

Innhold som konkurransetrinn

Webforum
24. mars 2015
Nina Furu

Content Marketing

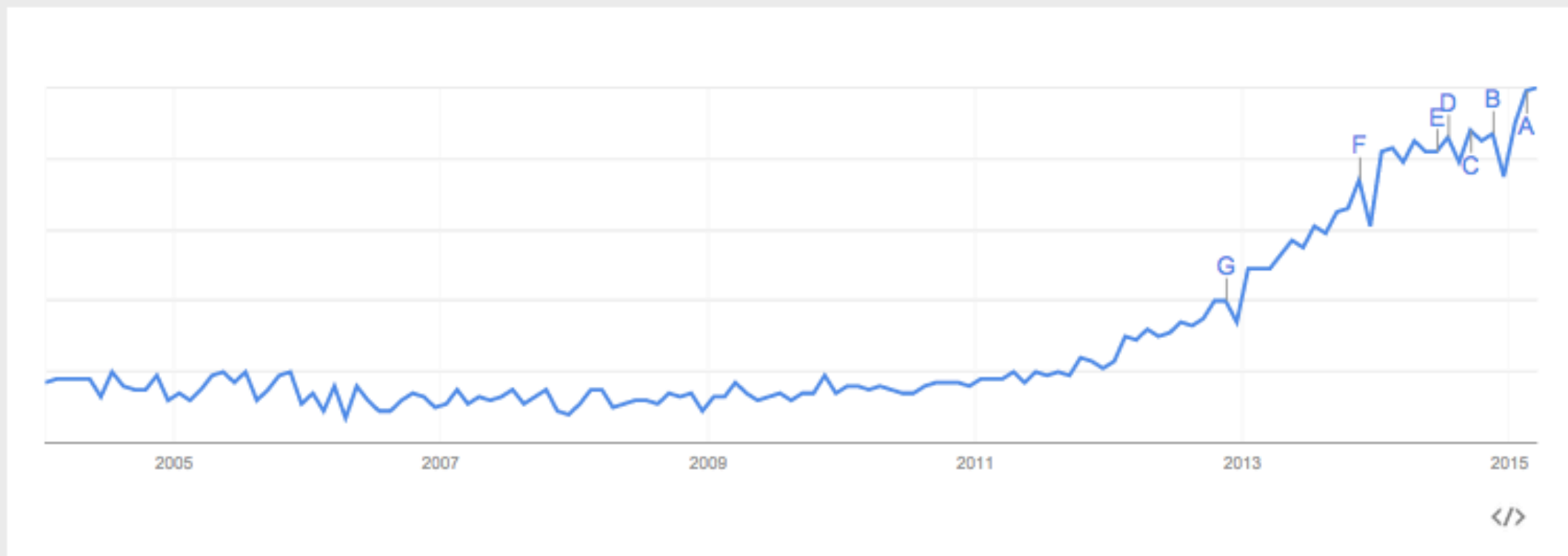
Sammenlign Søkeord ▾

content marketing
Søkeord

+ Legg til søketerm

Interesse over tid ?

Nyhetsoverskrifter prognose ?



Omtrent 1 200 000 resultater (0,47 sekunder)

Hva slags Facebook-side skal du lage? | Nina Furu

www.ninafuru.no/2011/06/06/hva-slags-facebook-side-skal-du-lage/ ▾

6. jun. 2011 - og det er ofte her problemet oppstår: **Hva slags** type **Facebook-side skal**

... Varemerke er valget når du ikke **skal lage** en side for selskapet ditt ...

Du har besøkt denne siden mange ganger. Siste besøk: 02.12.14

Lage Facebook side - Gratis 2012 Guide - Creatur Media

creatur.no/hvordan-lage-facebook-side-og-fa-fans/ ▾

23. jul. 2012 - Det er mye enklere å **lage Facebook side** enn de fleste tror. I denne

artikkelen **skal** vi gå gjennom alle detaljer. ... Dette er folk som vet **hva** du driver med og

som kommer til å trykke liker bare fordi dere er venner. Slikt liker vi.

Firmasider på Facebook - hvorfor og hvordan? - Bedre ...

www.nettredaktor.no/?module=Articles;action=Article.publicShow;... ▾

... bedrifter i disse dager. Men **hva slags** side bør du egentlig **lage**, og hvordan? ...

Hvorfor **skal** bedriften egentlig ha en **Facebook-side**? For de fleste er svaret ett ...

Slik lager du egne Facebook-sider, kurs 22. mai ...

www.webgruppen.no/.../slik-lager-du-egne-facebook-sider-kurs-22-mai/ ▾

... helt gratis. Her lærer du hvordan du **lager** din **Facebook-side** selv. ... Dette betyr

vesentlige omlegginger i hvilke muligheter du har med din side, og hvordan siden **skal**

administreres. ... **Hva slags** sidetype bør du **lage**? **Hva** bør siden hete?

Tre ting du bør ha på plass på bedriftens Facebook-side ...

www.dinbedriftpanett.no/.../tre-ting-du-bor-ha-pa-plass-pa-bedriftens-fa... ▾

7. jan. 2013 - Stadig flere bedrifter bruker Facebook aktivt i sin markedsføring. Her får du

tre tips til **hva** du bør ha på plass når du **skal lage Facebook-side** til ...

Nina Furu

Min personlige fagblogg om digitale medier og sånt ...



HJEM

ÅPNE KURS

BEDRIFTSINTERNE KURS

FOREDRAG

KONSULENTTJENESTER

KONTAKT

PRISER

RSS

Hva slags Facebook-side skal du lage?

06/06/2011, Nina Furu in Facebook, Gjør-det-selv, Markedsføring 17 kommentarer

Det finnes mange grunner til at bedriften bør opprette en egen Facebook-side. Den viktigste er kanskje at Facebook er landets største nettsted, og at de fleste Facebook-brukere er inne flere ganger om dagen. En side på Facebook er en plass langs «motorveien» av nettbruk.

Dessuten: **Å lage en egen Facebook-side er gratis, og det er enkelt.** Det er bare å gå på www.facebook.com/pages/create.php

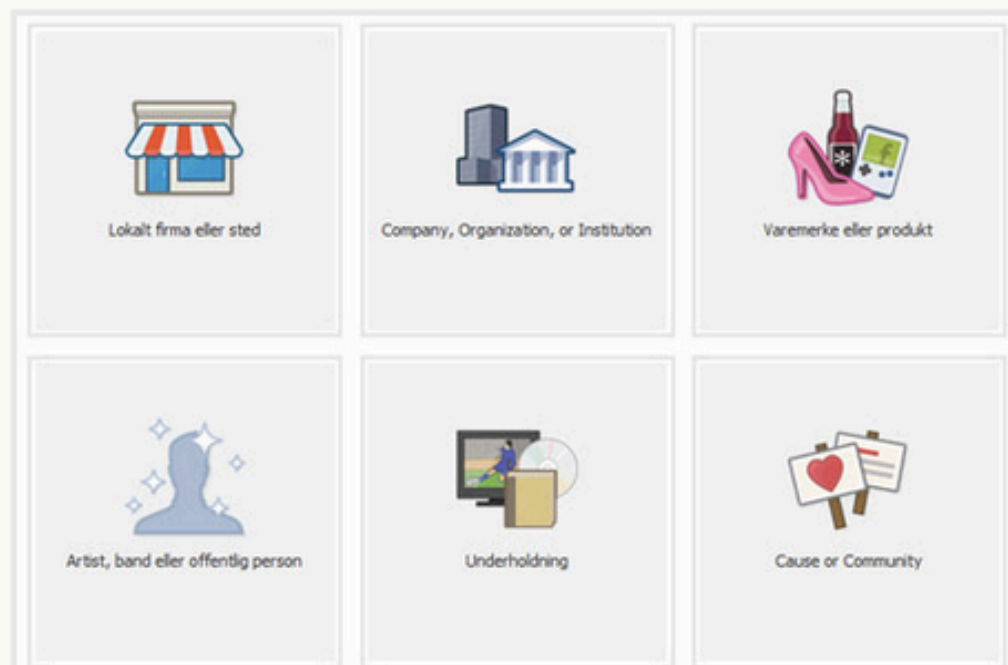


Lokalt firma eller sted

dagen. En side på Facebook er en plass langs «motorveien» av nettbruk.

Dessuten: **Å lage en egen Facebook-side er gratis, og det er enkelt.** Det er bare å gå på www.facebook.com/pages/create.php

Du kommer da til en side som gir deg seks valg:



... og det er ofte her problemet oppstår: **Hva slags type Facebook-side skal du velge?**

Det korte og konsise svaret på dette er som følger: **Vær ærlig! Ikke prøv å lure systemet!** Velg den typen side som best samsvarer med det du i virkeligheten skal lage en side for.

Faktum er at hvilken sidetype du velger vil legge en del føringer for hvilke muligheter du får med siden sin, så jo riktigere du velger, jo bedre tilpasset funksjonalitet får du. Her jobber hele Facebook-teamet for å tilrettelegge for deg, så lenge du velger riktig type side.

Nytt: Du kan nå forandre sidekategori etter at du har opprettet siden. Det valget du gjør av sidetype er dermed ikke nødvendigvis endelig. **MEN:** Tenk gjennom Facebook-adressen – den kan kun forandres en gang! Der det fremdeles er viktig å tenke seg nøye om, er i valg av Facebook-adresse på siden

Den siste kategorien, «cause or community», skal man være litt forsiktig med. Grunnen er at dersom en side i denne kategorien får over 10 000 likes vil den som har opprettet siden miste administrasjonsprivilegiene sine.

Dette er riktig kategori bare dersom du starter en side for en sak eller for et meningsfellesskap og du ønsker at siden skal kunne leve sitt eget liv uten at du som administrator skal ha spesielle rettigheter.

Enkelte velger også å opprette grupper heller enn å opprette sider i denne kategorien, men sider gir jo en mulighet til å få oppdateringer inn i nyhetsfeeden, noe grupper ikke gjør.

Hva slags side du velger henger jo nøye sammen med det konseptet du velger på Facebook. Du vil som tidligere nevnte kunne forandre sidekategorien senere, dersom du føler at du har valgt feil. Du vil imidlertid ikke kunne endre navnet, så konseptet ditt bør uansett være gjennomtenkt før du oppretter siden.

Lykke til! ✍

Les mer om våre kurs om å lage og drive Facebook-sider.

Del dette:



Om Nina Furu

[SE ALLE ARTIKLER AV NINA FURU >](#)



Du er her: [Forsiden](#) > Facebook

Facebook

Facebook har på kort tid blitt Norges største nettsted. Over 3 mill nordmenn har Facebook profil, noe som gjør Facebook til den viktigste møteplassen i det digitale landskapet.

Aktuelle Facebook kurs



Digital Marketing Sertifiseringskurs, oppstart 10. april

5-dagers kurs som leder fram mot sertifiseringseksamen i digital marketing. Kurset dekker alle viktige felter for digital markedsføring, og setter dem inn i en strategisk sammenheng.

[Klikk her for å lese mer om kurset](#)



Kundeservice i sosiale medier, kurs 23. april 2015

Dette er et kurs for deg som jobber i kundeservice og ønsker å behandle kunden godt og riktig i sosiale medier som Facebook og Twitter.

[Klikk her for å lese mer om kurset](#)



Markedsføring på Facebook, kurs 6. mai 2015

Dette er kurset for deg som vil drive effektiv markedsføring på Facebook - med utgangspunkt i bedriftens egen firsasid.

[Klikk her for å lese mer om kurset](#)



Skrive for sosiale medier, kurs 20. mai 2015

Heldagskurset for deg som jobber med tekster til forskjellige sosiale medier, og vil bli enda bedre på å skrive godt og fengende.

[Klikk her for å lese mer om kurset](#)

Last ned kurskatalogen
(PDF - ca. 1,5 Mb)



Last ned katalog

Praktisk informasjon

Alle kurs holdes i våre kurslokaler i Strandgaten 19, rett ved Oslo Sentralstasjon.

[Se kart og veibeskrivelse](#)

Vi holder også bedriftsinterne kurs og foredrag om digital kommunikasjon.

Kommende kurs

8. april

Google Analytics, grunnleggende kurs 8. april 2015

9. april - 26. mai

Nettredaktørskolen grunnkurs, vår 2015

10. april - 22. mai

Digital Marketing Sertifiseringskurs, oppstart 10. april

14. april

Du er her: [Forsiden](#) > [Kurs](#) > [Kundeservice i sosiale medier, kurs 23. april 2015](#)

Kundeservice i sosiale medier, kurs 23. april 2015

Dette er et kurs for deg som jobber i kundeservice og ønsker å behandle kunden godt og riktig i sosiale medier som Facebook og Twitter.

Kundeserviceaspektet er en viktig del av salg, markedsføring og ivaretagelse av bedriftens/etatens omdømme. God kundeservice i sosiale medier gir mer fornøyde kunder, og en mer lønnsom bedrift.

[Klikk her for å delta på kurs om kundeservice i sosiale medier](#)

Kurset dekker blant annet:

Kundeservice i sosiale medier

- Hvilke sosiale medier er det relevant å bruke?
- Hvordan skape en helhetlig «tone of voice» for bedriften?
- Når skal man være tilgjengelig i hvilke kanaler?

Kundeservice på Facebook

- Hvem skal ha ansvar for Facebook-siden?
- Hvor raskt forventer brukerne svar?
- Hvordan kan man svare på en måte som blir relevant for flere?

Kundeservice på Twitter



Last ned kurskatalogen
(PDF - ca. 1,5 Mb)



Last ned katalog

Praktisk informasjon

Alle kurs holdes i våre kurslokaler i Strandgaten 19, rett ved Oslo Sentralstasjon.

[Se kart og veibeskrivelse](#)

Vi holder også [bedriftsinterne kurs og foredrag om digital kommunikasjon](#).

Kommende kurs

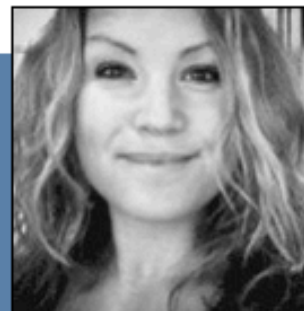
8. april
[Google Analytics, grunnleggende kurs 8. april 2015](#)

9. april - 26. mai
[Nettredaktørskolen grunnkurs, vår 2015](#)

10. april - 22. mai
[Digital Marketing Sertifiseringskurs, oppstart 10. april](#)

Kursleder : Henriette Høyer

Henriette er rådgiver i Bouvet og brenner for god kommunikasjon og gode brukeropplevelser. Hun har fartstid bl.a. fra NSB der hun drev kundeservice i sosiale medier og var involvert i flere store web- og app-prosjekter. Hun er også en erfaren kursleder med stort engasjement og god formidlingsevne.



Heldagskurs



Lunsj inkludert

Kurset holdes **23. april 2015 kl 09.00 – 15.30** i Webgruppens lokaler i Strandgaten 19. Pris er kr 4980,- inkludert lunsj og kursmateriell.

Sikre deg en plass på dette nyttige kurset ved å fylle ut skjemaet under nå:

Kundeservice i sosiale medier

23. april 2015 kl. 09.00 - 15.30

Ja takk, jeg melder meg herved på dette kurset. Send faktura til adressen under. Påmeldingen er bindende.

Fornavn

Ettemavn

Epost

Mobiltelefon

Firmanavn

Fakturaadresse

Postnummer

Sted

Hvordan hørte du om dette kurset?

Epost



Eventuell fakturamerking

Spesielle diettbehov

Send påmelding

mai 2015

7. mai

Kurs i konverteringsoptimalisering (CRO) 7. mai 2015

13. mai

Kurs i teknisk søkemotoroptimalisering (SEO) 13. mai 2015

19. mai

Google Analytics for markedsførere, kurs 19. mai 2015

20. mai

Skrive for sosiale medier, kurs 20. mai 2015

27. mai

Facebook til neste nivå, kurs 27. mai 2015

28. mai

Markedsføring med Instagram, kurs 28. mai 2015

29. mai

Google på 1-2-3, kurs 29. Mai 2015

2. juni

Slik tjener du penger med Google AdWords, kurs 2. juni 2015

[Vis alle kurs](#)



Konkurransefortrinnet

- NÅ: Å faktisk drive med content marketing
- SNART: Å drive bedre content marketing enn alle andre
- Og hva betyr egentlig ”å drive bedre content marketing”?

Bedre content marketing

- Kvalitet
- Distribusjon
- Volum

Bedre content marketing

- Kvalitet – du lager bedre content marketing enn andre
- Distribusjon
- Volum

Bedre content marketing

- Kvalitet – du lager bedre content marketing enn andre
- Distribusjon – ditt innhold er lettere å finne enn andres
- Volum

Bedre content marketing

- Kvalitet – du lager bedre content marketing enn andre
- Distribusjon – ditt innhold er lettere å finne enn andres
- Volum – du produserer og distribuerer simpelthen mer enn alle andre

Bedre kvalitet



FBI

- Først
- Best
- Mest Interessant



Først

- Publisert først – forbedre etterpå
- "Done is better than perfect"
- Verdien ligger ofte i det å få informasjonen ut, heller enn å finpusse på alle detaljene (selv om du gjerne kan gjøre dette senere)



Best

- Formatsvalg (bilde / tekst / video ...)
- Formatsoptimalisering
- Vinkling
- Tilrettelegging



Formatsvalg

- Bilde er optimalt for stoppeffekt i nyhetsfeed
- Lenkepost er optimalt for klikkrate
- Infografikk lar deg vise mye info raskt
- Video er optimalt for gratis reach på Facebook akkurat nå
- ... og også for det som det er enklere å vise enn å forklare
- Men ikke bruk video når du burde hatt en FAQ



Webgruppens Testside for

Publisert av Nina Furu [?] · 1

Nå kan du bake kakene fra TV-serien hjemme: <http://www.gyldenog-dokumentar/Mat-og-drikke/H>



HELE NORGE B

www.gyldendal.no

Vinnerens beste l

Best for
antall
klikk



Webgruppens Testside for Oppgaver

Publisert av Nina Furu [?] · 14. august

Nå kan du bake kakene fra TV-serien hjemme: <http://www.gyldenog-dokumentar/Mat-og-drikke/HELE-NORGE-BAKER>



Best for
synlighet
i feed

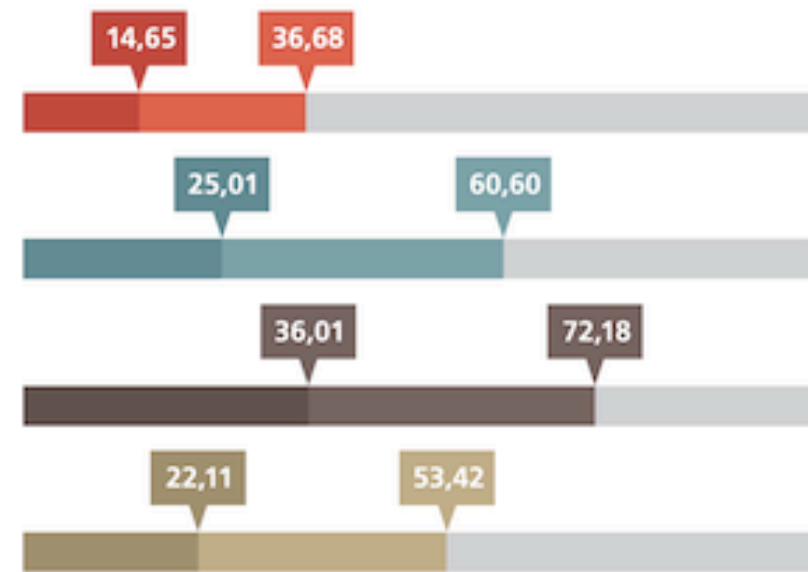
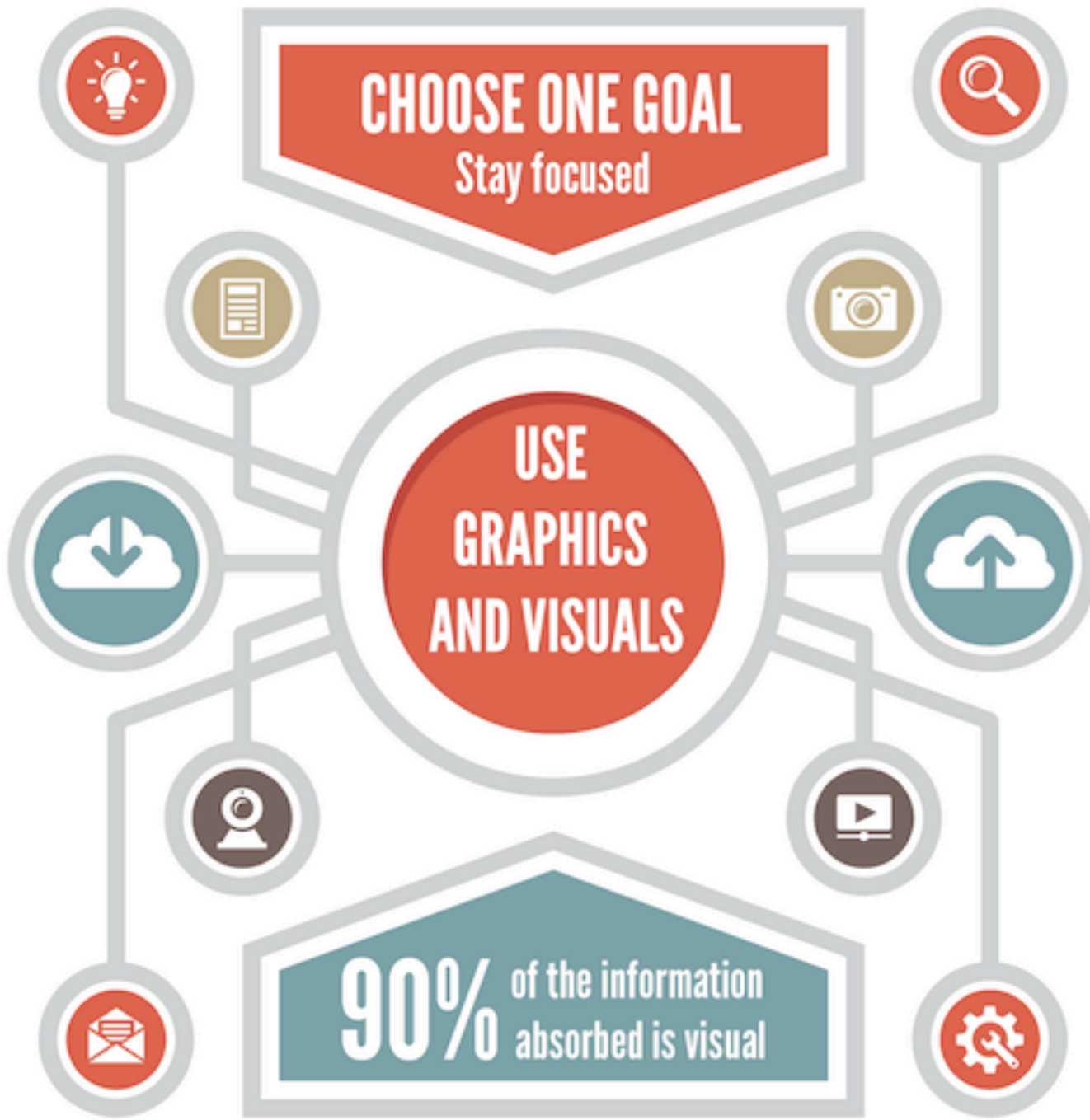
Liker · Kommenter · Del

Frem innlegg

WEBGRUPPEN

5 TIPS FOR CREATING

INFOGRAPHICS



KEEP IT SHORT AND SWEET



Happy Knitting - Lær å strikke et knapphull eller en hullrad

Magda Elin Johnsen
Abonner 122

10 027

Legg til Del Mer

13 0

Publisert 13. jan. 2013
www.happyknitting.no



Neste Automatisk avspilling

Knitting one-row button holes
av KnittingHelp.com
sett 883 070 ganger
4:25

DROPS Crafting Tutorial: How to make button holes vertical
av Garnstudio DROPS Design
sett 19 738 ganger
13:02

Strikke enkel flette
av Cilie Hegge
sett 3 191 ganger
13:37

Sandnes Garn - Hvordan strikke boblemønster
av Sandnes Garn
sett 12 899 ganger
9:53

Stik en hæl
av casanundadk
sett 17 656 ganger
13:03

Forsterket hæl, del 1, raggsokk
av Bittamis Design
sett 8 780 ganger
9:43

Frequently Asked Questions

Find answers to recurring questions and myths about Bitcoin.

Table of contents

General

[What is Bitcoin?](#)

[Who created Bitcoin?](#)

[Who controls the Bitcoin network?](#)

[How does Bitcoin work?](#)

[Is Bitcoin really used by people?](#)

[How does one acquire bitcoins?](#)

[How difficult is it to make a Bitcoin payment?](#)

[What are the advantages of Bitcoin?](#)

[What are the disadvantages of Bitcoin?](#)

[Why do people trust Bitcoin?](#)

Formatsoptimalisierung

Kvadratiske bilder er fint for nyhetsfeed

- ... på Facebook (gjerne rett over fra Instagram)



Men liggende format er best for landingsside (lenkepost)



Gizmodo

7t · 🌐

I've never seen anyone do that before.



Diver runs under water faster than on the ground in surreal video

A surreal video shot by director Julie Gautier featuring free diver Guillaume Néry running under the water at an impossible speed thanks to the powerful currents of...

GIZMO.DO | AV OMAR KARDOUDI

Liker · Kommenter · Del · 👍 2344 💬 132 ➦ 903

Optimal lay-out for artikkel/blogg

- Overskrift maks 70 tegn
- Ingress maks 150 tegn
- 300 – 500 ord artikkel-lengde
- Bilde i liggende format (fex 573 x 300 px)
- Bruk mellomtitler
- Bruk eventuelt kulepunkter
- Ha gjerne en innebygd video
- Bruk intern lenking (husk meningsbærende lenketekst!)
- Husk deleknapper!

... og for SEO:

- Ha en rask side (sjekk [PageSpeed Insights](#))
- Ha en mobiltilpasset side (sjekk [Mobile Friendly Tool](#))
- Ha en side tilpasset Universell Utforming (dette er også lovpålagt – sjekk <http://uu.difi.no>)
- Og for all del: **Tenk at overskrifter skal matche søk**



kjøpe pc



+Nina



3



Nettet

Bilder

Videoer

Google Maps

Nyheter

Mer

Innstillinger for søket



Omtrent 556 000 resultater (0,42 sekunder)

Kjøp PC på avbetaling - Leasy.no

Annonse www.leasy.no/PC

Få råd til PCen du har drømt om hos L'easy!

Små månedlige beløp · Levering hjem til deg · Avbetaling opptil 60 mnd

Bærbar PC

Aktuelle kampanjer

Kjøp på avbetaling

Nyhetsbrev



Annonser

Billigste bærbar PC

www.prisguide.no/

Gjør som tusener

Spar opp til 90%

Kjøp Datamaskin på Siba - Norges Billigste

Annonse www.siba.no/Datamaskin

Akkurat nå: Gratis Frakt på Alle

Alltid Nettpri i Norge

Billig

St

Hand

Annonse

Online Kjøpsystem Billig og bra!

Bærbar PC og laptop – Kjøp billig bærbar PC online - expert

www.expert.no/data-og-nettbrett-baerbar-pc/pl/199/

En bærbar PC er en liten datamaskin som er laget for mobilt bruk. Trenden har i mange år vært at maskinene har blitt stadig mindre. Men for å være et godt ...

HP COMPAQ 15-S100NO 15.6 ... - ASUS X551MAV-SX970B 15.6 ...

PC Kjøp Guide

www.pckjøp.com/

PC Kjøp. Pckjøp.com er ment som en forbruker guide for deg som skal kjøpe PC og eller datautstyr. Guiden vil være nyttig for personer som har lite eller middels ...

Komplett no

Kjøp PC

www.handlesmart.no/Beste-Pris

Spar 20-40% På PC.

Finn De Beste Prisene - Handlesmart

Billigste PC -

www.priceplanet.no/PC+-

Finn nettets billigste priser.

Spar opp til 90% på enkelte tilbud!

Kjøpe PC

www.posten.no/tilbudssøk

Posten har samlet de gode tilbudene fra reklameaviser på ett sted.

Kjøpe PC

www.ibutikk.no/Kjøpe+PC

Topp tilbud og lav pris

Spar 40-80 % på visse produkter





hvilken pc skal jeg velge



Nettet

Bilder

Videoer

Nyheter

Google Maps

Mer ▾

Innstillinger for søket

Omtrent 512 000 resultater (0,33 sekunder)

Hvilken pc skal du velge? - Elkjøp

www.elkjop.no/cms/kjopsguide-laptop/hvordan-velge-seg-en-laptop/ ▾

Å velge riktig type laptop kan være en utfordrende oppgave for mange. Det er mange ting man skal tenke på, som størrelse på skjermen, hva maskinen skal ...

Hvordan velge riktig laptop? - NetOnNet

www.netonnet.no/content/info/velge-laptop ▾

Dersom du spør noen hvilken bærbar PC de anbefaler, vil du mest sannsynlig få mange svar. Dette kan hjelpe deg å få svar på spørsmålet; hvilken bærbar PC skal du velge?

Guide: Slik velger du riktig billig-PC - Dinside

www.dinside.no/907169/slik-velger-du-riktig-billig-pc ▾

Hvilken produsent? ... Hvilken type? ... Hva skal du se etter? I tillegg til å velge riktig type PC, er det også viktig å velge riktig produsent. Slik velger du riktig billig-PC? (Foto: Bjørn Eirik ...)

Guide: Slik velger du riktig billig-PC - Dinside

www.dinside.no/907169/slik-velger-du-riktig-billig-pc ▾

Hvilken produsent? ... Hvis avanserte 3D-spill er viktig for deg, bør du ikke velge PC i laveste prisklasse. ... Er du opptatt av maksimal hastighet mellom datamaskiner på kablet nett, skal du velge en maskin med støtte for Gigabit LAN.

GUIDE: Slik plukker du riktig bærbar PC - Tek.no

www.tek.no/artikler/slik-plukker-du-riktig-baerbar-pc/112001 ▾

25. aug. 2012 - Dessverre finnes det ingen god fasit på hvordan du enkelt skal plukke ut den bærbare som er NETTMØTE: Skal jeg velge Mac eller PC?

NETTMØTE: Skal jeg velge Mac eller PC?

31. okt 2014

ANBEFALING: De beste bærbare PC-ene til høsten

6. aug 2014

LITEN KONKURRANSE

Gjør søkeordsresearch

- [Google Keyword Planner](#)
- www.google.no/trends

Best vinkling

- Hva fungerer best?
- ”Hvordan lage gode oppdateringer på Facebook”
- ”10 eksempler på gode oppdateringer på Facebook”
- ”Facebook handler om nyhetsfeeden”
- ”Facebook-tipset som dobler responsen din”
- ”Community managerens hemmelige våpen”
- ”Triksene de beste Facebook-markedsførerne ikke vil fortelle deg”
- ”Hun startet en Facebook-side for butikken sin. Du vil ikke TRO hvor mye penger hun tjente ...”

Best tilrettelegging

- Illustrasjoner
- Figurer
- Enkel tekst
- Korte avsnitt
- Kulepunkter

FBI

- Først
- Best
- Mest Interessant



Mest Interessant

- Tenk tabloid (så langt du tør)



Tabloidskolen



★ Nyheter

📷 Bilde & Video

👤 Kontaktpersoner

- Faglige vurderinger er nøkkelen

Pressemelding · 24-04-2014 14:13 CEST



Legeforeningen la vekt på betydningen av fagmiljøenes stemme i stortingshøring om nasjonal helse- og sykehusplan.

Bakgrunnen for høringen var et representantforslag fra Senterpartiet. Det tidligere



★ Nyheter

📷 Bilde & Video

👤 Kontaktpersoner

- Legene må få påvirke Nasjonal Sykehusplan

Pressemelding • 24-04-2014 14:13 CEST



Legeforeningen la vekt på betydningen av fagmiljøenes stemme i stortingshøring om nasjonal helse- og sykehusplan.

Bakgrunnen for høringen var et representantforslag fra Senterpartiet. Det tidligere

Nivå 1
Vær tydelig
på saken



★ Nyheter

📷 Bilde & Video

👤 Kontaktpersoner

- | Legene må få sikre pasientenes velferd

Pressemelding • 24-04-2014 14:13 CEST



Nivå 2
Snakk om
mennesker
(ikke sak)

Legeforeningen la vekt på betydningen av fagmiljøenes stemme i stortingshøring om nasjonal helse- og sykehusplan.

Bakgrunnen for høringen var et representantforslag fra Senterpartiet. Det tidligere



★ Nyheter

📷 Bilde & Video

👤 Kontaktpersoner

- | Legene må få sikre pasientenes velferd

Pressemelding • 24-04-2014 14:13 CEST



Nivå 3
Bildelegg
strategisk

Legeforeningen la vekt på betydningen av fagmiljøenes stemme i stortingshøring om nasjonal helse- og sykehusplan.

Bakgrunnen for høringen var et representantforslag fra Senterpartiet. Det tidligere



★ Nyheter

📷 Bilde & Video

👤 Kontaktpersoner

- | Legene må få sikre pasientenes velferd

Pressemelding • 24-04-2014 14:13 CEST



Nivå 4
Velg
følelsesladde
ord

Regjeringen ønsker at helseforetakene og ikke legene skal avgjøre pasientenes skjebne på norske sykehus. Legeforeningen mener dette er farlig.

Bakgrunnen for høringen var et representantforslag fra Senterpartiet. Det tidligere



★ Nyheter

📷 Bilde & Video

👤 Kontaktpersoner

Nekter Ruben (5) livsviktig behandling

Pressemelding • 24-04-2014 14:13 CEST



Nivå 5
Snakk om
én bestemt
person

Regjeringen ønsker at helseforetakene og ikke legene skal avgjøre pasientenes skjebne på norske sykehus. Legeforeningen mener dette er farlig.

Bakgrunnen for høringen var et representantforslag fra Senterpartiet. Det tidligere



★ Nyheter

📷 Bilde & Video

👤 Kontaktpersoner

Nekter Ruben (5) livsviktig behandling

Pressemelding • 24-04-2014 14:13 CEST



Nivå 6
Skriv med
patos

Rubens mor er fortvilet over utkastet til Nasjonal Sykehusplan. – Politikerne spiller hasard med min sønns liv, sier hun.

Bakgrunnen for høringen var et representantforslag fra Senterpartiet. Det tidligere



★ Nyheter

📷 Bilde & Video

👤 Kontaktpersoner

- Faglige vurderinger er nøkkelen

Pressemelding · 24-04-2014 14:13 CEST



Legeforeningen la vekt på betydningen av fagmiljøenes stemme i stortingshøring om nasjonal helse- og sykehusplan.

Bakgrunnen for høringen var et representantforslag fra Senterpartiet. Det tidligere



★ Nyheter

📷 Bilde & Video

👤 Kontaktpersoner

Nekter Ruben (5) livsviktig behandling

Pressemelding • 24-04-2014 14:13 CEST



Rubens mor er fortvilet over utkastet til Nasjonal Sykehusplan. – Politikerne spiller hasard med min sønns liv, sier hun.

Bakgrunnen for høringen var et representantforslag fra Senterpartiet. Det tidligere

Tabloidskolen – 6 nivåer

1. Snakk om saken så folk skjønner det
2. Snakk om mennesker og ikke saker
3. Bildelegg strategisk
4. Velg følelsesladde ord
5. Snakk om én bestemt person
6. Skriv med patos

Bedre kvalitet



Bedre content marketing

- **Kvalitet** – du lager bedre content marketing enn andre
- **Distribusjon** – ditt innhold er lettere å finne enn andres
- **Volum** – du produserer og distribuerer simpelthen mer enn alle andre



Distribusjon

- Bedre SEO
- Flere følgere i sosiale medier
- Flere adresser på epostlistene
- Til stede i flere sosiale medier
- ...

Volum

- Less is not more
- But more is not necessarily better
- (Så avvei denne mot kvalitetsfortrinnet)



THE ART OF THE START 2.0

The Time-Tested, Battle-Hardened Guide for Anyone Starting Anything



TWEETS 138K FOLLOWING 107K FOLLOWERS 1.45M FAVORITES 850



Following

Guy Kawasaki

@GuyKawasaki

Mantra: I empower people. Chief evangelist of Canva. canva.com. Author of thirteen books. Former chief evangelist of Apple. Meerkat link in bio

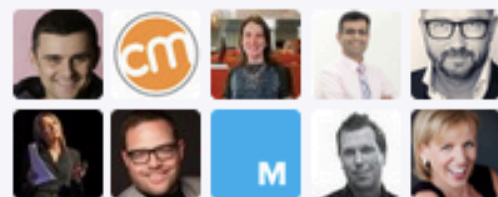
Silicon Valley, California

meerkatapp.co/guykawasaki

Joined August 2007

Tweet to Guy Kawasaki

53 Followers you know



Tweets Tweets & replies Photos & videos

Pinned Tweet

Guy Kawasaki @GuyKawasaki · Mar 18

Are you following me on @AppMeerkat yet?
meerkatapp.co/guykawasaki #meerkat



Who to follow · Refresh · View all



vilda breivyte buhs @vildosia
Followed by Lars Ø Gillund ...

Follow



John Moltubakk @JohniCoop
Followed by Thor Fjeldberg ...

Follow



Sjur Grønningsæter @web...
Followed by Elin Sæther an...

Follow

Popular accounts · Find friends

Trends · Change

#eclipse2015

#SolarEclipse

Svalbard

Anbefalt frekvens (hvis du får det til)

- 1-3 blogginnlegg om dagen
- 10 poster pr dag på Facebook (men ikke boostet)
- 30 tweets pr dag på Twitter
- 3 bilder pr dag på Instagram
- 1 post i uka på LinkedIn (eller etter behov)
- Alt relevant innhold deles på Google Plus (for SEO)
- Alle produkter pinnes på Pinterest hvis du driver netthandel med visuelle produkter rettet mot kvinner
- Bruk gjerne Snapchat hvis du har tid, men Snap er ikke sentral verdidriver enda for de fleste (mer for ungdomsrettede bedrifter enn andre)

Dette krever systematisk arbeid!

- Publiseringsplan
- Publiseringsskjema for ukedager og tidspunkter
- Syndikeringsplan
- Publiseringsregler
- Frekvensplan (hvor ofte det skal publiseres i hvilke kanaler)
- Idébank (driv aktiv storyfinding!)
- Arbeidsfordeling og ansvar

På tide å profesjonalisere!

- Redaktør
- Bidragsytere
- Fagspesialister
- Forfattere
- Designer
- Fotograf
- SEO-spesialist
- Analytiker

**TEAM
CONTENT**

Lykke til, og takk for meg!

Nina Furu

www.webgruppen.no

Mobil 92208015

nina@webgruppen.no

