### ­­­­Syndikeringsregler - eksempel

Etter at innholdet er produsert, skal det syndikeres i forskjellige kanaler. Her er plan for dette:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Innhold** | **Kanal** | **Frekvens** | **Syndikerings-ansvarlig** |
| Produktpresentasjoner | Epost | Minst 1 gang i individuell mail, minst 1 gang i listemail | Bente |
| Produktpresentasjoner | Facebook | 1 lenkepost med bilde fra landingsside, + 1 bildepost med grafikk og lenke i følgetekst, ca 1,5 uke før produkteret kjøres | Petter |
| Produktpresentasjoner | Twitter / Leders konto | Alle Facebook-poster fra Firma går automatisk ut | Automatisert i IFTTT |
| Produktpresentasjoner | Twitter / Firmakonto | Minst 5 tweets pr produkt ved lansering | Petter |
| Produktpresentasjoner | Linkedin | Alle produkter skal deles 1 gang på Linkedin ca 2 uker før produkteret kjøres | Petter |
| Produktpresentasjoner | Instagram | 1-2 ganger etter behov. Hvis 2 ganger, bruk forskjellig bilde | Petter |
| Video | YouTube | Alle videoer skal legges opp på YT | Bente/Line |
| Video | Blogginnlegg | Alle videoer skal embeddes i et blogginnlegg m/liten følgetekst | Bente  |
| Video | Facebook | Alle videoer skal lastes opp selvspillende på Facebook | Petter |
| Video | Linkedin | Alle videoer skal deles som link til YT-video på Linkedin | Petter |
| Blogginnlegg | Google organisk | SEO-hensyn skal veie tyngst ved formulering av overskrift på blogginnlegg | Bente og Silje |
| Blogginnlegg | Facebook | Alle blogginnlegg skal deles minst 1 gang på Facebook | Petter |
| Blogginnlegg | Twitter / Firma | Alle blogginnlegg skal deles minst 1 gang på Twitter | Petter |
| Blogginnlegg | Google Plus | Alle blogginnlegg skal deles minst 1 gang på Google Plus | Petter |
| Blogginnlegg | Linkedin | Alle blogginnlegg skal deles minst 1 gang på Linkedin | Petter |
| Infografikk | Instagram | All infografikk skal deles 1 gang på Instagram | Petter |
| Infografikk | Facebook | All infografikk skal deles 1 gang på Facebook  | Petter |
| Infografikk | Twitter / Leders profil | All infografikk skal deles 1 gang på Twitter – skjer automatisk via Facebook-post | Automatisert via IFTTT |
| Infografikk | Twitter / Firma | All infografikk skal deles 1 gang på Twitter | Petter |
| Infografikk | Linkedin | All infografikk skal deles 1 gang på Linkedin | Petter |
| Infografikk | Google plus | All infografikk skal deles 1 gang på Google plus | Petter |