 500

En stor takk til alle våre små og store kunder og dyktige medarbeidere i alle landets KIWI-butikker som står bak vår lille suksesshistorie!



**KIWI** mini pris

Kjøp kjapt, trygt og billig

Ukens  
**Go'helg**

Fast Go'helg pris

**16.90**  
pr pakke

160 g Coloradokrydret Kalkunfilet  
pr kg kr 105,63 Kun private husholdninger



**I 2010 bygget vi 10 skoler i Afrika. Deretter en i året i 5 år!**

KIWI på lag med Ole Gunnar, UNICEF og "Schools for Africa" Se film om arbeidet i Madagaskar

**>Les mer om samarbeidet**

# Billig Laptop | Komplet.no

[www.komplett.no/Laptop](http://www.komplett.no/Laptop)

De fleste kjøper **laptop** hos Komplet.no. Gjør det du også!

Gamer PC - Hjemme PC - Kontor PC - Bærbar PC

er deg    Privat    Bedrift

ndlevogn    Min side    Infosenter

ni & GPS    Spill    Hjem & fritid

Ingen varer i handlevognen.

teks



- Datautstyr
  - Harddisker/SSD
  - Hovedkort
  - Minne
  - Nettverk
  - PC i deler - AMD
  - PC i deler - Intel
  - Prosessorer
  - Skjermer
  - Skjermkort
  - Skrivere/skannere

- Komplett-PC
  - Komplett Gamer
  - Komplett Gamer Extreme
  - Komplett Gamer Premium
  - Komplett Home & Media
  - Komplett Office

- PC & servere
  - Bærbare
  - Nettbrett
  - Server & infrastruktur
  - Stasjonær PC

- Lyd & bilde
  - TV
  - DVD
  - MP3
  - Projektorer

- Foto & video
  - Digital speilrefleks
  - Digitalkamera

## VÅRE MEST POPULÆRE LAPTOPER



### BESTSELGERE

BÆRBAR PC

TILBEHØR

DOCKING

BÆREVESKE

EKSTRA MINNE

BATTERIER

1



ASUS G75VW 17.3" Full HD



12.695,- [Kjøp](#)

2



ASUS G55VW 15.6" Full HD Matt



9.995,- [Kjøp](#)

3



Acer Aspire 5755G 15,6" HD



3.995,- [Kjøp](#)

4



ASUS G75VW 17.3" Full HD



9.995,- [Kjøp](#)

5



ASUS K55VM 15.6" HD



6.295,- [Kjøp](#)

6



HP ProBook 6465b 14" HD+ LED



7



Samsung 700Z5C 15.6" HD+



8



Samsung 305U1A 11.6" HD



9



ASUS N56VZ 15.6" Full HD



10



ASUS G55VW 15.6" Full HD Matt





# Luktforsterkning

- ... er det aller mest avgjørende enkeltelementet
- Budskapet MÅÅÅÅ være IDENTISK
- Mål luktforsterkningen i avstøting/bounce



## 2) En hook

- Hook'en skal fange brukers oppmerksomhet og gjøre ham ENDA mer interessert
- Hook'en må også være synlig i første skjermbilde

# Regnskap

– online, enkel og sikker

Utfør regnskapet ditt på nett med e-economic.  
Opprett, bokfør og send fakturaer med e-post. Gi regnskapsføreren din kostnadsfri tilgang.

> [Kom i gang med e-economic](#)



**Bestill e-economic**

» Bestill og få tilgang med en gang  
Fra kr. 159,- per måned

**159,-**

**Prøv e-economic gratis**

» Prøv e-economic i to uker – det er gratis  
Full tilgang til regnskapssystemet

**Påmelding til presentasjon**

» Delta i en av våre presentasjoner  
Det koster ikke noe å delta

**Shampoo**[American Crew](#)[BC Bonacure](#)[Biosilk](#)[D:fi](#)[Fake Bake](#)[Fudge](#)[Joico](#)[Kerastase](#)[KMS California](#)[L'Oréal Professionnel](#)[MOP](#)[Redken](#)[SEAH](#)[Sebastian](#)[Sexv Hair](#)Du er her: [Forsiden](#) > [Hårpleie](#) > Shampoo

## Shampoo:



### Alle hårtyper

Her finner du shampoo som kan brukes av alle uansett hårtype. Vi fører shampoo fra leverandører som L'oreal, Kerastase, Biosilk, Redken, Joico og Tigi.



### Blondt og bleket hår

Shampoo for blondt, bleket og stripete hår gjør det glansfullt, livlig og etterlater en frisk glød. Behandlet hår er viktig å ta godt vare på. Shampoo som forlenger levetiden på den fargen du hadde da du gikk fra frisøren.



### Dyptrensende

Hvis du bruker mye stylingprodukter er viktig å få rensset håret godt. Her finner du shampoo som går dypt inn i røttene og hodebunnen din og gjør håret ordentlig rent.



### Farget og kjemisk hår

Shampoo for farget og kjemisk hår beskytter og gjør håret blankt, glansfullt og livlig. Rensende samt mild shampoo for at du skal beholde ditt fargede og behandlede hår fint lengst mulig.





# Hook'en

- Et interessant produktbilde
- "Prøv gratis"
- Enkelt å komme i gang
- En prisbombe
- Tydelig call-to-action i første skjermbilde



# Hook'en

- Et interessant produktbilde
- "Prøv gratis"
- Enkelt å komme i gang
- En prisbombe
- Tydelig call-to-action i første skjermbilde
  
- *Hooken skal gjøre brukeren ENDA MER interessert ved første øyekast.*



### 3) Drivere eller involveringsmekanismer

- Hvis du har mye retorikk og trenger mye tekst, kan "drivere" jage bruker nedover siden
- Involveringsmekanismer gjør at bruker "vikler seg inn" i nettstedets verden ...

# MOBILE MONOPOLY™



If you're struggling to make money online... cut the cord... forget Google... and discover...

*"How To Tap The Pocket-Sized Money Machine That's Already..."*

**Five Times Bigger Than The Internet...**

*... Get PAID To Build A List of 69,387 Eager Buyers Through A Completely Untapped Market!*

>>Watch as I'm FORCED To Deliver Real Time Live Video<<  
PROOF On Camera (This will blow your mind!)



Heck... You don't even need a cell phone...

... and you probably have enough change between your couch cushions to have campaigns up and running just minutes from right now!

**Dear Friend:**

Finally... you're in exactly the right place... at precisely the right time.

In fact... you're right at the cash-rich "sweet spot" of a trend... heck, a *tsunami*...

... that's going to leave more wealth in its wake than anything you've ever seen before.

You may not know it yet... but you've already got *almost* everything you need... and I'm about to arm you with the last missing pieces of the puzzle right here on this page.

And when you snap those last pieces into place... you'll see why...

*"Going mobile" will turn into the fastest, most effortless money you've ever made!*

**How can I promise you that?**

Because I've personally leveraged mobile marketing to *repeatedly* pull down *pure profit* commissions over \$1,000 a day while building *dozens of lists* (up to 22,312 people *each*)...

... even though I'm only 18 years old – with no college degree, no training and no "unfair" advantages or head starts of any kind.

And I'm not some kind of "dot-com" wizard, either: Believe it or not, I stumbled into Internet marketing my freshman year of high school after...

*I Accidentally Sent Hundreds of Teenagers To My 70-Year-Old Neighbor's House For A Party!*

# PayPal

My Account | Send Money | Request Money | Merchant Services | Products & Services | Community

Overview | Add Funds | Withdraw | History | Resolution Center | Profile

Welcome, Adam Horwitz

Account Type: Premier | Status: Verified  
 Buy now, pay later. Choose Bill Me Later when you checkout with PayPal. [Learn More](#)

PayPal balance: **\$43,089 USD** [View limits](#)

My recent activity | [Payments received](#) | [Payments sent](#) [View all of my transactions](#)

My recent activity - Last 7 days (Jul 8, 2010-Jul 15, 2010)

[Archive](#) [Add this](#) [Payment status glossary](#)

<input type="checkbox"/>	Date	Type	Name	Amount	Symbol	Details	Order status/Actions	Gross
<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>								

**\$43,089**

A system that could *never* get "slapped" or "saturated" because it's hitched to the biggest wave of the century...

... that lets me consistently and methodically build lists of hundreds... thousands... even *tens of thousands* of eager buyers in any niche I choose...

A Screenshot of one of my Aweber accounts:

List Stats

Listname	Today	Yesterday	Subscribed	Unsubscribed	Grand Total	List Completion
	177	37	6,132	2,207	8,339	67%
	16	23	4,057	645	4,702	50%
	0	0	236	1,536	1,536	50%
	0	0	92	100	100	67%

112 subscribers

... have suddenly had all the complicated parts tossed out leaving you with a clear straightaway to the money.

And if you're like me, once you start seeing the commissions stack up in your accounts... and the wire transfers and checks coming in... you'll never even look back at the "desktop marketing" world again.

## Introducing **Mobile Monopoly™**



Here's why mobile is the best way you'll ever find to "break into" affiliate marketing right now – and why I'm so sure the "next generation" of gurus are going to make their bones by jumping on this wave before it **EXPLODES...**

The greatest part about mobile marketing is... not just that it's so easy... but there are...

***No Short-Lived Guru "Tricks" Involved –  
So Once You Start Seeing The Money  
Come In... It Never Stops!***

After my first \$1K a day "guru method" of making money online, I *promised* myself I'd never waste time with "tricks" again – because those kinds of "methods" (whether they're about PPC, SEO, "media buying" or some other ultra-competitive slog fest)...

... *never work* for long.

But that's exactly what the big gurus keep feeding you. Tricks. Blackhat... greyhat... whitehat...

demographic targeting down to the make and model of phone your prospect is looking at as they click your ad)...

- Click prices nobody's seen *this low* since about 1999! (There's so little competition right now... real one cent clicks are the *rule* – even if you're fishing for commissions in "competitive" niches like weight loss!)

**OK... Countdown finished – NOW  
you're ready for action.**

And once you're up to speed on all the "basics" (we're talking maybe a half hour if you're pausing to take notes)...

... by handing you **my most reliable mobile cash machines** (7 "avenues of profit" ready-built and ready to jump-start)...

... starting off with the **simple three-step "rinse and repeat" method I'm convinced is the easiest way to make fast profits** you will ever come across, even if you've never promoted a CPA offer... or even a ClickBank offer... in your life!

1. Just build a list with ultra-cheap mobile ads (almost effortlessly – even overnight while you sleep)...
2. ... scoop up some quick profits with CPA lead offers (so you get paid *even if the visitor never buys a thing*)...
3. ... then send affiliate offers to your list of eager, warmed-up leads... again and again... *as many times as you want.*

**It all kicks off by making mobile users an  
"offer they can't refuse" with...**

## **MODULE 4**

# **CPA GOES CELLULAR**



Again... you can use all or just a few of these quick, easy and **PROVEN** methods to cash in huge with Mobile -- it's all up to you...

## Introducing **Mobile Monopoly**™



**[Let Me In Now!](#)**

These are the *exact methods* I've personally used to build cash-pulling niche lists of 69,387 proven buyers... and "rinse and repeat" passive income streams worth up to **\$5,511.09 a week**... with just a few clicks of a mouse.

Set up these mobile income machines *fast* (you've already got all the "skills" you need, so there's nothing complicated to figure out)... and you'll be set to pull down *huge rewards* as mobile affiliate marketing **EXPLODES** this year.



## Webtekst som selger, kurs 21. november

I dette kurset lærer du å skrive tekster som selger og overtaler for nettsted og nettbutikk, e-post, Facebook og andre sosiale medier.



I hjertet av internett ligger teksten. Det er teksten som vekker vår interesse, sikrer treff på søkemotorer, lokker til klikking og leverer innhold. Den selgende teksten er ditt kanskje viktigste virkemiddel for å drive markedsføring, salg og trafikkgenerering på nett.

[Klikk her for å delta på kurset "Webtekst som selger"](#)

I dette kurset dekker vi forskjellige prinsipper for overtalelse på nett.

### Retorikk og overtalelseskunst

Kunsten å overtale er flere tusen år gammel, men prinsippene er fremdeles de samme. Vi ser på retoriske virkemidler og hvordan de kan brukes på nett.

- De fire P'er; Position, Problem, Possibilities, Proposition
- Aristoteles tredeling: Ethos, Logos og Pathos
- Forholdet mellom avsender, mottaker og budskap
- Toulmin-analyse

### Facebook



### Kurs som kommer

- 14. august  
Gratis kurs: Skrive for web, 14. august
- 14. august  
Gratis kurs: Intro til Content Management Systems (CMS), 14. august
- 15. august  
Gratis kurs: Introduksjon til Google AdWords, 15. august
- 15. august  
Gratis kurs: Introduksjon til Facebook-annonsering, 15. august
- 16. august  
Gratis kurs: Introduksjon til bildebruk, 16. august
- 16. august  
Gratis kurs: Intro til Photoshop og Elements, 16. august
- 17. august  
Gratis kurs: Introduksjon til Twitter, 17. august
- 20. august  
Gratis kurs: Introduksjon til Pinterest, 20. august
- 21. august  
Lynkurs for nettrektører, 21. august
- 22. august  
Slik lager du egne Facebook-sider, kurs 22. august
- 23. august - 23. august  
Design for Facebook, kurs 23. august
- 24. august  
Gratis kurs: Introduksjon til HTML, 24. august

## Den selgende artikkelen

Vi bruker selgende artikler både på nettsted, i nettbutikk, i e-post og i brosjuretekster. Den selgende artikkelen har en rekke kjennetegn som vi går gjennom i kurset:

- Hvordan finne en selgende vinkling?
- Hvordan formulere fengende overskrifter?
- Hvordan imøtegå brukers motforestillinger?
- Hva skal teksten munne ut i?

## Persuasive path

Persuasive path handler om å bygge en "sti av overtalelse" for brukeren på tvers av forskjellige digitale kanaler, og internt på et nettsted.

- Push versus pull-tekster
- Forholdet mellom trafikk og konvertering
- Call to action
- Landingsider

## Kursleder : Nina Furu

Nina er en veteran innen norsk internett-kommunikasjon. Med bakgrunn som nettredektør for flere magasiner og portaler, startet hun Nettredektør-skolen i 2003 og har drevet den siden. I 2006 startet hun Webgruppen, og har gjennom dette selskapet rådgitt en rekke av landets største nettsteder innen både privat og offentlig sektor.



Kurset arrangeres **21. november 2012 kl 09.00 - 15.30** i Strandgaten 19, rett ved Oslo Sentralstasjon. Prisen for kurset er kr 4980 eks mva, inkludert materiell (kurspresentasjon) og lunsj.

Sikre deg en plass på dette kurset ved å fylle ut skjemaet under:

Webtekst som selger, kurs 21. november 2012

- 7. september  
Privat: Gratis kurs: Introduksjon til Facebook  
7. sept.
- 10. september  
Gratis kurs: Skrive for web, 10. sept
- 11. september  
Lynkurs i intranett, 11. september
- 12. september  
WordPress, kurs 12. september
- 13. september  
Effektiv nettmarkedsføring, kurs 13. september
- 14. september  
Gratis kurs: Introduksjon til Twitter, 14. sept.
- 17. september  
Dirty design, gratis introduksjonskurs 17. september
- 18. september - 19. september  
Moderne internkommunikasjon, kurs 18. og 19. september
- 18. september - 19. september  
Analyse og måling i sosiale medier, 18. og 19. september
- 20. september  
Photoshop tips og triks, kurs 20. september
- 24. september  
Gratis kurs: Introduksjon til HTML, 24. september 2012
- 25. september - 26. september  
Bildebehandling og Photoshop, kurs 25. og 26. september
- 27. september  
Lynkurs for Facebook-redaktører, 27. september
- 9. oktober  
Lynkurs for nettredektører, 9. oktober
- 10. oktober  
Content Management, kurs 10. oktober
- 11. oktober  
Lynkurs i sosiale medier, 11. oktober
- 12. oktober  
Gratis kurs: Introduksjon til Twitter 12. oktober



Hovedmeny

Hva leter du etter?

SØK

Logg inn nettbank

LOGG INN

Privat

## Velkommen [Gå til forsida bedrift](#)

### Lånekalkulator



### Ikke spar til tull



### Kontakt oss

Hele døgnet, alle dager

04800

Avtale møte

Kundeservice

For bedriftskunder: 07700

### Finn kontor

[Vis kontorer i Oslo](#)

Velg fylke:

### Priser

[» Prisliste privatkunder](#)

### Analyser og rapporter

- [10.08 Morgenrapport valuta](#)
- [10.08 Aksjemarkedet i dag](#)

[Flere analyser fra DNB Markets](#)

### Hektisk hverdag?



Da er det lett å glemme kodebrikken hjemme. Med BankID på mobil, får du enkel tilgang til både nettbank og mobilbank, uansett hvor du er.

Akkurat nå er det Telenor, Talkmore og Djuice som tilbyr dette til sine kunder.

[Opprett BankID på mobil i dag](#)

### Svindelforsøk på norske minibanker

Flere minibanker har i det siste blitt utsatt for svindelforsøk (såkalt Cash trapping), ved at en metallist med klister har blitt festet til minibanken som hindrer at pengene kommer ut.

Skulle du være uheldig å komme i en slik situasjon ber vi deg ta kontakt med oss ved å ringe 03009 (døgnapent). Nummeret vises også på minibanken.

[Les generell info om kortsikkerhet](#)

### Kalkulatorer

### Mobiltjenester

### Sosiale medier



Hovedmeny

Hva leter du etter?

SØK

Logg inn nettbank

?

LOGG INN

Privat: Lånekalkulator

# Lånekalkulator Til hovedside boliglån

Test din låneevne Fast eller flytende rente

Prisantydning ny bolig:   Kr.

Ønsket lånebeløp:   Kr.

Rente:   %

Løpetid:   år

Resultat **Hvis renten endres** Nedbetalingsplan

Egenkapitalbehov: **1 500 000** | Belåningsgrad: **50%**

Du må betale: **8 982 Kr./mnd.\***

3,80% nom.rente 3,94% eff.rente

SØK OM LÅN

\*Beløpet gjelder innenfor 75% låneramme

Facebook Twitter

Var dette nyttig for deg?

Ja Nei

## Kontakt oss

Hele døgnet, alle dager

**04800**

Chat med oss

Kundeservice

Avtale møte

## Nyttige lenker

[Boliglån Ung](#)

[Våre Boliglån](#)

## Bilforsikring i Storebrand

- Her kan du enkelt beregne pris og kjøpe bilforsikring.
- Du kan flytte dine forsikringer når du vil.
- Vi ordner oppsigelsen for deg.



Sjekk pris og kjøp bilforsikring

### Jeg har allerede bilforsikring i Storebrand:

Har kjøpt ny bil og vil overføre bonus

Har kjøpt en bil til og får ekstra startbonus

### Jeg ønsker å forsikre firmabil:

Sjekk pris og kjøp firmabilforsikring

### Informasjon om bilforsikring

- [Bilforsikring dekker](#)
- [Bilforsikring dekker ikke](#)
- [Hvilken bonus skal jeg oppgi?](#)
- [Spørsmål og svar om bilforsikring](#)
- [Last ned vilkår](#)
- [Bilbyte og overføring av bonus](#)
- [Miljø og sikkerhetsklassifisering](#)
- [Flytting av forsikring](#)

Søk i sidene  Søk

### Kontakt oss

08880

Chat

E-post

Avtal møte med rådgiver

Kundesenteret

## Test i økokjøring

Forbedret kjørestil gagnar lommeboken og miljøet.

Ta testen her

Del med dine venner



Tweet

Informasjon om behandling av personopplysninger



Slik jobber vi med bærekraft



# Drivere

- Involveringsmekanismer
- Formatering for vertikal lesning
  - Kulepunkter
  - Mellomtitler
  - Uthevinger
- Fargede bokser
- "DM-effekter"
  - Bomber
  - Utgulet tekst
  - "Håndskrevne" beskjeder



# Drivere

- Formatering for vertikal lesning
  - Kulepunkter
  - Mellomtitler
  - Uthevinger
- Fargede bokser
- "DM-effekter"
  - Bomber
  - Utgulet tekst
  - "Håndskrevne" beskjeder
- *Driverne skal få bruker til å fortsette å lese.*





## 4) En closer

- En "closer" er en mekanisme for å "close salget", for eksempel et tidsbegrenset tilbud, en bonus, en hurtigvarspremie, en nedbetalingsordning ...

www.webgruppen.no/kursoversikt/nettjournalistikk-kurs-30-august/#.UCTxJp2TtdA

Webgruppen 2 Legg til Rediger innlegg SEO Hei, Nina Furu

- Dramatisk oppbygging av en fortelling.
- Karakterbygging i historien.
- Vendepunkt.
- Konklusjoner og moral.


### Strukturering av webtekst

På nett er det viktig å tilrettelegge for at bruker raskt og effektivt skal kunne tilegne seg hovedpunktene i teksten. I dette kurset får du en rekke praktiske tips for å tilrettelegge for vertikal lesning.

- Bruk av titler og mellomtitler.
- Hvordan formatere tekst for skumlesning?
- Riktig bruk av lenker og lenketekster.
- Hvordan gjøre teksten mer lettlest?

**Bonus: Boken «Slik skriver du for nett» av Nina Furu**

Denne boken beskriver en rekke tiltak som hjelper deg å optimalisere de målbare verdiene på enkeltsidene dine. Som deltager på dette kurset mottar du boksen uten ekstra kostnad, som en del av kursmaterialet.



### Sjangere i webtekst

Vi snakker ofte om at det finnes flere distinkte sjangere innen webtekst. Kurset ser på de viktigste av disse og hva som kjennetegner dem.

- Nyhetsteksten: Formidling av en hendelse.
- Informasjonsteksten: Formidling av et emne.
- Den handlingsutløsende teksten.
- Meningsteksten og blogg-sjangeren.

Gratis kurs: Introduksjon til bildebruk, 27. aug

28. august - 29. august  
Google Analytics, kurs 28. og 29. august

30. august  
Nettjournalistikk, kurs 30. august

31. august  
Gratis kurs: Intro til Photoshop og Elements, 31. august

3. september  
Gratis kurs: Introduksjon til Facebook-annonsering, 3. sept.

4. september  
Lynkurs i sosiale medier, 4. september

5. september  
Kundeservice i digitale kanaler, kurs 5. september

6. september  
Bestepraksis på web, kurs 6. september

7. september  
Privat: Gratis kurs: Introduksjon til Facebook 7. sept.

10. september  
Gratis kurs: Skrive for web, 10. sept

11. september  
Lynkurs i intranett, 11. september

12. september  
WordPress, kurs 12. september

13. september  
Effektiv nettmarkedsføring, kurs 13. september

14. september  
Gratis kurs: Introduksjon til Twitter, 14. sept.

17. september  
Dirty design, gratis introduksjonskurs 17. september

18. september - 19. september  
Moderne internkommunikasjon, kurs 18. og 19. september

18. september - 19. september  
Analyse og måling i sosiale medier, 18. og 19. september

www.webgruppen.no

## WordPress, kurs 12. september

Ønsker du å bruke gratisverktøyet Wordpress som publiseringsløsning for ditt nettsted? Her er kurset som viser deg hvordan.



Gratis rapport: Kom i gang med WordPress

For mange seiler nå WordPress opp som en meget aktuell kandidat til kommersielle løsninger. WordPress er **gratis**, utvalget av **designmaler** er tilnærmet ubegrenset, og WordPress har en rekke én-klikks-integreringer med moderne funksjonalitet som **RSS-feeds**, anbefalinger i **sosiale medier** mm.

[Klikk her for å bestille plass på WordPress-kurset](#)

Etter endt kurs skal du være i stand til å installere WordPress på eget domene, opprette og tilpasse design og gjøre nettstedet klart for innlegging av innhold.



### Gratis rapport: Kom i gang med WordPress

Som del av kursdokumentasjonen på dette kurset mottar du også Andreas Andersens rapportveiledning om hvordan du installerer WordPress på eget domene. Denne 26-siders rapporten har tidligere vært solgt for kr 1450,- separat, men som deltager på dette kurset får du den uten ekstra kostnad.



Innholdet dekker blant annet:

- Hva slags nettsteder kan lages med WordPress?
- Hvordan fungerer WordPress?
- Hva trenger du for å drive WordPress på eget domene?
- Hvordan bruker du funksjonaliteten i WordPress?
- Hvordan velger du designmaler?

### Kurs som kommer

- 14. august  
[Gratis kurs: Skrive for web, 14. august](#)
- 14. august  
[Gratis kurs: Intro til Content Management Systems \(CMS\), 14. august](#)
- 15. august  
[Gratis kurs: Introduksjon til Google AdWords, 15. august](#)
- 15. august  
[Gratis kurs: Introduksjon til Facebook-annonsering, 15. august](#)
- 16. august  
[Gratis kurs: Introduksjon til bildebruk, 16. august](#)
- 16. august  
[Gratis kurs: Intro til Photoshop og Elements, 16. august](#)
- 17. august  
[Gratis kurs: Introduksjon til Twitter, 17. august](#)
- 20. august  
[Gratis kurs: Introduksjon til Pinterest, 20. august](#)
- 21. august  
[Lynkurs for nettstedetører, 21. august](#)
- 22. august  
[Slik lager du egne Facebook-sider, kurs 22. august](#)
- 23. august - 23. august  
[Design for Facebook, kurs 23. august](#)
- 24. august  
[Gratis kurs: Introduksjon til HTML, 24. august](#)
- 27. august  
[Gratis kurs: Introduksjon til bildebruk, 27. aug](#)
- 28. august - 29. august  
[Google Analytics, kurs 28. og 29. august](#)
- 30. august  
[Nettjournalistikk, kurs 30. august](#)



**Köp 2 set för priset av 1!**

**SLIM 'N LIFT™ Aire Bra**

*Slim 'N Lift™ Aire™ Bra är den bekväma behån som ger dig en fantastisk figur!*

**Just nu!**  
Totalt 6 stycken Slim 'N Lift™ Aire Bra™ för priset av en! I färgerna vit, svart, beige, rosa, cerise och röd!

Designad med **Forever Fit** Teknologi

Du får ett extra set med rosa, cerise och röd! Totalt 6 stycken Slim 'N Lift™ Aire Bra™



**SPECIALERBJUDANDE:**

Köp 2 set för priset av 1! Välj mellan 1 Aire™ Bra Basic + 1 Red Color eller 2 st Aire™ Bra Basic Set - svart, vit, beige. Totalt 6 stycken Slim 'N Lift™ Aire Bra™! Du betalar endast en extra fraktkostnad.

-- VÄLJ --

**SEK 599**

**Beställ här >>**



# Closeren

- Bonus
- Hurtigsvarspremie
- Rabatt
- 2-for-prisen-av-1
- Mersalgs/oppsalgstilbud



# Closeren

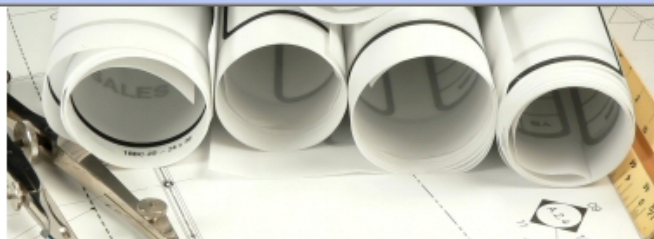
- Bonus
- Hurtigsvarspremie
- Rabatt
- 2-for-prisen-av-1
- Mersalgs/oppsalgstilbud
  
- *Closeren skal "close salget" og få bruker til å fatte endelig kjøpsbeslutning.*
- Den skal stå rett før call-to-action.



## 5) Call-to-action

- Handlingsoppfordring
- Handlingsmekanisme

# Påmelding?



Arealplanlegging - grunnkurs er et tilbud til deg som har:

- Behov for kjennskap til reguleringsplanlegging
- Ønske om å jobbe mer aktivt med slike planer

Kurset gir deg en grunnleggende innføring i reguleringsplanlegging, og har som mål å gjøre deg i stand til å:

- Forstå innholdet i en reguleringsplan
- Forstå hvilke virkninger en reguleringsplan har
- Forstå hvordan en planprosess skal gjennomføres

Det kreves ingen forkunnskaper.

Foreleser er Lars Syrstad, Rambøll Norge AS

**SKRIV UT →**  
**TIPS EN VENN →**

**Kursnummer:**  
95308020  
**Kursavgift:**  
Kr 5000,- Tekna-medlem  
Kr 6000,- Ikke medlem  
Kr 3000,- Universitets-  
/høgskoleansatt  
**Kontakt:**  
[Bente Pedersen](#)  
22 94 75 57  
👉 Påmelding




nett

www.webgruppen.no/kursoversikt/effektiv-nettmarkedsforing-kurs-13-september/#.UCTy6J2TtdA

Hei, Nina Furu

Nina er en veteran innen norsk internett-kommunikasjon. Med bakgrunn som nettredaktør for flere magasiner og portaler, startet hun Nettredaktør-skolen i 2003 og har drevet den siden. I 2006 startet hun Webgruppen, og har gjennom dette selskapet rådgitt en rekke av landets største nettstedet innen både privat og offentlig sektor.



Kurset holdes **13. september 2012 kl 09.00 - 15.30** i Strandgaten 19, rett ved Oslo Sentralstasjon. Prisen er kr 4980 eks mva, inkludert lunsj og kursmaterieil.

Sikre deg en plass på dette nyttige og lønnsomme kurset ved å fylle ut skjemaet under:

**Effektiv nettmarkedsføring, kurs 13. september 2012**

Ja takk, jeg melder meg herved på kurset "Effektiv nettmarkedsføring" 13. september kl 09.00 - 15.30. Faktura sendes til den adressen jeg oppgir under. Påmelding er bindende.

**Navn \***

Fornavn Etternavn

**E-post \***

**Firma**

**Adresse**

Gate Adresse

Adresse Linje 2

Postnummer Poststed

**Mobil**

**Eventuell fakturamerking**

[Send påmelding](#)

- 10. september - 19. september
- Moderne interkommunikasjon, kurs 18. og 19. september
- 18. september - 19. september
- Analyse og måling i sosiale medier, 18. og 19. september
- 20. september
- Photoshop tips og triks, kurs 20. september
- 24. september
- Gratis kurs: Introduksjon til HTML, 24. september 2012
- 25. september - 26. september
- Bildebehandling og Photoshop, kurs 25. og 26. september
- 27. september
- Lynkurs for Facebook-redaktører, 27. september
- 9. oktober
- Lynkurs for nettredaktører, 9. oktober
- 10. oktober
- Content Management, kurs 10. oktober
- 11. oktober
- Lynkurs i sosiale medier, 11. oktober
- 12. oktober
- Gratis kurs: Introduksjon til Twitter 12. oktober
- 15. oktober
- Gratis kurs: Introduksjon til bildebruk 15. okt
- 16. oktober - 17. oktober
- Praktisk digital strategi, 16. og 17. oktober
- 18. oktober
- Lynkurs i brukervennlighet, 18. oktober
- 22. oktober
- Gratis kurs: Intro til Photoshop og Elements, 22. okt
- 23. oktober
- Slik lykkes du med Facebook, kurs 23. oktober
- 24. oktober
- Blogging, kurs 24. oktober
- 25. oktober
- Linkedin, kurs 25. oktober
- 30. oktober


**SAMLERHUSET**

Hva leter du etter?

SØK

LOGG INN

Ny kunde? Registrer deg

FORSIDEN

AKTUELT

INFOSENTER

GULLTRANSPORTEN

Til KASSEN

Du har ingen varer i din handlekurv.

 Fordeler ved å handle hos Samlerhuset: [Fordelaktige priser](#) [Reservationsgaranti](#) [Ekthetsgaranti](#) [30 dagers full returrett](#) [Full bytterett](#)

Nyheter

Gulltransporten

Norske gullmynter

OL i Vancouver 2010

Norske mynter

Myntverkets utgivelser

Utenlandske gullmynter

Utenlandske sølvmynter

Historiske originalmynter

Minnemedaljer

Minnebreve

Frimerker

Sedler

Andre samleobjekter

Kataloger - Bøker

Samleutstyr

## Begrenset æresutgave til kun 95 kroner: Norges første hullkrone foredlet med gull og platina

### Originalmynt, belagt med rhodium-platina og 24 karat gull

I anledning 100-årsjubileet for vår første komplette kronemyntrekke, utgis nå norske originalmynt i æresutgave belagt med 24 karat gull og rhodium-platina til kun 95 kroner.

Æresutgaven er Norges og Haakon VIIs første hullkrone hvor hele originalmynten er belagt med 24 karat rent gull og det flotte storkorskjedet er foredlet med verdens dyreste metall, rhodium-platina.

- 100 år markeres på enestående æresutgave til kun 95 kroner
- Norges første hullkrone i håndplukket kvalitet
- Belagt med 24 karat gull og verdens dyreste metall, rhodium-platina
- Kun 10.000 komplette samlinger


**Pris 95,-**
[Samling](#)

Verdens mest kostbare edelmetall

Håndplukkede eksemplarer av den gamle originalmynten er belagt med 24 karat gull. I tillegg er detaljer i motivet fremhevet i



Æresutgave av Norges første hullkrone foredlet med 24 karat gull og



Hjem

Kontakt

Om oss

Ledig stilling

Søk...

Søk

Snarveier

Strømpriser

Strømvtaler

Bestille strøm

Flytting

Kundeservice

Min side



# Strøm til Innkjøpspris

Du betaler det samme som vi kjøper strømmen for på strømbørsen, pluss bare 49 kroner i måneden.

- ✓ Ingen skjulte påslag
- ✓ Ingen forskuddsbetaling
- ✓ Ingen bindingstid

Ja takk >

## Strømkalkulator

Se hvor mye du kan spare ved å bytte til Fjordkraft



## Er du bedriftskunde?

Velg den beste og billigste avtalen for din bedrift





## Call to action

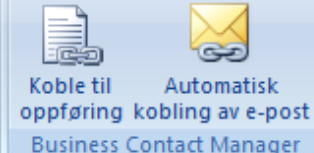
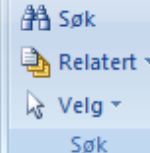
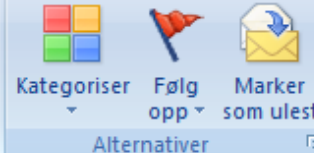
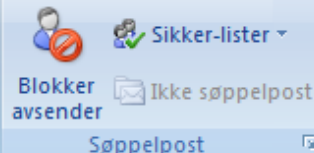
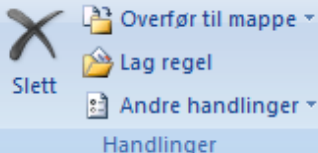
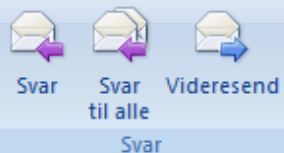
- En tredimensjonal knapp
- En lenke
- Et skjema
  
- Call-to-action MÅ være enkelt, fristende og lettvin.



# Handlingsutløsende lenke

- Settes på eget avsnitt
- Inne i teksten (ikke i marg)
- Uthevet, understreket, blå (helst)
- 7-12 ord lang

Melding



Klikk her for å laste ned bilder. Outlook forhindrer automatisk nedlasting av noen bilder i denne meldingen for å bidra til å verne din private informasjon.

Fra: Nina Furu [nina@nettredaktorene.no]

Sendt: ti 01.03.2011 09:31

Til: nina@uniktid.no

Kopi:

Emne: Lær salg og markedsføring på web

Hei.

Den 30. og 31. mars arrangerer jeg igjen det populære 2-dagers kurset **Salg og Markedsføring på Web**. Dette kurset er en **omfattende, grunnleggende innføring** for deg som ønsker å utnytte de kommersielle mulighetene på web. Innholdet dekker blant annet:

- Hvilke **markedsføringskanaler** fungerer best på web?
- Hvordan bygger du synlighet på **søkemotorer**?
- Hvordan kan **sosiale medier** fungere som markedskanaler?
- Hvordan selger du dine **varer og tjenester** på nett?

[Klikk her for å lese mer om kurset Salg og Markedsføring på Web](#)

Kanskje vi sees?

Mange hilsener,  
Nina Furu :-)))  
Nettredaktor.no

Denne mailen sendes ut til deg som abonnerer på nyhetsbrevet til Nettredaktor.no.  
[Klikk her](#) hvis du ikke vil ha flere mail fra oss.



## 6) En spiker

- ”Spikeren i kista”: En ettertanke som fjerner siste rest av tvil. Gjerne returrett, trygghetsgaranti eller liknende.

http://www.webkvalitet.no/no/vare\_tjenester/rapporter/anbefalt\_praksis\_i\_webdesign/

File Rediger Vis Favoritter Verktøy Hjelp

Favoritter

Google Calendar Anbefalt praksis i webd... x

Home RSS Mail Print Side Sikkerhet Verktøy ?

Ved bestilling aksepterer du våre [salgsbetingelser](#).

#### Bestilling av Anbefalt praksis i Webdesign

Ja takk, jeg bestiller rapporten Anbefalt Praksis i Webdesign for kr 990 + mva. Send meg faktura på beløpet. Rapporten sendes meg elektronisk samtidig med at faktura sendes ut.

Navn

Firma

Firmaadresse

Postnr/sted

E-post for levering av rapporten \*

Eventuell fakturamarkering

Jeg ønsker papirfaktura (tillegg 56,-)

Send

*Vi selger alle rapporter med full returrett. Dersom rapporten ikke svarer til forventningene, kan du fritt returnere den og få pengene tilbake.*



MAKEUP MEKKA



HANDLEKURV:

kr 0,00 0 ST  
kr 250,00 kvar till fri frakt

TIL  
KASSEN

Søk på varekode eller beskrivelse..



MAKEUP BUTIKKEN

MAKEUP BLOGG

MAKEUP PRO

BRAND STORY



Hjem / Makeup Butikken / Makeup paletter / Gigantic Glitter Cream Pallet



NYX  
COSMETICS

## NYX Gigantic Glitter Cream Pallet

Bli den første som omtaler dette produktet

Tilgjengelighet: På lager

kr 349,00

Antall:

1

LEGG I HANDLEKURVEN

### Nylig viste produkter

Lip Stick



- Gratis frakt over 250 kr
- Rask levering, 2-5 dager
- 14 dagers åpent kjøp
- Betal med kort, faktura eller forskuddsbetaling





# Spikeren

- Bestill trygt
- Sikker betalingsløsning
- Returrett
- Fri frakt



# Spikeren

- Bestill trygt
- Sikker betalingsløsning
- Returrett
- Fri frakt
  
- *Spikeren skal trygge de kundene som er usikre helt i slutten av beslutningsprosessen.*
- Spikeren skal plasseres helt sist, i visuell nærhet til call-to-action.



# Den perfekte landingssiden må ha

- 1) Luktforsterkning
- 2) En hook
- 3) Drivere
- 4) En closer
- 5) Call-to-action
- 6) Eventuelt en spiker

Before

After

Logo Home Support Contact Us

Domains **Web Hosting** Servers E-commerce Offers **FREE** Dial Up **FREE** E-mail

## What do you want to use your website for?

I've always wanted:   From **£3.99** / month

[Show me the technical specifications](#)

	Complete £3.99 / month <input type="button" value="SIGN UP"/>	Plus £5.99 / month <input type="button" value="SIGN UP"/>
Free Domain	✓	✓
Webpace	3,000MB	15,000MB
Monthly Traffic	100GB	750GB
E-mail Accounts	6	106
SQL Databases	1	5
Website Sharing Domains	10	25
Controlpanel <b>Control</b>	cPanel 11	cPanel 11
Google AdWords	£20	£30

### Some of the things you can do with a Website

- Create an easy to update website**  
With our sitebuilder you can create a website in a matter of minutes, and keeping it updated is easy! [Read more](#)
- Run your own blog**  
Have your say with your very own blog! The ideal way to keep family, friends, colleagues or work associates up to date. [Read more](#)
- Set up an online shop**  
Our packages come with some really cool and easy to use pre-installed website shops. [Read more](#)
- Create a photo gallery**  
Putting your digital photographs online is a great way to keep friends and family in touch, or to market your business and products. [Read more](#)
- Run a forum**  
Get a discussion going on your hobby, your business or whatever interests you. [Read more](#)
- Add a guestbook**  
Receive feedback quickly and website visitors, by enabling comments. [Read more](#)
- Run a classified site**  
Do you want to create a searchable database of adverts? [Read more](#)
- Create online surveys**  
Do you need to canvass opinions on subjects or products? [Read more](#)
- Manage your own Wikipedia**  
Do you know Wikipedia? Most of us probably do, so why not add one to your website. [Read more](#)
- Run a support system**  
Having strong support and a helpdesk is essential for any online business. [Read more](#)

Logo Home Support Contact Us

Domains **Web Hosting** Servers E-commerce Offers **FREE** Dial Up **FREE** E-mail

## Our best ever hosting packages

Check out our brand new web hosting packages, Home and Business. They are our best ever yet!

Our new web hosting packages both come with free Domain Names, generous Webpace and Bandwidth and also benefit from having the multitude of features available with cPanel and Fantastico.

Also included for free are applications that let you easily create your own website, blog, online shop, photo gallery, run a support system for your clients with just a few clicks of the mouse.

100% Uptime  
in 2007

24/7 Support

### Why you should choose!

- 100% uptime in 2007
- 24/7 customer support
- UK based call centre
- No hidden charges
- 30 Day Money Back Guarantee
- Verified secure

	Home £29.99 / year <input type="button" value="BUY"/>	Business £69.99 / year <input type="button" value="BUY"/>
Free domain names	1	3
Webpace	3GB	100GB
Monthly Traffic	100GB	1000GB
Addon Domains	10	Unlimited
POP / IMAP E-mail Accounts	5	1000
Controlpanel <b>Control</b>	cPanel 11	cPanel 11
Google AdWords	£20	£30
CSL, PHP, Ruby on Rails, MySQL	✓	✓
Frontpage Extensions	✓	✓
Easy to use Sitebuilder	✓	✓
24 / 7 Superb Responsive Support	✓	✓

### Features

- Create an easy to update website**  
With our sitebuilder you can create a website in a matter of minutes, and keeping it updated is easy!

### Testimonials

A superb reliable service that has yet to fail us. The automatic responses are fast and comprehensive.

**Peter Lawson**

As a relative lay person to computers I have found the website of [Company] to be easy to understand and trouble free for webpace and email configuration.

**Ewen Rankin**

I love the fast an efficient way I can search for Domain Names. The search results are excellent. And when I decide to go ahead and order, the process is easy. Thank you.

**Edi Farshi**

↑ **162%**  
Increase in Conversions

**Kilde:**  
**Moelabo**

# SESSION 5: EMAIL CONVERSION

## MECLABS Landing Page Research

Before

After

Members have Trusted MECLABS for over 26 years in providing up-to-date content along with easy access to high-quality insurance

We offer several types of memberships to best fit your needs. All of our memberships include:

- ▶ Access to low cost insurance
- ▶ MECLABS award-winning publications
- ▶ Access to our extensive library with the very latest research
- ▶ Discounts on MECLABS conferences
- ▶ Easy access to CEC's

Here are our most popular memberships:

	Group Fitness	Mind-Body	Business	Personal Trainer
Who's it for?	Fitness and aerobic instructors who teach group fitness exercise classes	Instructors of pilates, tai chi, yoga and other areas of mind-body modalities	Fitness club owners, fitness center managers, and fitness business owners	Personal trainers, athletic trainers, sports conditioning professionals, coaches
Access to Insurance	✓	✓	✓	✓
Access to the Library	✓	✓	✓	✓
MECLABS Fitness Journal	✓	✓	✓	✓
Body-Mind-Spirit Review	✓	✓	✓	✓
Fit Tips Newsletter	✓	✓	✓	✓
Health Magazine	✓	✓	✓	✓
Easy Access to CEC's	✓	✓	✓	✓
MECLABS Trainer Success	✓	✓	✓	✓
MECLABS Fitness Manager	✓	✓	✓	✓
Conference Discounts	\$210	\$210	\$630	\$210
Free Online Classifieds	✓	✓	✓	✓
Price	\$109	\$109	\$1,495	\$795
Price	\$109	\$109	\$199	\$109



81%

Increase in Conversion

## Before

Home :: Browse :: Store :: Subscribe

Already a member? [Log in.](#)

### Why Try Britannica Online?

**More Comprehensive than Any Other English-language Encyclopedia.**  
Over 120,000 articles, an updated world atlas, thousands of images and videos, an online dictionary and thesaurus, over 300,000 articles from respected magazines and journals, news headlines, a guide to the Web's best sites, -and much more.

**Trustworthy Results.**  
• Cited in U.S. Supreme Court cases.  
• Expert contributors: More than 90 have won Nobel prizes. Most are authors, university professors, commentators, museum curators, scientists, and other experts chosen for their field expertise.  
• Trusted by over 7 million students at top colleges and universities worldwide.

**Spend Less Time Searching and More Time Finding.**  
Stop skipping between search results! Britannica organizes relevant results from a single, reliable source.

**Help for Students.**  
Articles and media developed especially for students aged 9 to 14, with research tools to help with citations and bibliographies.

**The Answers You Need, the Topics You Care About.**  
Learn more about the history of Iraq. Understand the U.S. electoral college. Watch a video about nutrition and health. Find accurate results on virtually any topic.

**What Members Are Saying About Britannica Online.**  
"I use the Britannica for all my investigation of history, past and present...(and) to satisfy my intellectual curiosity about almost any subject."  
-Flora  
  
"Your material provides both a wealth of factual information, as well as lessons of life material which I find fundamental to the raising of children."  
-Mick  
  
"Just because it pays to know."  
-Venickus

**Member Benefits**  
[Join Now >](#)

- Access to **more content** than any other English-language encyclopedia.
- An **advertising-free** environment!
- Informative **newsletters** brought to you exclusively by Britannica editors.
- Members-only **discounts** to the Britannica Store.
- A **discount subscription** to Merriam-Webster Unabridged Online.
- Half-off** gift subscriptions for the life of your membership.

"The online home of one of the most respected sources of information on just about everything."  
*PC Magazine April 2004*

[Take a FREE Trial](#)



Try it FREE now



## After

Home :: Browse :: Store :: Subscribe

Already a member? [Log in.](#)

### Get Unlimited Access to all 32 Volumes of Encyclopædia Britannica during your FREE TRIAL...

Sign up for your **FREE Trial** today and get **immediate access with no risk and no obligation.**

Whether you are doing research of your own, or your children are working on school projects, you will have 7 days unlimited access to the complete **encyclopædia, atlas, dictionary and thesaurus**, and more...

- Over 122,264 articles.
- An updated **world atlas**, thousands of images and videos.
- An **online dictionary** and thesaurus, and **thousands** of articles from 403 respected magazines and journals.
- An **advertising-free** environment!
- 10% discount** at the Britannica Store for members only.
- Used by over 4755 **Universities** worldwide including Oxford, Yale, and Harvard.

### Activate Your Free Trial

A credit card is required to validate your free trial. **You will never be charged during your free trial, and you can cancel at any time.** If you decide not to cancel your subscription, your service will continue for just \$11.95/month (**Save \$1,251.60** off the print Encyclopædia Britannica)

Email:

First Name:

Last Name:

Credit Card Type:

Expiration Date:

Credit Card Number:

**Risk Free**  
Cancel at any time during your trial

[Get Instant Access Now](#)

...all the content of the world's premier encyclopedia without giving up a square inch of shelf space." - PC Magazine

Protect your privacy, [see our policy.](#)

Terms of Use :: Legal Notices :: Contact Us :: Britannica Store :: Syndication :: International Publishing  
Locations: Australia :: France :: India :: Korea :: Taiwan :: United Kingdom :: More

© 2005 Encyclopædia Britannica, Inc. [XML](#)

 **103%**  
Increase in Sign Up rate

**Kilde:  
Meclabs**

Before

CONSO...  
CREDIT COUNSELING SERVICES, INC.  
When debt is the problem, we are the solution.

Home | Learning Center | About Us | Free Budget & Debt Analysis | Why Choose Us? | In The News | FAQ's | Members Area

ESPAÑOL | ENGLISH

Do I need help?  
• Understanding Debt  
• Should I Consolidate?  
• Free Budget & Debt Analysis  
• Self-Evaluation Quiz

Debt Management  
• What is Debt Management?  
• How Debt Management works  
• Benefits of Debt Management  
• Success Stories

Credit Counseling  
• Credit Counseling Session  
• How to choose a credit counseling agency

Money Management  
• Bankruptcy  
• Budget Basics  
• Credit Basics  
• College & Credit  
• Employment  
• Golden Years  
• Holidays  
• Home Basics  
• Marriage  
• Savings Money  
• Travel  
• Youth & Money

Free Self-Help  
• Booklets  
• Interactive Courses  
• Fair Debt Collection Practices  
• Understanding Financial Terms

Request Your Free Budget & Debt Analysis

Step 1 Contact Information  
First name: [ ] Last name: [ ]  
Home phone: [ ] Work phone: [ ]  
E-mail: [ ] State: [ ]

Step 2 Creditor Information  
Select Creditor: [ ] \$0,000 [ ]  
Select Creditor: [ ] \$0,000 [ ]  
Select Creditor: [ ] \$0,000 [ ]

Already started your analysis? Logging here to finish.  
E-mail: [ ] Password: [ ] Complete

Learning Center  
Get Free Educative Booklets. Several topics available.  
Downloadable PDF Format  
Learn More

Why Choose Us  
Member BBB since 1996  
ISO 9001:2000 registered  
Professionally trained and certified Debt Management Counselors  
Learn more

Financial Calculators  
How much is your debt costing you?  
Should you consolidate your debts?  
Debt to Income Ratio Calc  
The Wedding Planner

In The Spotlight  
Howard Durkin's New Book "Credit Hell: How To Dig Out Of Debt"  
Learn More

FreedomQuest  
Consolidated Credit Counseling is the only organization offering the FreedomQuest Program  
Learn more

Copyrights © Consolidated Credit Counseling Services, Inc. All rights reserved.

After

CONSO...  
CREDIT COUNSELING SERVICES, INC.  
When debt is the problem, we are the solution.

Now! 1-888-248-9621  
(Debt Counselors are standing by)

When Credit Card Debt is the Problem, We Are the Solution

We can consolidate your debt into a single low-interest monthly payment that will save you thousands of dollars and speed the process of paying off debts.

Over a period of time, you will improve your credit score because you will be making consistent monthly payments to your creditors.

Our Debt Management Program Will Help You:

- Cut you monthly payments by up to 50%
- Avoid bankruptcy and rebuild your credit
- Reduce or eliminate your interest
- One easy payment

Start the Path to Freedom from Debt

First Name [ ]  
Last Name [ ]  
Email [ ]  
Phone Number [ ]  
State [ ]

Your Creditor Information  
Select Creditor [ ] \$ Amount Owed [ ] Past Due [ ]  
Add More Creditors

Get Your Free Consultation

Consolidated Credit Counseling Services, Inc. was founded in 1993 and has an A+ rating with the BBB.

Additional Financial Resources | Privacy Policy | Careers | Contact Us

**↑ 357%**  
Increase in Monthly Clients

**Kilde:  
Meclabs**





## Noen prinsipper

- Lenken er et løfte som landingssiden må holde.
- Husk å gjenta verdiforslaget! ("Luktforsterkning")
- Gi all relevant informasjon
- Vær tydelig på prisen
- Argumenter: Imøtegå kundens motforestillinger
- Plasser elementer på riktig sted i forhold til brukerens prosess
- Test din call-to-action



nettredaktørskolen

# Content Marketing



# Content Marketing

- Hva er content marketing?
- Hvordan kan det brukes?
- Verdidriverne



# Hva er content marketing?

- Å bruke godt innhold som en markedsføringsstrategi.
- Hvorfor?
  - Søkemotoroptimalisering
  - Kompetansebasert salg/salg av kompetanse
  - Affiliate-markedsføring



# Søkemotoroptimalisering

- I stedet for å betale for trafikk gjennom betalte plasseringer på Google (AdWords) skaffer du gratis trafikk gjennom organisk synlighet.
- Dette krever innhold. Mye og godt innhold.
- (Og en søkemotoroptimalisert plattform.)



# Kompetansebasert salg

- Du selger din kompetanse ved å demonstrere hva du vet
- Dette krever
  - Gratis nettressurser
  - Gratis rapporter
  - Spørsmål og svar
  - Tilgjengelighet
  - Spredning



# Affiliate-markedsføring

- Du utnytter din evne til å generere trafikk ved å promotere andres varer og tjenester. Når noen klikker seg gjennom fra dine sider og gjør et kjøp får du en provisjon.
- Dette krever
  - Evne til å generere trafikk (typisk gjennom SEO)
  - Noen å drive affiliate-markedsføring for, noe som typisk skaffes gjennom et nettverk.



## Hvordan skjer prosessen?

- Bruker leter etter informasjon om et emne
- Bruker finner dine sider
- Med utgangspunkt i dette kan du drive et salg
- ... av egne eller andres varer/tjenester





hvordan få flere likere på Facebook?



Nina Furu 2 +

Søk Omtrent 42 900 resultater (0,27 sekunder)

- Nettet
- Bilder
- Google Maps
- Videoer
- Nyheter
- Mer

[Hvordan få flere likere på Facebook? | Nina Furu](#)  
[www.ninafuru.no/2012/08/24/hvordan-fa-flere-likere-pa-facebook/](http://www.ninafuru.no/2012/08/24/hvordan-fa-flere-likere-pa-facebook/)  
Hvordan få flere likere på Facebook? Posted by Nina Furu on 24/08/2012 Leave a comment (1) Go to comments. Her er gode råd i syv enkle trinn, for bedrifter ...

[Facebook strategi er nøkkelen til suksess på Facebook | SIGVE ...](#)  
[www.sigvekommegal.com/en-god-facebook-strategi-er-nokkelen-til-...](http://www.sigvekommegal.com/en-god-facebook-strategi-er-nokkelen-til-...)  
Tar du et søk om din bedrift eller din merkevare på Facebook, vil du få frem all diskusjon ... Det er ikke et mål i seg selv å ha mange likere mener jeg, men at likerne har en god kvalitet. ... Martin on Hvordan bygge din merkevare på Facebook ...

- Oslo
- Endre sted

[14 måter for å promotere din Facebook bedriftside | Sempro.no](#)  
[www.sempro.no/.../14-mater-for-a-promotere-din-facebook-bedriftsi...](http://www.sempro.no/.../14-mater-for-a-promotere-din-facebook-bedriftsi...)  
#4 Invester i flere Facebook annonser. Dette er rimelig og god ... Har du gode forslag til hvordan en side kan få relevante likere? Altså hvordan skal de få folk til å ...

- Nettsøk
- Sider på norsk
- Sider fra Norge
- Oversatte sider fra utlandet
- Flere søkeverktøy

[Liker du Trondheim kommune på Facebook? | BetaTrondheim](#)  
[www.betatrondheim.com/.../liker-du-trondheim-kommune-pa-facebo...](http://www.betatrondheim.com/.../liker-du-trondheim-kommune-pa-facebo...)  
5. mar 2012 – Vi har tidligere snakket om det å ha de rette likerne på Facebook. Da stilte jeg spørsmålet, hvordan får man de rette likerne? Foto: Carl-Erik ...

[Ny Facebook applikasjon](#)  
[blog.inbusiness.no/2011/10/ny-facebook-applikasjon/](http://blog.inbusiness.no/2011/10/ny-facebook-applikasjon/)  
5. okt 2011 – La oss ta noen eksempler praktisk bruk, og hvordan de store gutta bruker dette for å få flere Likere. Coca Cola – <http://www.facebook.com/> ...

[Twitter / NinaFuru: Hvordan få flere likere på ...](#)  
[twitter.com/NinaFuru/.../238979910369169409](https://twitter.com/NinaFuru/.../238979910369169409) - Oversett denne siden  
24 Aug 2012 – Hvordan få flere likere på Facebook-siden din?  
<http://www.ninafuru.no/2012/08/24/hvordan-fa-flere-likere-pa-facebook/> ... <http://fb.me/> ...

[Lik og del på facebook firmasider - Facebook Promotion Guidelines ...](#)  
[www.datahjelpeme.com/.../lik-og-del-pa-facebook-firmasid...](http://www.datahjelpeme.com/.../lik-og-del-pa-facebook-firmasid...)  
av Jørund Heimholt  
17. aug 2012 – Mange sider på facebook gjør dette for å få mange likere fort. .... explorer 9 google play handle sikkert hvordan hindre uautoriserte tilgang til din .... blogge om temaet igjen jeg har fulgt samsung vs apple ved flere ...

# Nina Furu

Min personlige fagblogg om digitale medier og sånt ...

## Hvordan få flere likere på Facebook?

Posted by Nina Furu on 24/08/2012 [Edit] Go to comments Leave a comment (1)

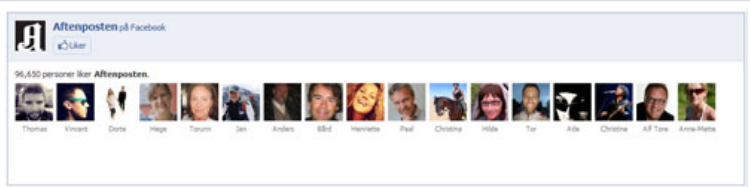
Her er gode råd i syv enkle trinn, for bedrifter som ønsker seg flere likes på Facebook:



OK, du har laget en Facebook-side. Du har brukt tid og krefter på en fin toppgrafikk, et representativt profilbilde, og du har laget noen oppdateringer. Men altså: Antallet likere står på stedet hvil på et ganske lavt tall, og hva skal du gjøre med det?

Dette spørsmålet får jeg ofte på kurs, og her er mine svar:

- 1. Lag godt innhold fra første dag.** Ikke tenk at du skal vente med de gode innleggene til du har bygd opp kanalen. Gode innlegg som ligger der allerede viser potensielle likere hva du har å by på, og øker sjansen for at en tilfeldig besøker skal like deg.
- 2. Anbefal siden til venner.** Ikke spam forbindelsene dine, men har du laget en god side med relevant innhold, er det ikke usansynlig at de faktisk vil like siden din om de bare får tips om det. (Og hvis du er flau for å anbefale siden, så er den kanskje ikke helt der den skal være konseptuelt og innholdsmessig?)
- 3. Bruk jobbnettverket.** Få kolleger til å like siden (nei, det er ikke lov å ikke like Facebook-siden til firmaet du jobber for, etter min mening), og foreslå at kolleger også kan anbefale siden til folk de kjenner. Er siden god nok er det ingen skam å foreslå dette.
- 4. Lag en boks med Facebook-likere på websiden din.** I en slik boks (eksempelet under er fra Aftenposten), vil den som kommer inn se sine egne venner i denne boksen, forutsatt at noen av dem har likt siden. Dermed skjer et positivt "gruppepress", som øker sannsynligheten for nye likere. Koden for slike bokser finner du på [Facebook's kodegenerator](#)



### Om Nina Furu

Nina Furu er partner i fagfellesskapet Webgruppen, driver Nettredaktørskolen i Oslo, rådgir en rekke av landets største nettsted, holder kurs og foredrag og skriver fagbøker om emnet webkommunikasjon. Nina Furus CV

Om Nina Furu på Wikipedia  
Følg Nina Furu på Twitter  
Abonner på Nina Furus nyhetsbrev

Follow @NinaFuru 2,639 followers

Nina Furu på Twitter



730 har delt dette bildet

- Webtekst (24)
- ### Siste kommentarer
- Nettgründer til Tre bra ting du kan gjøre for websiden din i dag
  - Topp @ BareBlogg til Hvordan få flere likere på Facebook?
  - Nina Furu til Hva slags Facebook-side skal du lage?
  - Magda til Hva slags Facebook-side skal du lage?
  - Kristin til Dette må du tenke på i høst

**7. Betal for det.** I siste instans er det ofte en liten investering som skal til for å løfte antallet likere et stort hakk. Husk at du kan og bør annonsere smart: Lag annonse for side som likes og målrettet den mot venner av de som har likt. På den måten får venner av de som liker siden din beskjed om at vennen deres har likt siden, og du får maksimalt ut av annonsebudsjettet. Annonsene oppretter du selv på

**Vi holder også kurs om Facebook i regi av Webgruppen.**

Del dette:   14  5  2

Webtekst

← 36 regler for sosiale medier

Leave a comment ? 1 Comments.

**Topp @ BareBlogg** 30/08/2012 kl. 19:24 [Edit]

Hei Ninna, først bra blogg dette:D

Så, det jo slik at sosiale medier inneholder mange av de samme elementer som i det virkelige liv. Vil du at folk skal "like" deg må du gjøre noe for det selv.

Vær responsive, hyggelig, vennlig, vis autoritet i et emne, lytt osv. Kjennte ting ikke sant.

# WEBGRUPPEN

Nettkompetanse som skaper resultater.



## Facebook

Facebook har på kort tid blitt Norges største nettsted. Over 2,3 mill nordmenn har Facebook profil, noe som gjør Facebook til den viktigste møteplassen i det digitale landskapet.

### Aktuelle Facebook kurs



**Innholdsmarkedsføring (Content Marketing), kurs 30. oktober**  
Innholdet ditt er en stor ressurs som kan brukes til å vekke interesse, tiltrekke seg nye kunder, drive markedsføring og generere salg. Og best av alt: Det er gratis!

[Klikk her for å lese mer om kurset](#)



**Effektiv markedsføring i sosiale medier, kurs 31. oktober**  
De sosiale mediene gir deg mange muligheter for å oppnå markedsføringsgevinst for en beskjeden penge. I dette heldagskurset ser vi på tiltakene som virkelig fungerer.

[Klikk her for å lese mer om kurset](#)



**Lynkurs for Facebook-redaktører, kurs 5. november**  
Dette er et konsentrert heldagskurs som oppsummerer det du trenger å vite for å drive effektiv kommunikasjon gjennom Facebook.

[Klikk her for å lese mer om kurset](#)



**Slik lager du egne Facebook-sider, kurs 6. november**

## Kommende kurs

- 30. oktober  
Innholdsmarkedsføring (Content Marketing), kurs 30. oktober
- 31. oktober  
Effektiv markedsføring i sosiale medier, kurs 31. oktober
- 1. november  
Photoshop tips og triks, kurs 1. november
- 5. november  
Lynkurs for Facebook-redaktører, kurs 5. november
- 6. november  
Slik lager du egne Facebook-sider, kurs 6. november
- 7. november  
Design for Facebook, kurs 7. november
- 12. november  
Gratis kurs: Skrive for web, 12. november
- 13. november  
Web med bruker i sentrum, kurs 13. november
- 14. november  
Mobil strategi, kurs 14. november
- 15. november  
Responsive design, kurs 15. november

**Finn oss på Facebook**

**Webgruppen**

Liker Du liker dette.



## Lynkurs for Facebook-redaktører, kurs 5. november

Dette er et konsentrert heldagskurs som oppsummerer det du trenger å vite for å drive effektiv kommunikasjon gjennom Facebook.



For de fleste bedrifter er Facebook blitt en viktig del av den digitale strategien. Samtidig er effekten på Facebook helt og holdent avhengig av hvordan kanalen løpende håndteres i daglig arbeid. Dette er et lynkurs for den personen som har fått dette ansvaret.

[Klikk her for å delta på lynkurs for Facebook-redaktører](#)

Kurset dekker blant annet:

### Relevante innstillinger for din Facebook-side

- Hva slags innstillinger bør du gjøre?
- Bruk av profilbilde og toppbilde.
- Bruk av fremhevede oppdateringer.
- Hvordan tone ned mindre relevante saker?

### Regelverket på Facebook

- Hvilke relevante regler finnes?
- Hva må du tenke på når du oppretter siden?
- Hva må du tenke på når du skriver oppdateringer?



### Kurs som kommer

- 30. oktober  
Innholdsmarkedsføring (Content Marketing), kurs 30. oktober
- 31. oktober  
Effektiv markedsføring i sosiale medier, kurs 31. oktober
- 1. november  
Photoshop tips og triks, kurs 1. november
- 5. november  
Lynkurs for Facebook-redaktører, kurs 5. november
- 6. november  
Slik lager du egne Facebook-sider, kurs 6. november
- 7. november  
Design for Facebook, kurs 7. november
- 12. november  
Gratis kurs: Skrive for web, 12. november
- 13. november  
Web med bruker i sentrum, kurs 13. november
- 14. november  
Mobil strategi, kurs 14. november
- 15. november  
Responsive design, kurs 15. november
- 19. november  
Gratis kurs: Introduksjon til Photoshop og Elements, 19. november
- 20. november  
[Nettjournalistikk, kurs 20. november](#)
- 21. november  
Nettjournalistikk, kurs 20. no

- Redaksjonsplan
- Oppfølging og besvarelse av henvendelser
- Automatisk gjenbruk og syndikering (RSS)
- Samarbeid og rapportering

### Kursleder : Nina Furu

Nina er en veteran innen norsk internett-kommunikasjon. Med bakgrunn som nettredaktør for flere magasiner og portaler, startet hun Nettredaktørskolen i 2003 og har drevet den siden. I 2006 startet hun Webgruppen, og har som senior partner i dette selskapet rådgitt en rekke av landets største nettsted innen både privat og offentlig sektor. Hun er forfatter av flere anerkjente fagbøker om webkommunikasjon, sitter i flere faglige juryer og fagfora og er leder for Webforum Norge.



Kurset arrangeres **5. november 2012 kl 09.00 - 15.30** i Strandgaten 19, rett ved Oslo Sentralstasjon. Prisen for kurset er kr 4980,- inkludert materiell (kurspresentasjon) og lunsj.

Sikre deg en plass på dette kurset ved å fylle ut skjemaet under:

#### Lynkurs for Facebook-redaktører 5. november 2012

Ja takk, jeg melder meg herved på kurset "Lynkurs for Facebook-redaktører" 5. november kl 09.00 - 15.30. Faktura sendes til den adressen jeg oppgir under. Påmelding er bindende.

Navn \*

Fornavn

Etternavn

E-post \*

Firma

Adresse

Gate Adresse

Adresse Linje 2

- 7. januar - 11. januar  
Nettredaktørskolen grunnkurs januar 2013 – Vinterskolen
- 15. januar  
Lynkurs for nettredaktører, 15. januar 2013
- 16. januar  
Content management, 16. januar 2013
- 30. januar  
Nettjournalistikk, 30. januar 2013
- 5. februar  
WordPress, 5. februar 2013
- 6. februar  
Lynkurs for Facebook-redaktører, 6. februar 2013
- 12. februar  
Photoshop tips og triks, 12. februar 2013
- 28. februar  
Slik lykkes du med Facebook, 28. februar 2013



# Triggerordanalyse

- [www.google.com/trends](http://www.google.com/trends)
- Google Keyword Tool



nettredaktørskolen

# Søkemotoroptimalisering





For raskere surfing på nett.  
Installer Google Chrome

Avansert søk  
Språkverktøy

Google-søk Jeg prøver lykken

Google.no nå tilgjengelig på norsk (nynorsk)

Annonsér med Google Forretningsløsninger Alt om Google Google.com in English

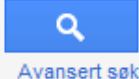
©2010 Google

Endre bakgrunnsbildet



intranett

Omtrent 573 000 resultater (0,19 sekunder)



- Alt
- Bilder
- Videoer
- Nyheter
- Mer

**Oslo**  
Endre sted

**Nettsøk**  
Sider på norsk  
Sider fra Norge  
Oversatte sider fra  
utlandet

Flere søkeverktøy

**Intranett til din bedrift | Idium.no**

[www.idium.no/intranett](http://www.idium.no/intranett)

Trenger du **intranett** til din bedrift. La oss vise deg hvordan!

**Intranett og ekstranett | evita.no**

[www.evita.no](http://www.evita.no)

Våre webbløsninger baserer seg på arbeidsprosesser og samhandling.

**Intranett - Bedre Webkommunikasjon**

[www.nettredaktor.no/Intranett/](http://www.nettredaktor.no/Intranett/) - Bufret

Driver du et **intranett**, eller planlegger du utviklingen av et? Her er våre ressurser for deg:  
Du har besøkt denne siden 42 ganger. Siste besøk: 18.08.11

**Intranett - Wikipedia**

[no.wikipedia.org/wiki/Intranett](http://no.wikipedia.org/wiki/Intranett) - Bufret

Et **intranett** er et internt nettverk for en bedrift, der kun de ansatte i bedriften har tilgang. For å forstå begrepet **intranett** er det nyttig å se det i ...

[Bedriftens interne nettverk - Bedriftens interne webbløsning - Intranettets historie](#)

**Logg på KTPs intranett**

[intranett.ktpas.no/](http://intranett.ktpas.no/) - Bufret

KTP **Intranett** SSO Server #2. Logg på. Logg på med brukernavnet og passordet ditt .  
Brukernavn. Passord. Dersom du har spørsmål eller det er problemer med ...

**Intranett** - Helogen

Annonser

Annonser

**Webscape publisering**

[www.webscape.no](http://www.webscape.no)

Ref: Redd Barna, Tomra, Diplom-Is  
10års erfaring. 1000 web prosjekter

**Intranett og ekstranett**

[www.syzweb.no/intranett](http://www.syzweb.no/intranett)

Syzweb har verktøy for effektiv kommunikasjon med ansatte og kunder

**Intranett**

[www.creuna.no/Intranett](http://www.creuna.no/Intranett)

Vi utvikler intranettportaler med de ansattes oppgaver i fokus.

[Se annonsen din her »](#)



intranett

Omtrent 573 000 resultater (0,19 sekunder)

**Annonser**

- Alt
- Bilder
- Videoer
- Nyheter
- Mer

Oslo  
Endre sted

Nettsøk  
Sider på norsk  
Sider fra Norge  
Oversatte sider fra utlandet

Flere søkeverktøy

**Intranett til din bedrift | Idium.no** +1

[www.idium.no/intranett](http://www.idium.no/intranett)  
Trenger du **intranett** til din bedrift. La oss vise deg hvordan!

**Intranett og ekstranett | evita.no** +1

[www.evita.no](http://www.evita.no)  
Våre webbløsninger baserer seg på arbeidsprosesser og samhandling.

**Intranett - Bedre Webkommunikasjon** +1

[www.nettredaktor.no/Intranett/](http://www.nettredaktor.no/Intranett/) - Bufret  
Driver du et **intranett**, eller planlegger du utviklingen av et? Her er våre ressurser for deg:  
Du har besøkt denne siden 42 ganger. Siste besøk: 18.08.11

**Intranett - Wikipedia** +1

[no.wikipedia.org/wiki/Intranett](http://no.wikipedia.org/wiki/Intranett) - Bufret  
Et **intranett** er et internt nettverk for en bedrift, der kun de ansatte i bedriften har tilgang. For å forstå begrepet **intranett** er det nyttig å se det i ...  
[Bedriftens interne nettverk - Bedriftens interne webbløsning - Intranettets historie](#)

**Logg på KTPs intranett** +1

[intranett.ktpas.no/](http://intranett.ktpas.no/) - Bufret  
KTP **Intranett** SSO Server #2. Logg på. Logg på med brukernavnet og passordet ditt .  
Brukernavn. Passord. Dersom du har spørsmål eller det er problemer med ...

**Webscape publisering** +1

[www.webscape.no](http://www.webscape.no)  
Ref: Redd Barna, Tomra, Diplom-Is  
10års erfaring. 1000 web prosjekter

**Intranett og ekstranett** +1

[www.syzweb.no/intranett](http://www.syzweb.no/intranett)  
Syzweb har verktøy for effektiv kommunikasjon med ansatte og kunder

**Intranett** +1

[www.creuna.no/Intranett](http://www.creuna.no/Intranett)  
Vi utvikler intranettportaler med de ansattes oppgaver i fokus.

[Se annonsen din her »](#)



intranett



Omtrent 573 000 resultater (0,19 sekunder)

Avansert søk

- Alt
- Bilder
- Videoer
- Nyheter
- Mer

Oslo  
Endre sted

Nettsøk  
Sider på norsk  
Sider fra Norge  
Oversatte sider fra utlandet

Flere søkeverktøy

**Intranett til din bedrift | Idium.no** Annonser  
[www.idium.no/intranett](http://www.idium.no/intranett)  
 Trenger du **intranett** til din bedrift. La oss vise deg hvordan!

**Intranett og ekstranett | evita.no**   
[www.evita.no](http://www.evita.no)  
 Våre webbløsninger baserer seg på arbeidspros...

**Intranett - Bedre Webkommunikasjon**  
[www.nettredaktor.no/Intranett/](http://www.nettredaktor.no/Intranett/) - Bufret  
 Driver du et **intranett**, eller planlegger du utviklingen av et? Her er våre ressurser for deg:  
 Du har besøkt denne siden 42 ganger. Siste besøk: 18.08.11

**Intranett - Wikipedia**   
[no.wikipedia.org/wiki/Intranett](http://no.wikipedia.org/wiki/Intranett) - Bufret  
 Et **intranett** er et internt nettverk for en bedrift, der kun de ansatte i bedriften har tilgang. For å forstå begrepet **intranett** er det nyttig å se det i ...  
 Bedriftens interne nettverk - Bedriftens interne webbløsning - Intranettets historie

**Logg på KTPs intranett**   
[intranett.ktpas.no/](http://intranett.ktpas.no/) - Bufret  
 KTP **Intranett** SSO Server #2. Logg på. Logg på med brukernavnet og passordet ditt .  
 Brukernavn. Passord. Dersom du har spørsmål eller det er problemer med ...

**Organisk søk**

Webscene publisering   
[www.webscape.no](http://www.webscape.no)  
 Ref: Redd Barna, Tomra, Diplom-Is  
 10års erfaring. 1000 web prosjekter

**Intranett og ekstranett**   
[www.syzweb.no/intranett](http://www.syzweb.no/intranett)  
 Syzweb har verktøy for effektiv kommunikasjon med ansatte og kunder

**Intranett**   
[www.creuna.no/Intranett](http://www.creuna.no/Intranett)  
 Vi utvikler intranettportaler med de ansattes oppgaver i fokus.

Se annonsen din her »



intranett  
Omtrent 573 000 resultater (0,19 sekunder)

**Annonser**

**20% av trafikken**

**Intranett til din bedrift | Idium.no**  
www.idium.no/intranett  
Trenger du intranett til din bedrift. La oss vise deg hvordan!

**Intranett og ekstranett | evita.no**  
www.evita.no  
Våre webbløsninger baserer seg på arbeidspros...

**Organisk søk**

**Intranett - Bedre Webkommunikasjon**  
www.nettredaktor.no/Intranett/ - Bufret  
Driver du et intranett, eller planer du det? Her er våre ressurser for deg:  
Du har besøkt denne siden 4...

**Intranett - Wikipedia**  
no.wikipedia.org/wiki/Intranett - Bufret  
Et intranett er et internt nettverk for en bedrift, der kun de ansatte i bedriften har tilgang. For å forstå begrepet intranett er det nyttig å se det i ...  
Bedriftens interne nettverk - Bedriftens interne webbløsning - Intranettets historie

**Logg på KTPs intranett**  
intranett.ktpas.no/ - Bufret  
KTP Intranett SSO Server #2. Logg på. Logg på med brukernavnet og passordet ditt .  
Brukernavn. Passord. Dersom du har spørsmål eller det er problemer med ...

**80% av trafikken**

**Intranett og ekstranett**  
www.syzweb.no/intranett  
Syzweb har verktøy for effektiv kommunikasjon med ansatte og kunder

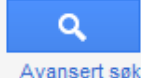
**Intranett**  
www.creuna.no/Intranett  
Vi utvikler intranettportaler med de ansattes oppgaver i fokus.

Se annonsen din her »



intranett

Omtrent 573 000 resultater (0,19 sekunder)



Avansert søk

- Alt
- Bilder
- Videoer
- Nyheter
- Mer

 Oslo  
 Endre sted

 Nettsøk  
 Sider på norsk  
 Sider fra Norge  
 Oversatte sider fra  
 utlandet

Flere søkeverktøy

### [Intranett til din bedrift | Idium.no](#)

[www.idium.no/intranett](http://www.idium.no/intranett)

 Trenger du **intranett** til din bedrift. La oss vise deg hvordan!

### [Intranett og ekstranett | evita.no](#)

[www.evita.no](http://www.evita.no)

Våre webbløsninger baserer seg på arbeidsprosesser og samhandling.

### [Intranett - Bedre Webkommunikasjon](#)

[www.nettredaktor.no/Intranett/](http://www.nettredaktor.no/Intranett/) - Bufret

 Driver du et **intranett**, eller planlegger du utviklingen av et? Her er våre ressurser for deg:  
 Du har besøkt denne siden 42 ganger. Siste besøk: 18.08.11

### [Intranett - Wikipedia](#)

[no.wikipedia.org/wiki/Intranett](http://no.wikipedia.org/wiki/Intranett) - Bufret

 Et **intranett** er et internt nettverk for en bedrift, der kun de ansatte i bedriften har tilgang. For å forstå begrepet **intranett** er det nyttig å se det i ...

[Bedriftens interne nettverk - Bedriftens interne webbløsning - Intranettets historie](#)

### [Logg på KTPs intranett](#)

[intranett.ktpas.no/](http://intranett.ktpas.no/) - Bufret

 KTP **Intranett** SSO Server #2. Logg på. Logg på med brukernavnet og passordet ditt .  
 Brukernavn. Passord. Dersom du har spørsmål eller det er problemer med ...

[Intranett - Helogen](#)

Annonser

Annonser

### [Webscape publisering](#)

[www.webscape.no](http://www.webscape.no)

 Ref: Redd Barna, Tomra, Diplom-Is  
 10års erfaring. 1000 web prosjekter

### [Intranett og ekstranett](#)

[www.syzweb.no/intranett](http://www.syzweb.no/intranett)

 Syzweb har verktøy for effektiv  
 kommunikasjon med ansatte og kunder

### [Intranett](#)

[www.creuna.no/Intranett](http://www.creuna.no/Intranett)

 Vi utvikler intranettportaler med  
 de ansattes oppgaver i fokus.

[Se annonsen din her »](#)

Intranett - Bedre Webkommunikasjon - Windows Internet Explorer

http://www.nettredaktor.no/Intranett/

Google

Fil Rediger Vis Favoritter Verktøy Hjelp

Favoritter Google Docs - All items Intranett - Bedre Webk... x

Side Sikkerhet Verktøy

**WEBGRUPPEN** Gratis netressurs for deg som jobber med innhold på nett

# nettredaktor.no

Søk

- ▶ Fakta om Web
- ▶ Hvorfor satse på web?
- ▶ Kurs og opplæring
- ▶ Web-strategi
- ▶ Web-produksjon
- ▶ Skrive for Web
- ▶ Redigering for web
- ▶ Bli synlig på web
- ▶ Tjene penger på web
- ▼ Intranett
  - ▶ Sjekkliste
  - ▶ Navigasjon
  - ▶ Kurs
  - ▶ Konsulent tjenester
- ▶ Sjekkliste
- ▶ Online verktøy
- ▶ Nettredaktørskolen
- ▶ Nettverk
- ▶ Konsulentoppdrag

## Intranett

**Driver du et intranett, eller planlegger du utviklingen av et? Her er våre ressurser for deg:**

- [Sjekkliste for utvikling av intranett](#) er en punkt-for-punkt beskrivelse av prosessen ved nyutvikling/oppgradering av et intranett. Her vil du finne en ganske detaljert gjennomgang av hvilke faser prosessen består av, hvilke arbeidsoppgaver hver fase innebærer, og hvordan du sjekker og kvalitetssikrer at hver oppgave er utført.
- [Intranett-navigasjon](#) gir deg gratis et forslag til innholdsversikt og navigasjon for et intranett. Dette kan du laste ned som word-dokument og tilpasse videre selv.
- [Konsulent tjenester for intranett](#) forteller hva vi eventuelt kan bidra med i prosessen, dersom du ønsker profesjonell bistand.

Ellers er mesteparten av emnene på dette nettstedet like nyttige for intranett-redaktører som for web-redaktører. Prinsippene for web-kommunikasjon er jo langt på vei de samme.

**Se også oversikten over våre [kurs om intranett](#).**



### Få tre gratis rapporter

Slik kan bedrifter tjene penger på web

3 GRATIS RAPPORTER

Meld deg på vårt gratis nyhetsbrev og få [tre fagrapporter](#) av Nina Furu uten kostnad.

**E-post:**

Send

Internett | Beskyttet modus: På 100 %

- ▶ Fakta om Web
- ▶ Hvorfor satse på web?
- ▶ Kurs og opplæring
- ▶ Web-strategi
- ▶ Web-produksjon
- ▶ Skrive for Web
- ▶ Redigering for web
- ▶ Bli synlig på web
- ▶ Tjene penger på web

## Intranett

Driver du et intranett, eller planlegger du utviklingen av et? Her er våre ressurser for deg:

- [Sjekkliste for utvikling av intranett](#) er en punkt-for-punkt beskrivelse av prosessen ved nyutvikling/oppgradering av et intranett. Her vil du finne en ganske detaljert gjennomgang av hvilke faser prosessen består av, hvilke arbeidsoppgaver hver fase innebærer, og hvordan du sjekker og kvalitetssikrer at hver oppgave er utført.
- [Intranett-navigasjon](#) gir deg gratis et forslag til innholdsversikt og navigasjon for et intranett. Dette kan du laste ned som word-dokument og tilpasse videre selv.
- [Konsulenttjenester for intranett](#) forteller hva vi eventuelt kan bidra med i prosessen, dersom du ønsker profesjonell bistand.



Ellers er mesteparten av emnene på dette nettstedet like nyttige for intranett-redaktører som for web-redaktører. Prinsippene for web-kommunikasjon er jo langt på vei de samme.

Se også oversikten over våre [kurs om intranett](#).

## Få tre gratis rapporter



Meld deg på vårt gratis nyhetsbrev og få [tre fagrapporter](#) av Nina Furu uten kostnad.

**E-post:**





# Husk søkeordene!

- Dine viktigste søkeord bør finnes
  - I TITLE-tag
  - I overskrift
  - I global meny (= den menyen som er lik på alle sider)
- Bruk tid og krefter på å analysere deg fram til de ordene dine potensielle kunder/brukere søker på når de etterspør din informasjon.
- Pass på at du bruker nettopp disse ordene.



# Verdidrivere for søkestrategien

- Definer sentrale søkeord
- Pass på at disse blir brukt riktig på nettstedet (som punkter i meny eller kategori på blogg, og/eller at artikkeloverskrifter samsvarer med søkefraser)
- Skriv relevant innhold
- Ha lenker fra verdiinnholdet til kjøpsflatene



# Søkemotoroptimalisering

- God plattform
- Riktig maloppsett
- Hyppig indeksering
- Riktige menyer
- Riktig ordbruk i artikler



## God plattform

- Valider koden (<http://validator.w3.org>)
- Bruk en standardplattform (Wordpress, EpiServer ...)
- Bruk eventuelt et SEO-innstikk



# Riktig maloppsett

- Variable TITLE-tagger
- H1 = Title tag
- Ingress = Meta description
- Global meny med relevante hovedsøkeord
- Geografiske søkeord i footer om relevant



# Hyppig indeksering

- Installer Google Webmaster Tools, så får du full kontroll



nettredaktørskolen

# Riktig indeksering



# Riktig indeksering

Hva kan hindre indeksering?

- A. Søkemotordreperetknologi
- B. Dårlig teknisk kvalitet
- C. Dårlig strukturering av sider
- D. Dårlig intern lenking





nettredaktørskolen

# A. Søkemotordreper teknologi

# HOLTEKILEN FOLKEHØGSKOLE

Folkehøgskolen ved Oslo!



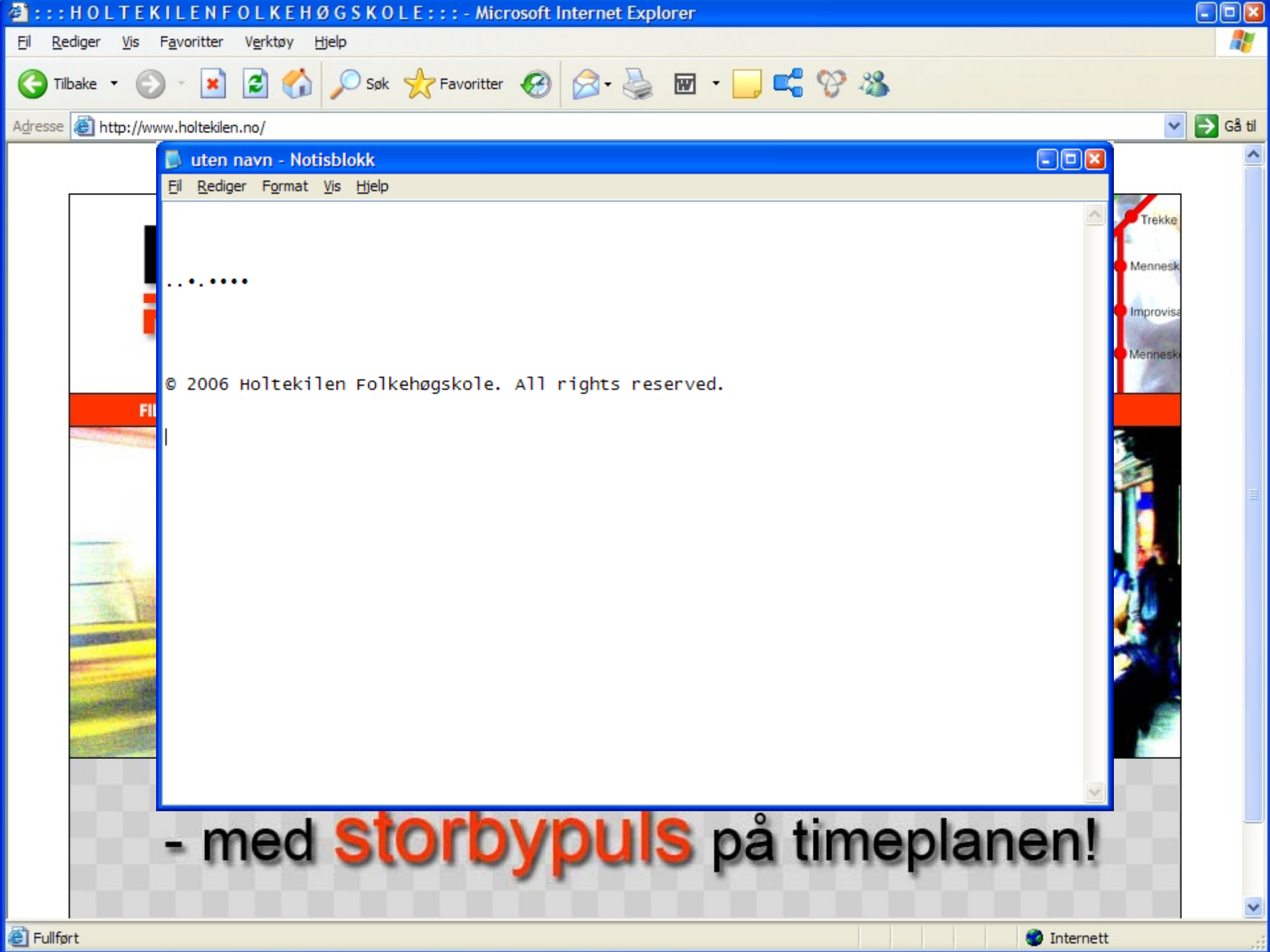
FILM/VIDEO MUSIKK/STUDIO MOTE/DESIGN TRYKK/DESIGN SOSIOLOGI PÅ GATEPLAN SØR AFRIKA LINJA REISER VALGEMNER OM SKOLEN



Skolen ligger bare 10 min med buss fra Oslo sentrum! Se her.

Det Nye besøkte Holtekilen!

- med **storbypuls** på timeplanen!



**uten navn - Notisblokk**  
Fil Rediger Format Vis Hjelp

.....

© 2006 holtekilen Folkehøgskole. All rights reserved.

- Trekke
- Mennesk
- Improvisa
- Mennesk

- med **storbypuls** på timeplanen!

# Fox & Pias spareklubb



Hundrekroner-Skogen



Hundrekroner-Skogen



Møt Fox & Pia



Spill



# Fox & Pias spareklubb



Hundrekroner-Skogen



Hundrekroner-Skogen



Møt Fox & Pia



Spill



uten navn - Notisblokk

Fil Rediger Format Vis Hjelp

All rights reserved DnB Nor ASA © copyright.





## A. Søkemotordrepereteknologi

- Lag aldri hele siden i grafikk eller flash
- Unngå alltid menyer i flash, grafikk eller noen typer java-script (ta klipp-og-lim-testen)
- Unngå løsninger som lager unike URL'er for hvert besøk
- Unngå alltid frames



nettredaktørskolen

## B. Dårlig teknisk kvalitet

# W3C<sup>®</sup> QUALITY Assurance Markup Validation Service v0.7.4

Home About... News Docs Help & FAQ Feedback

Jump To:  
[Results](#)

**Result:** Failed validation, 517 errors

**Address:**

**Encoding:** iso-8859-1 (detect automatically)

**Doctype:** (no Doctype found) (detect automatically)

### Revalidate With Options

:

- Show Source
- Show Outline
- Validate error pages
- Verbose Output

[Help](#) on the options is available.

**This page is not Valid (no Doctype found)!**

Below are the results of attempting to parse this document with an SGML parser.

- Error** Line 146 column 25: end tag for element "DIV" which is not open.

```
document.write('</div >');
```

The Validator found an end tag for the above element, but that element is not currently open. This is often caused by a





Jump To: Results

**Result:** Passed validation

**Address:** http://www.webkvalitet.no/

**Encoding:** utf-8 (detect automatically)

**Doctype:** XHTML 1.0 Strict (detect automatically)

**Root Namespace:** http://www.w3.org/1999/xhtml

Revalidate With Options

Revalidate

- Show Source
- Show Outline
- Validate error pages
- Verbose Output

Help on the options is available.

**Note:** The Validator XML support has some limitations.

This Page Is Valid XHTML 1.0 Strict!

Tip Of The Day: Use the alt attribute to describe the function of each visual

The document located at <http://www.webkvalitet.no/> was checked and found to be valid XHTML 1.0 Strict. This means that the resource in question identified itself as "XHTML 1.0 Strict" and that we successfully performed a formal validation using an SGML or XML Parser (depending on the markup language used)




## B. Dårlig teknisk kvalitet

- Sjekk egne sider på <http://validator.w3.org>
- Skriv alltid i kravspekk at sidene skal validere
- Verifiser før akseptanse at sidene validerer







## C. Dårlig strukturering av sider


- Google vil ikke indeksere alt for dypt i tjenesten.
- Mål: Alle sider bør være tilgjengelige på maks 3 nivåer.
- Lag eventuelt en site-map

http://www.hydro.com/no/Sideoversikt/ 

Fil Rediger Vis Favoritter Verktøy Hjelp

Favoritter Sideoversikt - Hydro Internet     Side Sikkerhet Verktøy ?

**Forside** Kundeportal Kontakt Hydro nettsteder Sideoversikt Ordliste English

 HYDRO

Produkter »  
Vår framtid »  
Jobb i Hydro »  
Investor »  
Pressesenter »  
Om Hydro »

[Forside](#) > Sideoversikt

## Sideoversikt

### Produkter

- » [Bauksitt og alumina](#)
  - > [Bauksitt](#)
  - > [Alumina](#)
- » [Støperiprodukter](#)
  - > [Støpelegeringer](#)
  - > [Pressbolt](#)
  - > [Pressbolt – harde legeringer](#)
  - > [Valseblokker](#)
  - > [Omsmeltemetall](#)
  - > [Metall med høy renhetsgrad](#)
  - > [Tråd](#)
- » [Valsede produkter](#)
  - » [Bånd og plater til bilindustrien](#)
    - > [Strip and sheet for body](#)
    - > [Strip and sheet for powertrain](#)
    - > [Strip and sheet for chassis](#)
    - > [Strip and sheet for components](#)
  - » [Bånd og plater til transport](#)
    - > [Marine](#)
    - > [Trailer and semi-trailer](#)
  - > [Bånd og plater til litorafiske plater](#)



nettredaktørskolen

## D. Dårlig intern linking

# HENNE



«Trening er et mantra i vår tid.»

*Ellen Aarseth*

Siste nytt: Fashion Week 2007

Hot  
nå!



femina.no

#### MOTE

- [Trender](#)
- [Redaksjonens valg](#)
- [Designere](#)
- [Shopping](#)
- [Nåløyet](#)

kkk.no

#### REISE

- [Reisetips](#)
- [Reiseguides](#)
- [Hennes eksperter](#)
- [Arne & Carlos](#)

**VINN!**  
solbriller  
fra Gucci



**Moteblogg: Dårlig vær & fine klær**

«Jeg må pent gi Al Gore medhold.»



**Få deg høye bølger**

Det er ikke vanskelig å få til de store, glamorøse bølgene som Beyoncé har.



**Jeans - vårens deiligste plagg**

Høye i livet, smale i bena eller baggy. Lys, mørk eller vasket. Jeansen er alltid aktuell!

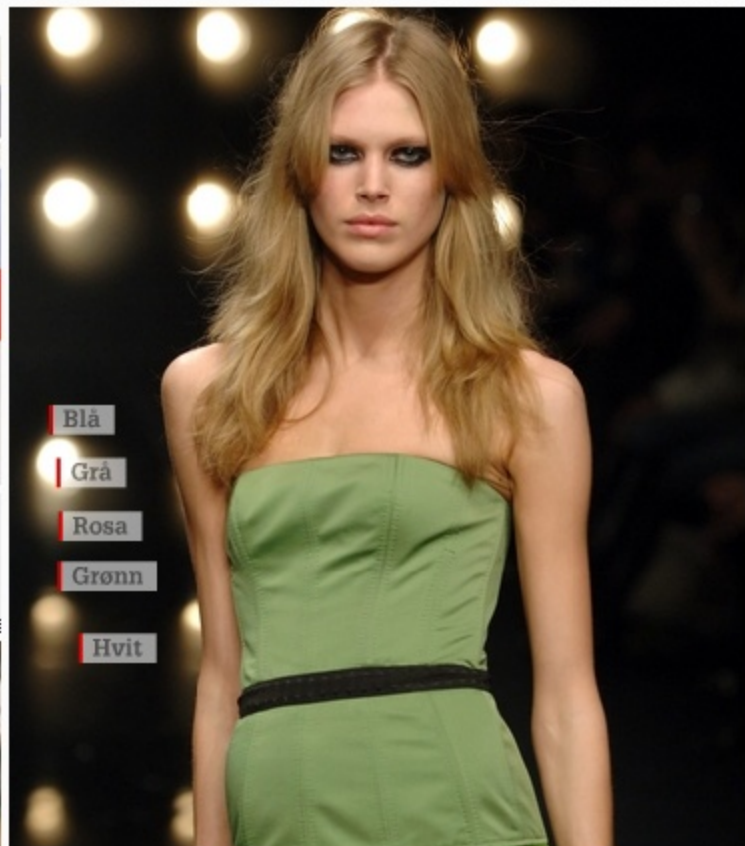
Blå

Grå

Rosa

Grønn

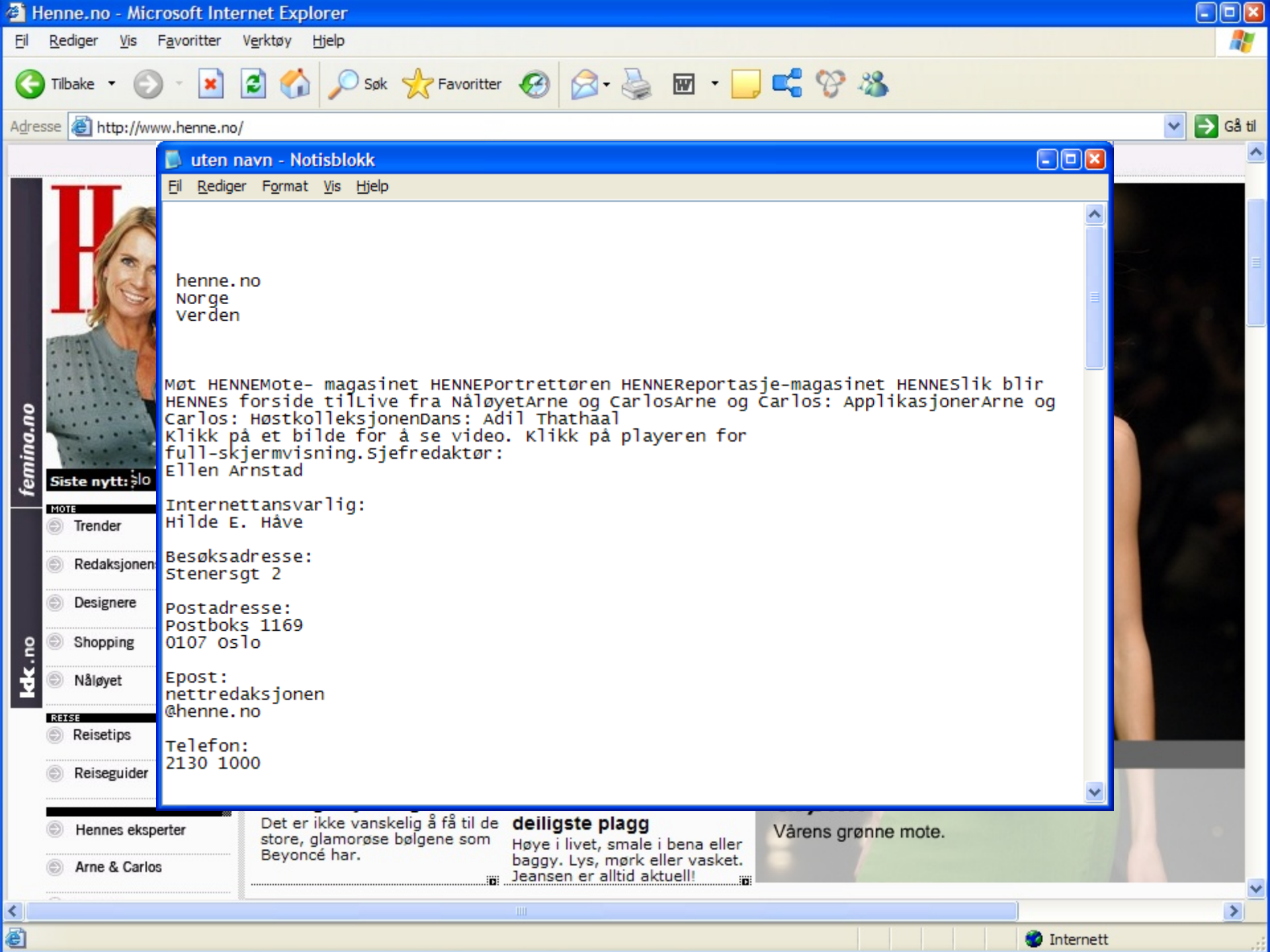
Hvit



HER ER SESONGENS FARGER!

**Grønn**

Vårens grønne mote.



**uten navn - Notisblokk**

Fil Rediger Format Vis Hjelp

henne.no  
Norge  
Verden

Møt HENNEMote- magasinet HENNEPortrettøren HENNEReportasje-magasinet HENNESlik blir HENNES forsider til Live fra Nåløyet Arne og Carlos Arne og Carlos: Applikasjoner Arne og Carlos: Høstkolleksjonen Dans: Adil Thathaal  
Klikk på et bilde for å se video. Klikk på playeren for full-skjermvisning. Sjefredaktør: Ellen Arnstad

Internettansvarlig:  
Hilde E. Håve

Besøksadresse:  
Stenersgt 2

Postadresse:  
Postboks 1169  
0107 Oslo

Epost:  
nettredaksjonen@henne.no

Telefon:  
2130 1000

femina.no



Siste nytt: [Siste nytt](#)

MOTE

- Trender
- Redaksjonen
- Designere
- Shopping
- Nåløyet

kkk.no

REISE

- Reisetips
- Reiseguider

---

- Hennes eksperter
- Arne & Carlos

Det er ikke vanskelig å få til de store, glamorøse bølgene som Beyoncé har.

**deiligste plagg**  
Høye i livet, smale i bena eller baggy. Lys, mørk eller vasket. Jeansen er alltid aktuell!

Vårens grønne mote.



## D. Dårlig intern linking

- Tekst laget som bilde kan ikke leses
- Menypunkter MÅ lages i tekst
- Menypunktene MÅ være meningsbærende
- Linker MÅ være meningsbærende
- "Klikk her" forteller Google at siden linken fører til handler om "Klikk her" (Dessuten er det dårlig WAI)





nettredaktørskolen

# Menyer og innhold



## Ditt verdifulle innhold

- Hva har du av innhold som kan brukes?



## Ditt verdifulle innhold

- Blogginlegg om relevante emner?
- Spørsmål og svar?
- Besvarelser fra kundesenteret?
- Interne rapporter?
- Videoer?



## Prosesser for å fremskaffe innhold

- Ha innholdsprodusenter i stab (eller outsourcet)
- Ha produksjonsmål for innholdsproduksjon
- Spar på spørsmål og svar og bruk som grunnlag
- Vær åpen for innspill til deg spesielt i sosiale medier
- Driv med trendspotting



Explore search volumes. Type in one or more terms



Nina Furu 4

# Trends

United States Updated about 34 minutes ago

## Hot Searches

Top Charts **New!**

Explore



**New!** Visualize hot searches in full screen.

## Hot Searches

Tuesday, June 25, 2013

1



Telegraph.co.uk

### Michael Jackson

100,000+ searches

**Michael Jackson's son to testify in singer's wrongful death trial** Reuters  
LOS ANGELES (Reuters) - Prince Jackson, the eldest son of late pop star **Michae...**

2



ABC News

### Jodie Sweetin

100,000+ searches





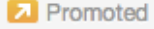




**Jodie Sweetin splits from third husband** USA TODAY  
(Photo: **Jodie Sweetin**, Twitter). Full House star **Jodie Sweetin**, 31, has filed for s...



### Mellody Hobson

- Tweets
- Activity
- Who to follow
- Find friends
- Popular accounts

Who to follow · Refresh · View all

- 
**Hortonworks**  @hortonworks   
 
- 
**The Next Web**  @TheNextWeb   

- 
**Dag Simonsen** @DagSimonsen   
 Followed by [Marte Klouman](#) and [o...](#)  


Popular accounts · Find friends

- Trends · Change
- #PFU
  - Hør
  - #BumpShowMeetBieber
  - #nrksommer
  - #Wimbledon
  - #valg2013
  - Bergen

### Tweets

What's happening now, tailored for you.



**sara farzan** @sarafarzan 19h

@socialbakers story by @janrezab # socialbakers  
[pic.twitter.com/PKbyWV01le](http://pic.twitter.com/PKbyWV01le)

Reply Retweet Favorite More



1 RETWEET 

1:08 PM - 25 Jun 13 · Details [Flag media](#)



nettredaktørskolen

# Variant: Affiliate-markedsføring

## Find the best keywords for your business

Save time - get thousands of keywords instantly  
 Attract more website traffic - create Google-friendly content  
 Rocket your site to the top of the search engine results

**Take a free trial**  
 no minimum term, cancel any time

[Find out more](#) | [See plans and pricing](#) | [Reviews](#)

searches (1)	(1,881)
<input type="checkbox"/> organic gardening ( <a href="#">search</a> )	722
<input type="checkbox"/> organic gardening magazine ( <a href="#">search</a> )	208
<input type="checkbox"/> organic gardening for beginners ( <a href="#">search</a> )	99
<input type="checkbox"/> organic gardening raised beds ( <a href="#">search</a> )	84
<input type="checkbox"/> organic gardening tips ( <a href="#">search</a> )	64
<input type="checkbox"/> organic gardening pharoah caterpillemw ( <a href="#">search</a> )	28
<input type="checkbox"/> organic gardening supplies ( <a href="#">search</a> )	24
<input type="checkbox"/> gardening seeds and asia seeds organic	22



If you are serious about search engine optimization, then Wordtracker is an essential investment, a must have resource for any search engine marketing professional.

- Danny Sullivan, Searchengineland

Wordtracker is a wonderful keyword research tool ... If you want more traffic to your site or just want to better understand what your market is looking for you should explore Wordtracker.

- John Jantsch, www.ducttapemarketing.com

We found keywords for clients that no one is currently competing on, which is pretty cool ... It is well worth the money.

- Ian Spencer, http://cleanwebservices.com/







# Affiliate-markedsføring

- Hovedkonvertering er kjøp av andres varer og ikke dine
- Krever ofte et affiliate-nettverk



### Affiliate Services ▶

Establish and optimize your online performance marketing strategies

Learn More

### Media Services ▶

Extend your reach across channels and platforms

Learn More

### Tracking Services ▶

Manage and track all your performance-based partnerships

Learn More

'Like' us on Facebook to stay informed

Like



Merchant Login Affiliate Login

Contact Us Help and FAQs Terms of Use Corporate Blog Home

"ShareASale is incredibly well respected within the industry and has a very loyal following. We trust our links with ShareASale."

-Mike Allen, Shopping-Bargains.com



### Merchants

Increase your sales - Develop a trusted sales force

Performance Marketing is one of the most powerful and effective customer acquisition tools available to an online Merchant. As a Merchant - you decide the commission structure to pay - and only pay when results come in.

Established in 2000, ShareASale provides award winning technology and service which will enable you to connect with a network of established Affiliates as well as recruit new ones to your program.

To learn more about our Network, pricing, or to view a demo - please click the "More Info" button below.

More Info & Pricing

**SIGN UP**



### Affiliates

Real time reporting and on time payments

There are currently over 2,500 Merchants [[click to preview](#)] plugged in to the ShareASale Network. Each of these merchants has a different type of product that they are selling - and each is ready to commission you on that sale if you bring a customer to them.

The idea - and the implementation - are simple. You decide which merchants to promote and how to promote them, and when commissions are generated, you can see your stats in real-time. All payments are consolidated from the programs you participate in, and are paid with one check or direct deposit by ShareASale.

ShareASale has a strict "No Software" policy which means you will not have to deal with affiliates utilizing Adware, Toolbars, or other desktop software.

**PREVIEW MERCHANTS**

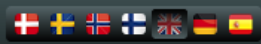
**SIGN UP**

[Merchant Information](#) | [Merchant Login](#) | [Merchant Terms of Use](#) | [Merchant Signup](#)  
[Affiliate Login](#) | [Affiliate Terms of Use](#) | [Affiliate Signup](#)  
[Preview Merchants](#)

[Help and FAQs](#) | [Corporate Info](#) | [Contact](#) | [Privacy Policy](#) | [Partners](#)

Suggestions or comments about us? [Email us!](#)

©ShareASale.com, Inc. 2000-2012



Username Password LOG IN

Forgotten password Remember me

- ADVERTISER
- PARTNER
- AGENCY
- ABOUT EUROADS
- CONTACT

## ADVERTISER

Increase your sales, generate leads, gain new customers and attract attention

At EuroAds we have over 30 specialists in online marketing who are ready to help you.

SEE MORE

## EuroAds is a Nordic, performance-based, online marketing company.

EuroAds is one of the leading suppliers of online marketing in the Nordic countries, and offers a variety of solutions that enable companies to make efficient use of their marketing budgets. EuroAds specialises in affiliate marketing, search engine marketing, e-mail marketing and Facebook marketing. We are currently helping more than 900 clients to achieve success online, and more than 30 specialists in online marketing stand ready to assist you.

### Georg Jensen

Once EuroAds had taken over SEM for Georg Jensen, revenue from this channel increased by 700%. Today, EuroAds handles the SEM in virtually all of the markets in which Georg Jensen operates.

### Apollo Danmark

With help from EuroAds, a fan page application was developed which has so far resulted in more than 57,000 fans, 40,000 e-mail sign-ups, sales and an increased focus on Apollo Danmark's prime travel destination, Greece.

### Fullrate

EuroAds has contributed to sales at the Fullrate websites from 2009 to the present

### Latest news

**8 Aug** EuroAds has opened an office in Spain

It is with great pleasure we announce that from 1st of August, 2012 EuroAds also has an office in Spain, in central Madrid. EuroAds Spain S.L., Pla...

**27 Jun** EuroAds delivers impressive figures in difficult times

With a turnover of DKK 89 million and a profit of nearly DKK 4 million in 2011, EuroAds, the Danish Internet advertising highflyer, has produced figur...

**29 Sep** New website

EuroAds will be launching a new corporate website and identity at the same time as the

# Koble deg til og få virksomheten til å vokse

Tradedoubler leverer lønnsom vekst for nett- og mobilbaserte virksomheter. Hvis du har behov for å øke salget, styrke avkastningen på markedsføringsinvesteringen for kundene, eller gjøre nettsider og app-er til inntektsgenererende aktiviteter, vil vårt fellesskap for affilietemarkedsføring kunne hjelpe. Dra nytte av potensialet i delte forbindelser, og oppdag hvordan vår unike tilnærming til prestasjonsbasert markedsføring kan fungere for deg.



## Nettstedseiere >

Finn nye måter å utvikle virksomheten på, og skaff deg inntekter fra nettsider og app-er gjennom vårt affilietemarkedsføringsnettverk.

**Få affilietevirksomheten til å vokse**

## Annonserer >

Vi vil gi deg verktøyene du trenger for å ta prestasjonsbasert markedsføring til neste nivå med sikker avkastning på investering, sterk salgsvekst og en unik tilnærming basert på samarbeid.

**Finn nye måter for å øke salget og generere registreringer**

## Mediebyråer >

Dra nytte av potensialet i affilietemarkedsføring slik at du kan skape resultater for kundene gjennom hele salgsforløpet frem til kjøp, og på tvers av alle digitale kontaktpunkter.

**Driv trafikk og sikre avkastning på investering for kundene**

## Nyheter >

Utforsk mulighetene med vårt affilietemarkedsføringsnettverk for mobil og nå forbrukerne gjennom en enhet som aldri fortater deres side.

**Mer om vårt affilietnettverk for mobil**



# Affiliate-modellen

- Skaff kunder (via søkemotorer, sosiale medier og nettverk)
- Få dem til å klikke seg gjennom til en annonsør
- Få dem til å kjøpe noe der
- Den som har skaffet kunden får en provisjon



# Verdidriverne for innholdsmarkedsføring

- Å klare å drive trafikk til konverteringsflatene
- Å ha relevante konverteringer
- Å klare å oppnå en tilfredsstillende konverteringsrate



# Hva er konverteringen?

- Klike seg videre nedover i trakten = Delkonverteringer
- Foreta en endelig kjøpshandling = Hovedkonvertering





# Hvordan spre innholdet i sosiale medier?

- Spredning på søkemotorer skjer ved at brukere søker og finner.
- Hvordan skjer spredning i sosiale medier?



nettredaktørskolen

# Sosiale medier med spredningspotensiale?



**Nina Furu**  
Rediger profil

## FAVORITTER

- Nyhetsoppdatering**
- Meldinger 29
- Arrangementer 6
- Bilder
- Annonseadministrasjon
- Nære venner 20+

## SIDER

- Webgruppen 1
- Nina Furu 1
- Tren13
- Bjørnøy's Fysioterapi
- Morgendagen
- Webforum
- Ninas parfyme for nettre...
- Tøysesiden-Nina-tester
- Webgruppen
- Webgruppens Testside f...
- Sideoppdateringer 20+
- Lik sider 20+

## GRUPPER

- De Formfulle Frøkner
- Morgendagen
- Opprett gruppe ...

## VENNER

- Familie 18

## APPLIKASJONER

- Applikasjonscenter 5
- Spilloppdateringer 20+
- Musikk

Status Legg til bilder/video

Hva tenker du på?

SORTER ▾

**Agnete Schjønsby**

Har feiret gullbryllupet til mine foreldre Sissel & Henning, sammen med utrolig mange hyggelige mennesker. Her er et bilde av den høyst minneverdige desserten – en rabarbra og jordbærsuppe fra Uten Oppskrift.



Liker · Kommenter · Del · for 3 timer siden ·

2 personer liker dette.



Skriv en kommentar ...

**Andreas Andersen** har bursdag i dag

**2 arrangementer** denne uken

Sponset

[Opprett annonse](#)

**Nettløsning fra Frontkom**  
frontkom.no



Komplette løsninger for web, integrasjoner, nettbutikk og apps for mobil. Kontakt oss nå!

**Facebook Marketing**



Want to extend the reach of your page? Sign up for our Start to Success Program today!

**Sommermote i str 34-64**

cellbes.no



Vil du fylle garderoben med sommer? Vi har fått inn sommerens nyheter for alle former.

**Sko hos Zalando**

zalando.no



Klikk her for å se sko fra Anna Field og mange andre merker! GRATIS FRAKT

**Nye kjoler 2013**

bootz.com



Finn din perfekte kjole – Bootz.com. Gratis frakt + 50 kr kupong. Desigual, Vero Moda.

**Opplev ekte norsk sommer!**

ektenorsksummer.no



**Nina Furu**

[View my profile page](#)

**3,451**  
TWEETS

**163**  
FOLLOWING

**2,945**  
FOLLOWERS

Compose new Tweet...

Who to follow · [Refresh](#) · [View all](#)



**Aftenposten** @Aftenposten

Followed by [lise andresen](#) and others  
[Follow](#)



**Siv Jensen** @Siv\_Jensen\_FrP

Followed by [Jan Grønbech](#) and ot...  
[Follow](#)



**PR-operatørene** @properator

[Follow](#)

[Popular accounts](#) · [Find friends](#)

Trends · [Change](#)

Hamar

Jepp

RBK

Bergen

Premier League

#2fx

Godt

Syria

Spotify

Spania

### Tweets



**Co.Lead** @FastCoLead

1m

The Case For Losing Your Sales People And Killing Cold Calls Forever [ow.ly/m8HE2](#)

[View summary](#)



**HubSpot** @HubSpot

2m

What You Need to Know This Morning: June 18, 2013

[hub.am/128F3jB](#)

[View summary](#)



**Fast Company** @FastCompany

2m

How [@Instagram](#) CEO Kevin Systrom Is Making Good On [@Facebook's](#) Billion-Dollar Bet By [@AustinCarr](#) [trib.al/qL3nVYh](#)

[View details](#)



**DavidGArnold** @DavidGArnold

2m

Yup.big global dong RT [@Lord\\_Sugar](#): The Apprentice won Banff world media awards for best reality series. I am told this is a big global dong

[Retweeted by Caitlin Moran](#)

[Expand](#)



**AllFacebook** @allfacebook

2m

Dreamstime's Noelle Federico On How She Uses Facebook As Part Of The Hiring Process: [allfacebook.com/dreamstime-noe...](#)

[@revealxcellence](#) [@Dreamstime](#)

[Expand](#)



**Thomas Moen** @thomasmoen

3m

Another happy creative! [#gmbreakfast](#) [good-morning.no/breakfast](#) @ Good Morning Cannes [instagram.com/p/asv3sKKDUa/](#)

[from Cannes, Alpes-Maritimes](#)



Search for people, jobs, companies, and more...



Advanced



Annonsér med Google. Bruk AdWords til å vokse din bedrift. Få en 750 NOK verdikupong idag!

Nina, read what these thought leaders are saying on LinkedIn.



Bill Gates
Co-chair, Bill & Melinda Gates Foundati...
+ Follow Bill



Richard Branson
Founder at Virgin Group
+ Follow Richard



Jack Welch
Founder, Jack Welch Management Inst...
+ Follow Jack



Gary Vaynerchuk
CEO Co-Founder of Vayner Media
+ Follow Gary

See more people to follow >

PEOPLE YOU MAY KNOW



David Garcia, Owner Vender LAB AS
+ Connect



Ole Emil Johnsen, Kommunikasjonsrådgiver -
+ Connect



Hanne-Lene Norup Dahlgren, Sales and Market Analyst at TV3
+ Connect

See more >>



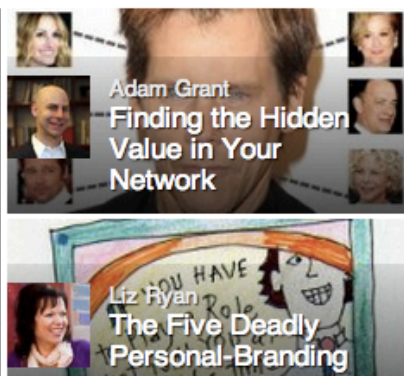
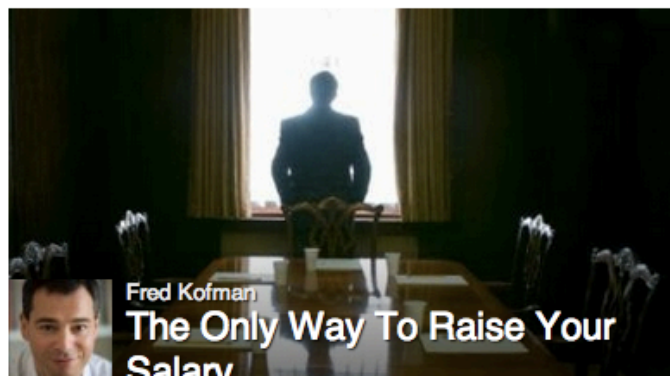
Type a name or @ to mention someone...

Share with: LinkedIn

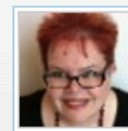
Share

All Updates v

LinkedIn Today recommends this news for you



Grow Your Career by Following: Universitetet i Stavanger



Nina Furu



Universitetet i Stavanger

Nina, get the latest on Universitetet i Stavanger Jobs, News & more!

Follow Company

WHO'S VIEWED YOUR PROFILE

6 Your profile has been viewed by 6 people in the past 7 days.

31 You have shown up in search results 31 times in the past 3 days.

Unlock the full list with LinkedIn Premium

1 nytt innlegg

Del siste nytt ...



Tekst



Bilder



Kobling



Video



Hangout



Eivind Savio

Delt offentlig - I går klokken 23:49

#PRISM

Norwegian cloud service company promises that Obama & NSA can't look at their stuff. #prism #nsa



Norway Cloud Service Touts NSA-Free Storage As Alternative To Dropbox, SkyDrive And Other U.S. Services | TechCrunch

http://techcrunch.com/2013/06...

+1

Share



Bilder som er tatt nylig

Se alle

Disse bildene er ikke delt (bare synlige for deg)



Del

Du kjenner kanskje

Se alle



Alf Tore Meling

En person felles

Legg til



Rune Reitan

En person felles

Legg til



Morten Myrstad

14 personer felles

Legg til



Mashable

Delt offentlig - I går klokken 22:38

#WWDC

TOP PRESENTATIONS OF THE DAY



19 challenging thoughts about leadership 2nd edition TFLI

Market your content better

- Analytics
- Branding
- Collect Leads
- Large Uploads
- Send Tracker
- Meetings
- No Ads
- Privacy

Signup for SlideShare PRO

See plans and pricing

Featured



Strike a Chord: Lessons for Making... 1071 views



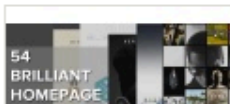
Who is Kim Bryden? 973 views



The Lifestyle & Fashion of Women's Golf 603 views



The Rise of Asian Powerhouses 543 views



GO >

Nina Furu

Se senere

Visningslogg

Spillelister

**Anbefalt for deg**

Mine abonnenter

Sosiale nettverk

**ABONNEMENTER**

GoogleBusiness

webforum

Bla gjennom kanaler

Administrer abonnenter



kreativtforum1 promoterer



**Fly SAS**

Sett 228 067 ganger

Det lønner seg å fly med sas. Ingen skjulte avgifter

Annonse

Se annonsen din her



Nylige videoer fra **GoogleBusiness**



**Happy Small Business Week 2013**

av GoogleBusiness  
Sett 19 022 ganger for 18 timer siden



**Casa Kids makes the web work for them**

av GoogleBusiness  
Sett 174 ganger for 20 timer siden



**Friday 15: Transform Your Business with Google Maps**

av GoogleBusiness  
Sett 755 ganger for 3 dager siden



**Anbefalt for deg**



**Steve Hughes: the "straightness" of gay men,**

av oakhomey  
Sett 1 733 804 ganger for 3 år siden



**Starbucks Coffee (LID) polymer clay tutorial / Café**

av ElArtedePAU  
Sett 159 588 ganger for 2 måneder siden



**#300: Propane Microwaving A Propane Tankl -- (SERIES Finale)**

av Jogwheel  
Sett 536 143 ganger for 1 år siden



Anbefalte kanaler

- AKTUELT**  
euronews knowledge  
Abonner
- EMNE  
**Dog**  
Abonner
- EMNE  
**Alternative rock**  
Abonner
- EMNE  
**Country music**  
Abonner
- Pink**  
Abonner
- Eurovision Son...** ✓  
Abonner
- PewDiePie** ✓  
Abonner
- Kaare K. Johnsen**  
Abonner
- Betina Farinetti**  
Abonner
- EMNE  
**Justin Bieber**  
Abonner

se alle





Følg

instagram ▾

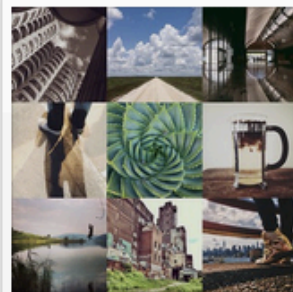
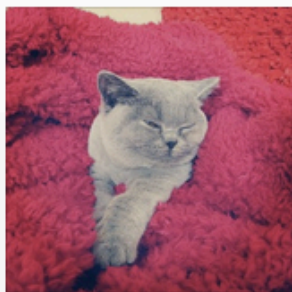
Instagram Photos straight from Instagram HQ! <http://blog.instagram.com>

678 bilder

30,934,718 følgere

217 følger

juni 2013





snapchat



Available on the App Store

GET IT ON Google play

Private messaging  
and sharing with  
friends and family.

New to Path? Sign up here:

First Name

Last Name

Email Address

Password

Sign Up

By creating an account, I accept Path's  
[Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#).



Coffee in 30?

Private Messaging



# Vine



Download on the  
**App Store**



GET IT ON  
**Google play**

Search 🔍



Add + About ▾ Nina ▾

Pinners you follow · Everything ▾ · Videos · Popular · Gifts ▾

Friends to Follow

See All



Per Siljobergsåsen

Follow



Ellen Stokland

Follow

Recent Activity



Jorunn Wold and 1 other are now following your pins. 6 days ago



Aina Østlund is now following your pins. 7 days ago



Maria Frederick repinned your pin. 8 days ago



Paal Leveraas is now following your pins. 10 days ago



Cari Rader and 5 others liked your pin. 11 days ago



Hannah Holly repinned your pin.



Grete Stenersen via Marja \* onto Inspiration



Meredith Wendell Color-block canvas circle bag



Grete Stenersen via Christine Martinez onto handbags i find & like



chic chic chic.



Grete Stenersen via Anilú Magloire onto handbags i find & like



\$178.00



\$168.00





# Oppgave

- Hvordan kan du bli funnet av de kundene som leter etter deg?
- Hvordan kan du sikre mersalg til eksisterende kunder?
- Hvor/hvordan kan du få tak i nye kunder som ikke har hørt om deg før?



nettredaktørskolen

# Sees i morgen!

Nina Furu

[www.webgruppen.no](http://www.webgruppen.no)

Mobil 92208015

[nina@webgruppen.no](mailto:nina@webgruppen.no)

