



nettredaktørskolen

Nettredaktørskolen videregående,

Sommer 2013

Gang 4

24. juni 2013





nettredaktørskolen

Innholdsforvaltning



nettredaktørskolen

Informasjon er ferskvare





Informasjon er ferskvare

- Ha en innholdseiermatrise, så alle vet hvem som har ansvar
- Ta en runde med fjerning av gammelt rask ved omlegging (men ikke fjern så mye at det skader deg på Google)
- Legg opp til gode rutiner ved nyproduksjon



Content management triage

1. Dagsaktuelle saker – gis utløpsdato, går til sletting/arkiv
2. Saker som trenger vedlikehold – tidsstyrt tilbake på desk-funksjon
3. Statiske saker – gis ingen utløpsdato, kan eventuelt oppdateres manuelt ved ekstern hendelse



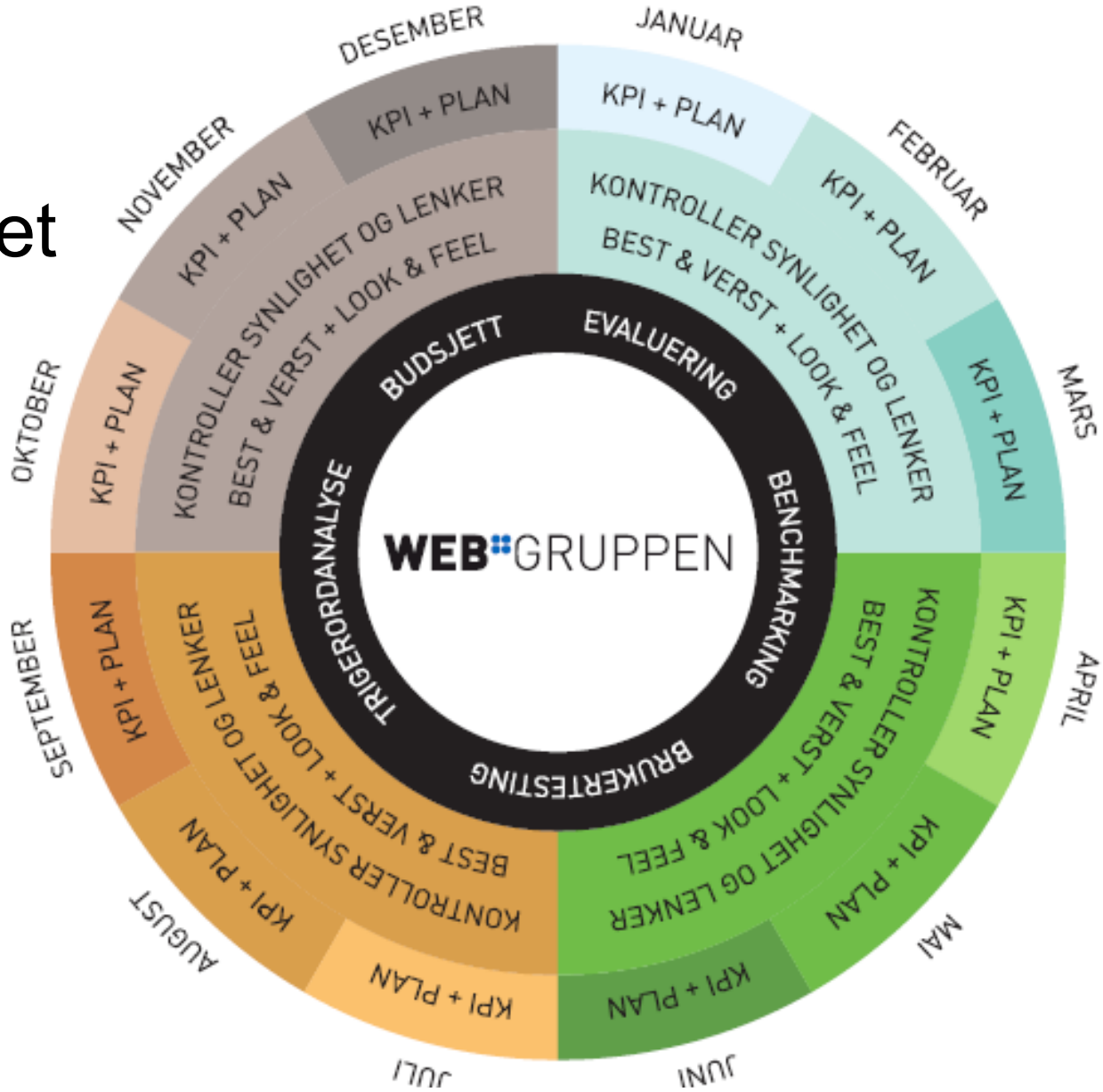
nettredaktørskolen

Årshjulet



nettredaktørskoler

Årshjulet





Årlige oppgaver

- Benchmarking mot konkurrenter
- Triggerord-analyse
- Brukertestning
- Evaluering av året som er gått
- Sette relevante mål for neste år (nedfelles i nett"budsjettet")



nettredaktørskolen

Benchmarking

Allerede kunde? [Logg inn](#) Ikke kunde ennå? [Registrer deg](#) **Privat** **Bedrift**



[Kontakt oss](#) [Handlevogn](#) [Min side](#) [Infosenter](#)

[Forsiden](#) [Ukens tilbud](#) [Datautstyr](#) [Komplett-PC](#) [PC & servere](#) [Lyd & bilde](#) [Foto & video](#) [Telefoni & GPS](#) [Spill](#) [Hjem & fritid](#)

Søk

Her er du: [Forsiden](#)

Ingen varer i handlevognen.



- Datautstyr**
 - Harddisker
 - Hovedkort
 - Minne
 - Nettverk
 - PC i deler - AMD
 - PC i deler - Intel
 - Prosessorer
 - Skjermer
 - Skjermkort
 - Skrivere/skannere

- Komplett-PC**
 - Komplett Gamer
 - Komplett Gamer Extreme
 - Komplett Gamer Premium
 - Komplett Home & Media
 - Komplett Office

Spotify Premium inkl. i 12 mnd (verdi kr 1.188,-)

Bestill nå og få med gavekort på 250,- hos Komplet!

FAST PRIS®

M+

- 400 MIN
- 200 SMS
- 800 MB

NetCom

- 1
- 2
- 3

[f](#) [t](#) **PICK-UP-POINT** · HENT SELV I 8 BYER! **FINANSIERING** **KJØP NÅ - BETAL SENERE!**

Samsung UE46ES5705 46" LED Smart TV

NYHET! 43%

Testvinneren til en knallpris!

45%

Superb bildekvalitet i Full-HD oppløsning!

★★★★ POPULÆR! 40%

Acer Aspire V3-771G



Skriv inn søkeord

Søk

Logg inn

Registrer deg som ny kunde

Handlekurv

Ingen varer i handlekurv

Alle Avdelinger

Du er her Elkjøp startside

Del med andre Skriv ut

Data

Mobil og GPS

TV, lyd og bilde

Hvitevarer

Spill og konsoll

Hjem og pleie

Foto og video

Filmer og serier

Epoq kjøkken

FOTBALL, FEST OG LAVE PRISER!



UKENS ANNONSE!

Kampanjepris på nett og i butikk!

Panasonic Lumix DMC-TZ30 kompaktkamera (sort)

Varenummer DMCTZ30BLACK

★★★★★ (2)



Testvinner!

2 490

Populære kundefavoritter!



iPhone 4S 16GB (sort) Tele2

★★★★★ (7)

1



Sherlock Holmes: A Game Of... Slippes 13/8

★★★★★ (2)

99



FIFA 13 (PS3)

★★★★★

Utgivelsesdato kommer

379

Informasjonssider

Kundeservice



Du har 0 produkt(er) i din handlekurv

ENDRE

TIL KASSEN



VÅRE VAREHUS

OM SIBA

SIBA-KORTET

SUPPORT

KONTAKT

BEDRIFT

SIBAKORT KUNDE? TRYKK HER FOR UNIKE TILBUD!



KJØP MOBILTELEFON MED ABONNEMENT



- + AKTUELT
- + TV
- + Telefon & GPS
- + Data
- + Foto
- + Lyd og Bilde
- + Hjem og fritid
- + Personlig Pleie
- + Nettbrett
- + Spill og Konsoller

SVENSKESKE PRISER!



PHILIPS
PT720



149,-
PHILIPS
HP6341



199,-
CENTURION
GN-100



299,-
BRAUN
PC500

KUPPHJØRNET - UTGÅENDE VARER TIL UTROLIG GODE PRISER



Fra: 1 KR
Med Tele2
Fastpris M 529
Minste
totalpris **6349,-**
Inkludert
mobilbruk 8112,-

Toppliste

Bestselgere

1. Samsung Galaxy S3 GT-
2. Samsung E1150 Silver
3. Pc Diablo 3
4. Samsung F1150 PINK

Har du spørsmål?
Ring kundetjeneste:
815 00 585

Kundetjeneste

Handlekurv

Din handlekurv er tom

ENDRE

TIL KASSEN



Kategori	Komplett	Elkjøp	Siba
Gode produktkategorier	5	5	4
Enkel produktoversikt			
Lett å sammenligne produkter			
Gode produktbilder			
Enkel tilgang til kjøpsrelevante data			



Din benchmark

- Hvilke konkurrenter vil det være naturligt for å deg å benchmarke deg mot?
- Hvilke kategorier vil det være naturligt for deg å måle på?



Det digitale "budsjettet"

- Oversikt over hva du ønsker å oppnå i kommende periode
- Gir grunnlag for løpende, månedlig rapportering



nettredaktørskolen

Det digitale "budsjettet"

	Jan	Feb	Mar	Apr ...
Trafikk på web (unike brukere pr mnd)	100000	80000	10000	90000
Likes på Facebook	10000	11000	12000	13000
Followers på Twitter	2500	2600	2700	2800
Followers på LinkedIn	200	220	240	260
Visninger på YouTube	100	100	100	200



Det digitale budsjette (planlegg pr år)

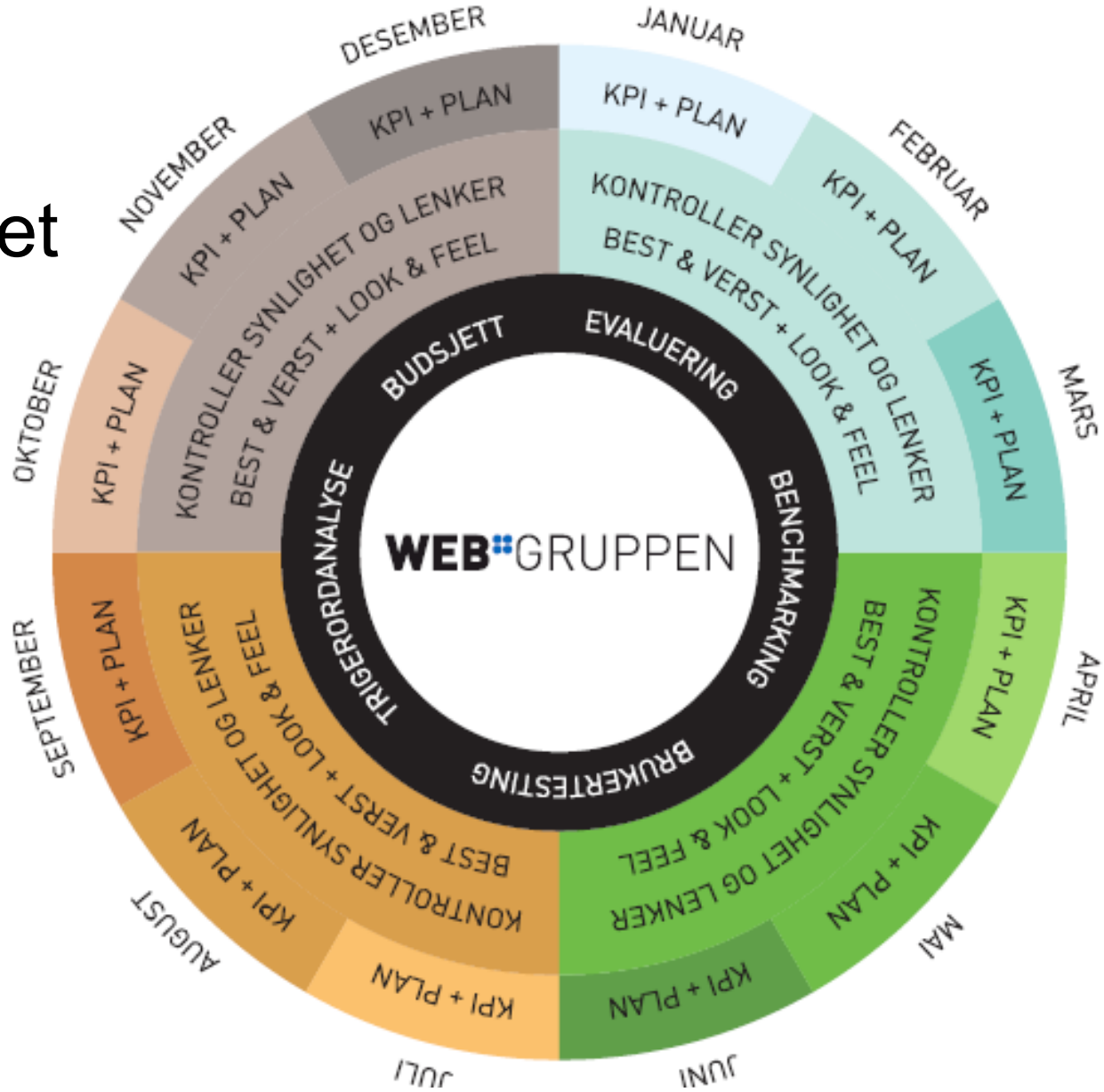
	Det digi			
	Jan			Apr ...
Trafikk på web (unike brukere pr mnd)	1000			90000
Likes på Facebook	10000	1000	12000	13000
Followers på Twitter	2500	2600	2700	2800

Er dette de riktige måleparametrene for deg?



nettredaktørskoler

Årshjulet





Kvartalsvise oppgaver

- Kontrollere SEO på viktige ord
- Gjennomføre linksjekk med W3C-validator
- Kontrollere sitelinks
- Gjennomgå beste og verste sider i Google Analytics
- Sjekke look-and-feel på firmasider, kanaler og profiler i sosiale medier



billån



Nina Furu



Søk

Omtrent 356 000 resultater (0,19 sekunder)



- Alt
- Bilder
- Google Maps
- Videoer
- Nyheter
- Mer
- Oslo
- Endre sted

Annonser relatert til **billån** [Hvorfor vises disse annonsene?](#)

[Kalkulator **Billån** - Søk og beregn billån her](#)

minsoknad.santander.no/billån
Eff.6,74% 150' o/5år etb1650=176517

Kalkulator billån Størst i Norge på bilfinansiering
Søk om lånebevis Inntil 100% finansiering

[Billån - DNB - 6,45% eff.rente. 150 000 kr o/5 år | dnb.no](#)

www.dnb.no/
Etabl.g 1 250 kr. Tot. 175 112 kr

[Billån 4,95 % nom. rente - Billån til markedets beste rente.](#)

www.finansa.no/billan
Inntil 10 års nedbetalingstid!

[Skandiabanken - Kalkulator billån](#)

www.skandiabanken.no/Lan/Kalkulatorer/Kalkulator-billan/
I Skandiabanken kan du få gebyrfritt **billån**, inntil 100% finansiering og nedbetalingstid på inntil 8 år. Denne kalkulatoren viser hvor mye lånet vil koste deg.

[Billån - her får du billigst billån](#)

<https://www.finansiering.no/>
Billån med rente fra 4,75% **Billån** med inntil 100% finansiering og 10 års

Annonser - [Hvorfor vises disse annonsene?](#)

[Sjekk Lån på 2 minutter](#)

www.monsar.com/
Det tar 2 minutter. Sjekk Her Lån og Forbrukslån. Finn Beste Lån

[Lån på 10 minutter](#)

www.2tilbud.nu/låneoversigten
Lån online, raskt og enkelt her. (65000 o/5år 16,6% etb750 tot93635)

[Se liste over lån på 5min](#)

www.fairbanker.com/
Sammenlign lån fra 5000-300000 kr. Spar tid. Sammenlign uforpliktende.

Billån

www.norskelaan.no/
Lån mellom 1.000 - 350.000 kr. her. "Eff.rente fra 9,59% til 25,81%"

[Sjekk Lån på 5 minutter](#)

www.123kreditt.com/lån
Lån på dagen - uten sikkerhet

- Nettsøk
- Sider på norsk
- Sider fra Norge
- Oversatte sider fra utlandet
- Flere søkeverktøy

W3C[®] Markup Validation Service

Check the markup (HTML, XHTML, ...) of Web documents

- Validate by URI
- Validate by File Upload
- Validate by Direct Input

Validate by URI

Validate a document online:


Address:

▶ More Options


Go



This validator checks the [markup validity](#) of Web documents in HTML, XHTML, SMIL, MathML, etc. If you wish to validate specific content such as [RSS/Atom feeds](#) or [CSS stylesheets](#), [MobileOK content](#), or to [find broken links](#), there are [other validators and tools](#) available. As an alternative you can also try our [non-DTD-based validator](#).



The W3C validators rely on community support for hosting and development. [Donate](#) and help us build better tools for a better web.

3279 

Søk Omtrent 1 470 000 resultater (0,41 sekunder)

Sitelinks

- Alt
- Bilder
- Google Maps
- Videoer
- Nyheter
- Programmer
- Mer

Viser resultater for [ekjøp](#)
 Søk heller etter [ekjøp](#)

Elkjøp
www.elkjop.no/
 Stort utvalg av husholdningselektronikk innenfor for data, telefoni, spill, audio, video og hvitevarer. Har butikker over hele landet.

Hvitevarer
 Kombiskap - Andre hvitevarer -
 Platetopp - Integrrert stekeovn

Data
 Trenger du nytt datautstyr? Elkjøp har
 det meste du har behov for ...

TV, lyd og bilde
 Hos Elkjøp finner du det meste du har
 behov for innen TV, lyd og ...
[Flere resultater fra elkjop.no »](#)

[Steder for kjøp i nærheten av Oslo](#)

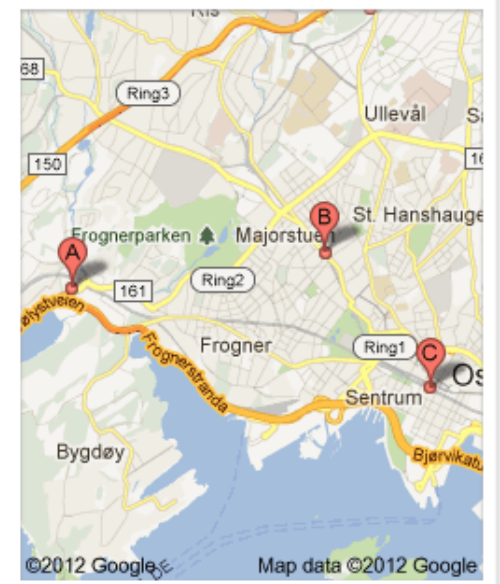
Elkjøp Stormarked Skøven

Mobiltelefon
 Her finner du din nye mobiltelefon!
 Stort utvalg av smartphone ...

Foto og video
 Lyst på noe nytt foto & video apparat?
 Vi har et stort utvalg av ...

Mobil og GPS
 Ute etter ny mobiltelefon eller gps? Vi
 har stort utvalg av mobil ...

Kart for kjøp



A Drammensveien 159
 Oslo

Destinasjonssider

Utgangssider

- Nettstedhastighet
- Nettstedsøk
- Aktiviteter
- AdSense

Analytics på siden

Konverteringer

Hjelp

Rapporten Sider

Vise beregninger

Å finne frem til gamle rapporter i det nye grensesnittet

Brukerstøtte

Søk i brukerstøtten

Hoveddimensjon: Side Sidetittel Andre

Tegnerader Sekundær dimensjon Sortér type: Standard

Side	Sidevisninger	Unike sidevisninger	Gj.sn. tid på side	Innganger	Fluktfrekvens	% Utgang
1. /	776	609	00:01:29	534	44,94 %	39,56 %
2. /nettredaktorskolen/	248	197	00:01:17	185	41,08 %	42,34 %
3. /Kurs_og_opplaring/	172	125	00:03:20	36	58,33 %	45,93 %
4. /?module=Articles;action=Article.publicOpen;ID=2345	169	147	00:03:58	144	82,64 %	82,25 %
5. /?module=Articles;action=Article.publicShow;ID=2348	163	156	00:02:32	117	76,92 %	69,33 %
6. /Web-strategi/	107	85	00:01:00	19	42,11 %	28,97 %
7. /Nettredaktorskolen/	102	89	00:00:20	62	96,77 %	66,67 %
8. /Tjene_penger_pa_web/	98	78	00:01:17	44	63,64 %	50,00 %
9. /Skrive_for_Web/	93	79	00:01:23	8	62,50 %	19,35 %
10. /nettredaktorskolen/?module=Articles;action=Article.publicShow;ID=2348	78	74	00:03:51	8	62,50 %	53,85 %

Vis rader: 10 Gå til: 1 1 - 10 av 422

Denne rapporten ble generert 12.06.12 kl. 21:53:33 - Oppdater rapport



Webgruppen

1868 liker · 55 snakker om dette · 369 var her

Likt Melding

Lokalbedrift
Strandgaten 19, Oslo, NO.
454 75 000
Stengt frem til onsdag 09:00 - 15:30



Bilder

1868

Liker



Kart



Kontakt oss

Fremhevede

For Web Developers - Boost App Performance w/ Complete App Visibility. Free Trial! Free T-shirt!

Companies > WebGruppen AS

Overview Careers Services Page Statistics

This page was last edited on 04/18/2012 by Kenneth Eriksen

Admin tools

Share an update

Attach a link

Share with: All followers

Share

Following

Share

32 followers



WebGruppen AS is a provider of courses and seminars within subjects like webcontent, webmarketing, webanalytics, webdesign and social media.

WebGruppen AS is also the parent company of Webforum Norge AS, which operates the annual conference "Webforum" which is held in Oslo in March every year.

... more

Your Network (4)

Your College Alumni (1)



Senior partner and chairman of the board

Nina Furu, Oslo Area, Norway

YOU

Ads by LinkedIn Members



Project Manager?

Try Norway's leading project management tool for free!

Learn More >



For Web Developers

Boost App Performance w/ Complete App Visibility. Free Trial! Free T-shirt!

Learn More >



WIKIPEDIA
Den frie encyklopedi

- Forside
- Svaksynte
- Utmerkede artikler
- Hjelp
- Siste endringer

- ▼ Prosjekt
 - Stilmanual
 - Prosjektportal
 - Tinget
 - Torget
 - Tilfeldig side

► Wikipedia

► Utskrift

► Verktøy

▼ På andre språk
English

Moelven Industrier

Fra Wikipedia, den frie encyklopedi

Moelven Industrier ASA er et *norsk* industriselskap som eies av Eidsiva Vekst (39,6%) og Viken Skog (11,9%) sammen med de tidligere minoritetsaksjonærene Glommen Skog (25,1%), Mjøsen Skog (11,8%), AT Skog (7,3%) og Havass Skog (4%). De resterende 0,3% eies av private aksjonærer. Hoveddelen av produksjonen samt administrasjonen befinner seg i *Moelv* i *Ringsaker*.

Moelven-konsernet leverer trebaserte byggprodukter med tilhørende tjenester til byggmarkedet. Virksomheten fokuserer på *Skandinavia* og består av 39 enheter i Norge, *Sverige* og *Danmark*. Produksjonen skjer i Norge og Sverige, og 75% av produktene og tjenestene selges innen de skandinaviske landene. Særlig kjent er produksjonen av *limtre*. Moelven Limtre AS har bl. a. levert bærekonstruksjonene i terminalbygget til *Oslo lufthavn, Gardermoen*. De har også stått for leveranse av en rekke trebruer, slik som Norges lengste trebru over *Glomma* i *Flisa*.

Konsernet har rundt 3300 medarbeidere og omsetter årlig for NOK 6,7 milliarder. Moelven Industrier overtok i 1994 trevarevirksomheten til *Mathiesen Eidsvold Værk*.

Eksterne lenker [rediger]

- Moelven.com
- moelven.no
- moelven.se

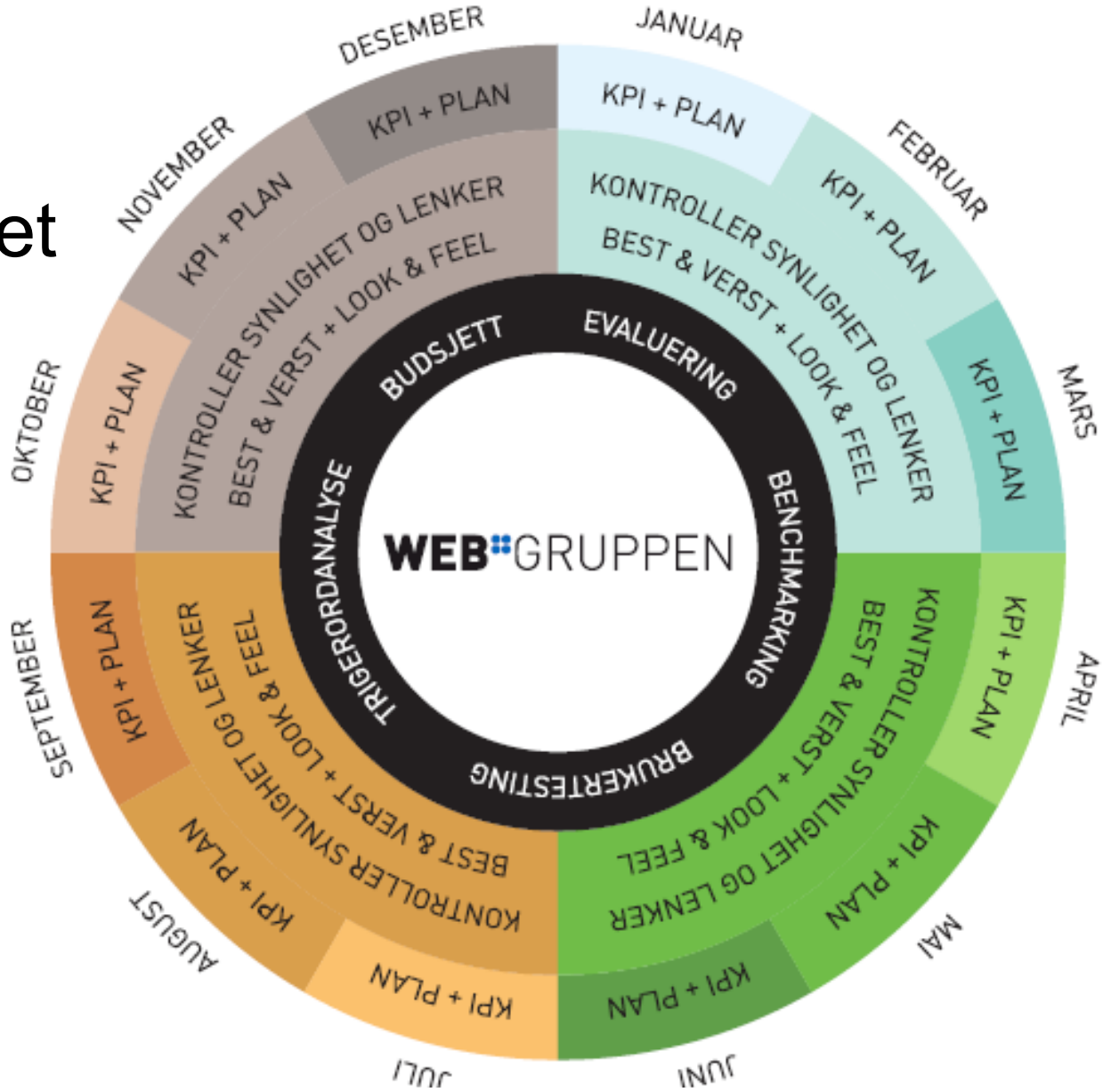


Klosteret *Taura* i Trøndelag er tegnet av arkitektfirmaet Jensen & Skodvin. Det er brukte materialer fra Moelven i både bærende konstruksjoner og i overflater. Tre er med på å gi Klosteret særpreg og varme, samtidig som åpne flater knytter naturen ute sammen med livet inne i klosteret.



nettredaktørskoler

Årshjulet





Månedlige oppgaver

- Føre nettregnskap i nettbudsjettet
- Rapportere KPIer internt
- Legge redaksjonsplan for kommende måned



Ukentlige oppgaver

- Gjennomgå redaksjonsplanen for neste uke
- Sende nyhetsbrev
- Eventuelt time oppdateringer til sosiale medier



Daglige oppgaver

- Produsere, redigere og oppdatere innhold på nettsider og blogger
- Poste til Facebook, Twitter og LinkedIn
- Besvare kundehenvendelser på web, mail, Facebook, Twitter og LinkedIn
- Overvåke egen merkevare i sosiale medier
- Gå inn der det trengs

Microsoft Word ribbon showing the Font, Paragraph, Styles, and Editing tabs. The Font tab is active, showing options for font face (Arial), size (14), bold, italic, underline, and color. The Paragraph tab shows options for bullet points, numbering, and indentation. The Styles tab shows the 'Normal' style selected. The Editing tab shows options for search and replacement.

Tidsforbruk for nettredeaktører

(Anslått etter en typisk arbeidsuke – noen av oppgavene kan ha overlappende elementer. Det er ikke alle nettredeaktører som har alle de nevnte oppgavene, men elementer av de fleste av dem inngår for de fleste.)

Oppgave	Hva inngår?	Typisk timeforbruk per uke	Kan outsources?
Digital strategi	Vurdere/utarbeide kommunikasjons- og kanalstrategier, multikanalstrategier, styre utviklingen av nettstedet og andre digitale flater, sikre optimal utvikling i forhold til oppnåelse av strategiske mål, <u>virksomhets-mål</u> og <u>kommunikasjonsmål</u> .	3 timer (men ønskelig med mer)	Nei
Intern møtevirksomhet	Redaksjonsmøter, koordinerende møter med marked, info og <u>ext</u> <u>kundeservice</u> , <u>avdelings-møter</u> , ledermøter, prosjektmøter med mer.	5 timer (de som har mye ønsker mindre, de som ikke har noe ønsker mer)	Nei
Markedsføring	Markedsføringsaktiviteter for nettstedet, vurdering og bestilling av nettkampanjer, administrasjon av søkemotorannonsering, Facebook-annonsering med	3 timer	Ja

Microsoft Excel ribbon with tabs: Hjem, Sett inn, Sideoppsett, Formler, Data, Se gjennom, Visning. The ribbon includes groups for: Utklippstavle, Skrift (font face: Calibri, size: 11), Justering, Tall, Stiler (Betinget formatering, Formater som tabell, Cellestiler), Celler (Sett inn, Slett, Format), and Redigering (Sorter og filtrer, Søk etter og merk).

H20 *fx*

	A	B	C	D	E	F
1						
2		Nettredaktørens arbeidsoppgaver			Antall timer pr uke	
3				Estimert eget tidsforbruk		
4		Digital strategi		0		
5			Vurdere/utarbeide kommunikasjons- og kanalstrategier			
6			Styre utviklingen av nettstedet og andre digitale flater			
7			sikre optimal utvikling i forhold til oppnåelse av strategiske mål, virksomhets-mål og kommunikasjonsmål.			
8			Annet strategiarbeid			
9		Intern møtevirksomhet		0		
10			Redaksjonsmøter			
11			Koordinerende møter med marked, info og evt kundeservice			
12			Avdelingsmøter			
13			Ledermøter			
14			Prosjektmøter			
15			Annen møtevirksomhet			
16		Markedsføring		0		
17			Markedsføringsaktiviteter for nettstedet			
18			Vurdering og bestilling av nettkampanjer/bannere			
19			Administrasjon av søkemotorannonsering (AdWords)			
20			Administrasjon av Facebook-annonsering			
21			Administrasjon av epostmarkedsføring			



De løpende oppgavene

- Intern møtevirksomhet
- Markedsføring
- Redaksjonelt
- Intern oppfølging
- Bildebehandling
- Brukerservice
- Teknisk publisering
- Statistikk



nettredaktørskolen

Intern møtevirksomhet



Hvem jobber med webben?

- Desentralisert publisering?
- Sentralisert redaksjon?
- Samarbeid?



nettredaktørskolen

Informasjonseiermatrisen



Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Nyheter		
	Sentrale nyheter	
	Nytt i Bergen	
	Nytt i Hønefoss	
	Nytt i Oslo	
	Pressen skriver	
Produkter		
	EDR (Eiendomsregisteret)	
		EDR Direkte
		EDR Hendelse
	Norges Eiendommer	
	Kartdata	
	Rapport og analyseprodukter	
	Kommunal informasjon	
	Takst og tilstandsrapporter	
	Foto	
	Verdianalyser	
	Boligbyggerlag	
	Integrerte løsninger	



Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Informasjonseier
Nyheter			Per Hansen
	Sentrale nyheter		Per Hansen
	Nytt i Bergen		Lise Jensen
	Nytt i Hønefoss		Trine Berg
	Nytt i Oslo		Ole Olsen
	Pressen skriver		Magenta - automatisk
Produkter			Jenny Lind
	EDR (Eiendomsregisteret)		Per Hansen
		EDR Direkte	Per Hansen
		EDR Hendelse	Lise Jensen
	Norges Eiendommer		Trine Berg
	Kartdata		Per Hansen
	Rapport og analyseprodukter		Lise Jensen
	Kommunal informasjon		Trine Berg
	Takst og tilstandsrapporter		Per Hansen
	Foto		Per Hansen
	Verdianalyser		Lise Jensen
	Boligbyggerlag		Trine Berg
	Integrerte løsninger		Lise Hansen



Ansvarliggjøring

- Hvem er nettredaktør?
- Hvem er Facebook-redaktør?
- Hvem er Twitter-redaktør?
- Hvem har myndighet til å skjære igjennom?
- ***Hvem sitter i redaksjonen?***



Intern møtevirksomhet

- Ukentlig redaksjonsmøte
 - **Agenda:**
 - Gjennomgå beste og verste tiltak foregående uke
 - (Hva er suksess og hvorfor?)
 - Gjennomgå redaksjonsplanen for kommende uke
 - (Hvem gjør hva og når?)



Redaksjonelt

- Redaksjonsplanen
- Syndikeringsrutiner
- Informasjonseiermatrise



nettredaktørskolen

Redaksjonsplanen



Redaksjonsplanen

		Redaksjonsplan							
		Webseite	Facebook	Blogg	Twitter	Linkedin	Mailinglst 1	Mailinglst 2	...
Uke 8	Man	Produktnytt	Produktnytt		Produktnytt			Nyhetsbrev	
	Tir		Gode tips	Gode tips	Gode tips	Gode tips			
	Ons		Leverandør- lenke		Gode tips				
	Tor	Kampanje A	Kampanje A		Kampanje A		Kampanje A	Kampanje A	
	Fre		Kunde- reportasje	Kunde- reportasje	Kunde- reportasje				
	Søn		Kampanje A med ny vri		Gode tips				
Uke 9	Man	Nyansettelse	Nyansettelse		Nyansettelse	Nyansettelse		Nyhetsbrev	
	Tir		Fagsjefen blogger	Fagsjefen blogger	Fagsjefen blogger				
	Ons	Kampanje B	Kampanje B		Kampanje B				
	Tor		Leverandør- lenke				Kampanje B	Kampanje B	
	Fre		God helg	God helg	God helg				
	Søn		Bildegalleri						
	Man	Ny filial	Ny filial		Ny filial	Ny filial			
	Tir		God ide	God ide	God ide				
	Ons	Kampanje C	Kampanje C		Kampanje C		Kampanje C	Kampanje C	



Noen spørsmål

- Oppdateringshyppighet?
- Faste ukedager?
- Legge inn automatiske feeds i skjemaet?



Sakens levetid

- En time på Twitter
- En dag på Facebook
- En uke på blogg ...



Husk at tidspunkt er viktig!

- Ukedag for blogging
- Ukedag for mails
- Ukedag for nyhetsbrev
- Klokkeslett for oppdatering



Redaksjonsplanen

		Redaksjonsplan							
		Webside	Facebook	Blogg	Twitter	Linkedin	Mailinglst 1	Mailinglst 2	...
Uke 8	Man	Produktnytt	Produktnytt		Produktnytt			Nyhetsbrev	
	Tir		Gode tips	Gode tips	Gode tips	Gode tips			
	Ons		Leverandør- lenke		Gode tips				
	Tor	Kampanje A	Kampanje A		Kampanje A		Kampanje A	Kampanje A	
	Fre		Kunde- reportasje	Kunde- reportasje	Kunde- reportasje				
	Søn		Kampanje A med ny vri		Gode tips				
Uke 9	Man	Nyansettelse	Nyansettelse		Nyansettelse	Nyansettelse		Nyhetsbrev	
	Tir		Fagsjefen blogger	Fagsjefen blogger	Fagsjefen blogger				
	Ons	Kampanje B	Kampanje B		Kampanje B				
	Tor		Leverandør- lenke				Kampanje B	Kampanje B	
	Fre		God helg	God helg	God helg				
	Søn		Bildegalleri						
	Man	Ny filial	Ny filial		Ny filial	Ny filial			
	Tir		God ide	God ide	God ide				
	Ons	Kampanje C	Kampanje C		Kampanje C		Kampanje C	Kampanje C	



Landingsmedier ● vs spredningsmedier ←

		Redaksjonsplan							
		Webseite	Facebook	Blogg	Twitter	Linkedin	Mailinglst 1	Mailinglst 2	...
Uke 8	Man	Produktnytt	Produktnytt		Produktnytt			Nyhetsbrev	
	Tir		Gode tips	Gode tips	Gode tips	Gode tips			
	Ons		Leverandør- lenke		Gode tips				
	Tor	Kampanje A	Kampanje A		Kampanje A		Kampanje A	Kampanje A	
	Fre		Kunde- reportasje	Kunde- reportasje	Kunde- reportasje				
	Søn		Kampanje A med ny vri			Gode tips			
Uke 9	Man	Nyansettelse	Nyansettelse		Nyansettelse	Nyansettelse		Nyhetsbrev	
	Tir		Fagsjefen blogger	Fagsjefen blogger	Fagsjefen blogger				
	Ons	Kampanje B	Kampanje B		Kampanje B				
	Tor		Leverandør- lenke				Kampanje B	Kampanje B	
	Fre		God helg	God helg	God helg				
	Søn		Bildegalleri						
	Man	Ny filial	Ny filial		Ny filial	Ny filial			
	Tir		God ide	God ide	God ide				
	Ons	Kampanje C	Kampanje C		Kampanje C		Kampanje C	Kampanje C	



Spredningskanaler

- Søkemotorer
- Facebook
- Twitter
- Blogger
- Epost
- Annonser
- Viralitet

Landingskanaler

- Egen web
- Kampanjesider
- Nettbutikk
- Blogger
- Facebook
- YouTube

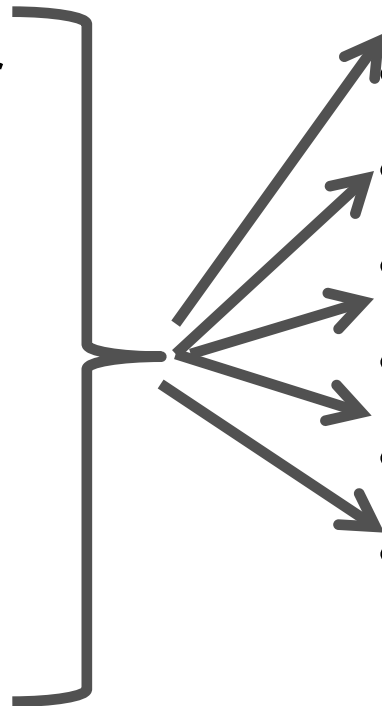


Spredningskanaler

- Søkemotorer
- Facebook
- Twitter
- Blogger
- Epost
- Annonser
- Viralitet

Landingskanaler

- Egen web
- Kampanjesider
- Nettbutikk
- Blogger
- Facebook
- YouTube





Når du vurderer et tiltak

- Spør deg selv:
- Gjør jeg dette for å skaffe trafikk?
- Eller gjør jeg dette for å øke konverteringsraten?
- Hvis svaret er "ingen av delene" bør kanskje tiltaket revurderes?



Nøkkelen til overføring og gjenbruk:



RSS



RSS

- "Real Simple Syndication".
- Et enkelt XML-basert filformat.
- Blogg og webside eksporterer en RSS-feed
- Facebook, Twitter og LinkedIn importerer RSS-feeds

twitter feed

[sign up](#) [help](#) [blog](#) [careers](#) [sign in](#)

follow us on twitter: @twfeed



Feed your blog to twitter,
facebook and more...

currently feeding

4 8 9 7 8 8 7

[Register Now](#)

feeds to twitter and facebook. yum!

[Getting Started](#)



nettredaktørskolen

Bildebehandling



Noen bildebaser

- www.morguefile.com
- www.sxc.hu
- www.flickr.com (NB! Kun (cc))
- www.istockphoto.com
- www.scandinavianstockphoto.com



nettredaktørskolen

Statistikk

- www.google.no/analytics



Statistikk – topp 4 målinger

- Totaltrafikk
- Avstøting
- Topp referenter
- Topp sider



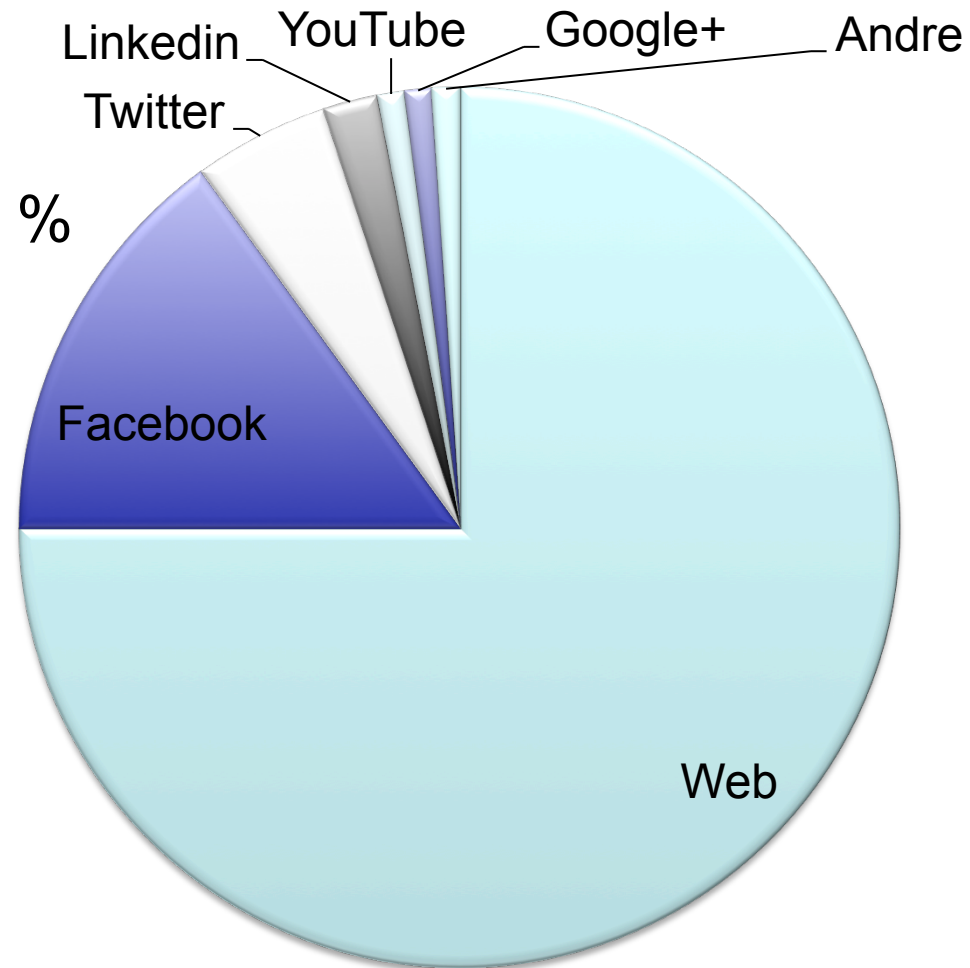
nettredaktørskolen

Prioriter din tid



Prioriter din tid

- Web/blogg/nettbutikk 75 %
- Facebook 15 %
- Twitter 5 %
- LinkedIn 2 %
- YouTube 1 %
- Google+ 1 %
- Andre 1 %





Å holde styr på alt ...

- ... krever systematisk arbeid



Arbeidet med content management

1. Sett opp for målrettet og systematisk arbeid
2. Arbeid etter en plan
3. Bruk relevante verktøy
4. Følg med og rapporter på viktige tall



1. Hva trenger du?

- Google Analytics
- Overvåkingsverktøy
- Tilgang til CMS
- Administratorstatus på Facebook
- Administratorstatus på LinkedIn
- Brukernavn og passord til Twitter-kontoen
- Eventuelt oppsatte automatiseringsrutiner
- Eventuelle dashboards



Dashboards

- www.tweetdeck.com (kun Twitter)
- www.hootsuite.com
- www.sproutsocial.com



nettredaktørskolen

Tweetdeck

The screenshot shows the TweetDeck interface in a browser window. The browser tabs include 'Roede-klubben', 'Google Insights for Search', 'Content management, kurs', 'Goal Funnel - Google Analy', 'TweetDeck', and 'Dashboard | Sprout Social'. The address bar shows 'https://web.tweetdeck.com'. The interface is divided into three main columns:

- Timeline: ContentWisdom:** A vertical list of tweets. The top tweet is from Angie Schottmuller (@aschottm...) 11s ago, saying 'See'. Below it is a tweet from 1M by 1M (@1Mby1M) 2m ago about Leap Frog's Toy Tablet. Other tweets are from Sramana Mitra (@sramana) 2m ago, Porter Anderson (@Porter_Ander...) 2m ago, WordWatch (@WordWatchPPC) 2m ago, and Jeff Elder (@JeffElder) 3m ago.
- Search: webgruppen:** A vertical list of tweets from the account @webgruppen. The top tweet is from 12h ago about 'Mange muligheter for å lære seg Innholdsforvaltning hos Webgruppen'. Other tweets are from 1d ago about 'DNBs avdeling for eBusiness søker etter: Fagspesialist' and 'Ny sak fra @webgruppen på Facebook: Kurset om Content Management den 17. april er ganske fullt, men vi har også s... on.fb.me/HFKl5H'. A third tweet from 1d ago says 'Kurset om Content Management den 17. april er ganske fullt, men vi har også satt opp kurset igjen 13. juni. fb.me/Sn6oOzU6'. The bottom tweet is from 2d ago about a video with @NinaFuru.
- Mentions: ContentWisdom:** A vertical list of tweets mentioning @ContentWisdom. The top tweet is from Christine Manzella (@SavySocial...) 53d ago, mentioning @MirzaMB, @SavySocialChris, @Jamie_Hart_@HealthcareSMM, @gracenote, @ContentWisdom, @AdvertGirl, @petermalamas, and @victoriamavis... Below it is a tweet from Peter Malamas (@petermalamas) 53d ago mentioning @SavySocialChris, @Jamie_Hart_@HealthcareSMM, @gracenote, @ContentWisdom, @AdvertGirl, @MirzaMB, and @victoriamavis thanks Chris! in reply to @SavySocialChris. Another tweet is from Mirza Mushtaq Baig (@MirzaMB) 53d ago mentioning @SavySocialChris, @Jamie_Hart_@HealthcareSMM, @gracenote, @ContentWisdom, @AdvertGirl, @petermalamas, @victoriamavis, and #HappyPresidentsDay all in reply to @SavySocialChris. The bottom tweet is from Christine Manzella (@SavySocial...) 53d ago saying 'Happy President's Day! #forsmallbiz @Jamie_Hart_@HealthcareSMM @gracenote @ContentWisdom @AdvertGirl @petermalamas @MirzaMB @victoriamavis'.

The interface includes a search bar at the top right, a 'Lists' button, and a settings gear icon. The bottom of the browser window shows the URL 'https://web.tweetdeck.com/#'.



nettredaktørskolen

Sprout social

Roede-klubben | Google Insights for Search | Content management, kurs | bubbl.us | brainstorm and n | HootSuite | Dashboard | Sprout Social

Sprout Social Inc. [US] https://sproutsocial.com/dashboard/7

mashlab | State Of The Intern... | Content Marketing ... | SEO copywriting trai... | Pin It | Paper.li | WebMagasin | Polymer Clay Supers... | Facebook Marketing... | Webfag | Lesning | Ferie

92 | Webgruppen

sproutsocial HOME MESSAGES FEEDS DISCOVERY LOCATIONS REPORTS Compose

Sent Messages 2 -- IMPRESSIONS

AUDIENCE DEMOGRAPHICS Across Webgruppen's Twitter and Facebook accounts

TWITTER FOLLOWERS

- 39% MALE FOLLOWERS
- 61% FEMALE FOLLOWERS

Age Group	Percentage
18-20	11%
21-24	10%
25-34	31%
35-44	24%
45-54	14%
55-64	10%
65+	0%

FACEBOOK IMPRESSIONS DEMOGRAPHICS

- 44% MALE FANS
- 56% FEMALE FANS

Age Group	Percentage
13-17	11%
18-24	10%
25-34	22%
35-44	28%
45-54	22%
55+	6%

PROFILES connected to Webgruppen

RECENT FOLLOWERS

Recent Posts Popular Posts

Gjett hvem som vant av tekstbasert og bildebaseret epost?
<http://whichtestwon.com/archives/15976> [Attached Link]
clicks - responses 0 reach -

Nettet flytter markedsandeler. En liten video jeg har gjort med eCademy:
http://www.youtube.com/watch?v=MGEpe__q2LY [Attached Link]
clicks - responses 1 reach -

MY ACCOUNTS Snapshots of your connected accounts

Eksamen Webmarke...doc

Vis alle Hjemmenett Internett-tilgang



Hootsuite

The screenshot shows the Hootsuite dashboard with the following content:

- Home Feed (NinaFuru):**
 - meganberry** (8:50pm via TweetDeck): "Google wants to become Voltron" @benparr on CNET newsle.com/person/benparr... via @newsle. Retweeted by benparr.
 - HubSpot** (9:00pm via HootSuite): Never underestimate the power of a good landing page. It's super easy to build them in HubSpot - ow.ly/a87OA
 - keneri73** (9:00pm via Buffer): Lillestrøm - Vålerenga, søndag 15.04.12, kl. 20.00 j.mp/HBE1Ur Heia Enga!! #vif Er også hovedkampen på TV2
 - TrymBjønnes** (8:53pm via Instagram): Coverbretting. instagr.am/p/JaSorPpFel
 - the_speakmans** (8:51pm via Web): We've seen a baby cry and seconds later laugh, the beauty of pain is, it never lasts.
 - the_speakmans** (8:50pm via Web):
- Mentions (NinaFuru):**
 - AndersIKTLNesna** (Apr 12, 9:31pm via Paper.li): The Anders IKTL Nesna Daily is out! bit.ly/ywQS68 Top stories today via @hpnhansen @FahlMk @NinaFuru
 - DNDwebkom** (Apr 12, 6:02pm via Tweetbot for iOS): Spm. fra @NinaFuru i salen, som understreker boka blir pensum på nettredaktørskolen: Hvordan forankres innhold i ledelsen? #bokbad #webkom
 - webgruppen** (Apr 12, 9:00am via Sprout Social): Se video med @NinaFuru hvor hun deler av sin kunnskap om webmarkedsføring, i samarbeid med eCademy: youtube.com/watch?v=MGEp... #webnor #youtube
 - keneri73** (Apr 11, 1:14pm via Twitter for iPhone): I kjernen for webkommunikasjon er teksten sier @NinaFuru pic.twitter.com/k0KuLk17 1 retweets
 - gstene** (Apr 10, 3:59pm via TweetDeck): Talk for H... @NinaFuru: WebMagasin is
- Direct Message (Inbox) (NinaFuru):**
 - thomasmoen** (Aug 17, 2011, 1:52pm): vil anbf hvis bra. Kan du sende den i dag, til C.Staude, Haugboveien 47,1384 Asker
 - thomasmoen** (Aug 17, 2011, 11:09am): Hei hei Nina, da har jeg fått ferdig sponsorpakkene. Hva slags epost skal jeg sende til? :)
 - thomasmoen** (Aug 10, 2011, 2:09pm): Selv takk, veldig hyggelig! Jeg har enda ikke landet noen pris på spons enda, tenker å avgjøre dette iløpet av neste uke.
 - thomasmoen** (Aug 08, 2011, 10:29am): Da ses vi 11:30 på onsdag :)
 - thomasmoen** (Aug 06, 2011, 10:34am): Hehe, jeg liker å gjøre ting litt anderledes :) Onsdag passer fint, klokken 11? Hvor vil du mates? :)
- Sent Tweets (NinaFuru):**
 - NinaFuru** (2:48pm via Paper.li): WebMagasin is out! bit.ly/zGITBA Top stories today via @muppmann
 - the_speakmans** (Apr 13, 7:39pm via Web): We may not know the meaning of life, but we totally understand the concept of fun. Retweeted by NinaFuru
 - NinaFuru** (Apr 13, 2:48pm via Paper.li): WebMagasin is out! bit.ly/zGITBA Top stories today via @gstene @TrymBjønnes
 - NinaFuru** (Apr 11, 2:48pm via Paper.li): WebMagasin is out! bit.ly/zGITBA Top stories today via @PetterHoie @Kampanje @Komforeningen @EvindNOR
 - NinaFuru** (Apr 11, 2:50pm via Paper.li): WebMagasin is out! bit.ly/zGITBA Top stories today via @DNDwebkom @keneri73 @vincent_h
 - NinaFuru** (Apr 11, 2:37pm via Web):

At the bottom of the dashboard, there is a document icon and the text "Eksamen Webmarke....doc". In the bottom right corner, there is a button labeled "Vis alle ned" and a link "Hjemmenett Internett-tilgang".



2. Arbeid etter en plan

- Årshjulet
- Det digitale "budsjettet"
- Redaksjonsplanen
- Den digitale markedsplanen



Overvåkingsverktøy

- www.google.com/alerts (gratis men grovmasket)
- www.hyperalerts.no (gratis overvåking av FB-sider)
- www.sproutsocial.com (billig og omfattende)
- <http://buzz.meltwater.com/> (koster litt men gir mye info)
- www.radian6.com (koster masse, men gir deg alt)



3. Bruk relevante verktøy

- Informasjonseiermatrisen
- Redaksjonsplanen
- Automatiseringer



nettredaktørskolen

Et tankesett for multikanal



4. Følg med og rapporter på viktige tall

- "Budsjettet" og "regnskapet"
- Jevnlige revurderinger (jfr. Årshjulet)



Det digitale "regnskapet"

	Jan	Jan oppnådd	Feb	Feb oppnådd	Mar	Apr ...
Trafikk på web (unike brukere pr mnd)	100000	101398	80000	91000	10000	90000
Likes på Facebook	10000	9989	11000	11324	12000	13000
Followers på Twitter	2500	2541	2600	2789	2700	2800
Followers på LinkedIn	200	198	220	212	240	260
Visninger på YouTube	100	80	100	76	100	200



Evaluering

- Månedlig gjennomgang av tall i ”regnskapet”
- Månedlig gjennomgang av kampanjesporinger i Analytics
- Månedlig gjennomgang av hovedkonverteringer (og eventuelt delkonverteringer)
- **Årlig hovedgjennomgang av de SMARTe målene og oppsett av nye mål for ny periode**



Oppsummering

- Content Management handler om å drive verdi for bedriften gjennom å skape verdi for brukerne i forskjellige kanaler.
- Dette er og bør være et systematisk, målstyrt og analysedrevet arbeid.
- "Plan your work and work your plan".



nettredaktørskolen

Sees i morgen!

Nina Furu

www.webgruppen.no

Mobil 92208015

nina@webgruppen.no

