

Lag bedre SoMe-innhold med ERA-metoden

A horizontal bar with a gradient of colors from teal on the left to orange on the right, passing through blue, purple, and pink.

Arbeidsbok

Navn:

Firma:

1. Hvilket innhold gir deg best rekkevidde i forskjellige kanaler?

Kanal:

Innhold:

.....

Kanal:

Innhold:

.....

Kanal:

Innhold:

.....

Kanal:

Innhold:

.....

2. Hva er din glede?

.....

.....

.....

.....

3. Hva er din "kattunge"?

4. Er svarene på oppgave 2 og 3 forskjellige fra kanal til kanal? I så fall hvordan?

5. Har dere en naturlig frontfigur? Hvem?

6. Hva er mulige aktiveringer for din bedrift?

7. Hvordan kan du motivere bruker til å gjennomføre aktiveringene?

8. Hvordan kan sosiale medier skape direkte verdier for ditt firma?

9. Hvordan kan sosiale medier indirekte skape verdier for ditt firma?

10. Hvor ofte skal du poste i hvilke kanaler?

11. Hva er de ideelle tidspunktene å poste i forskjellige kanaler?
